

تقويم السياحة الرياضية وتأثيرها على الجذب السياحي بمحافظة الإقصر

• أميرة عبدالمنعم الرشيدى

مقدمة ومشكلة البحث :

السياحة تعتبر ظاهره إنسانية قديمة،قدم المجتمعات الإنسانية، وقد تطورت خلال النصف الثاني من القرن الواحد والعشرين تطورا كبيرا، أصبحت ظاهره عالمية، لا يستطيع احد إنكارها، حيث أثبتت أنها ظاهره ذات أثار اقتصادية، واجتماعية، وثقافية، وسياسية وبيئية بعيدة المدى، ولذا فقد تزايد الاهتمام العالمي بها، بوصفها أكبر الصناعات المولدة للدخل وفر ص العمل، وقاطرة للتنمية الاقتصادية، لما لها من تأثير على مختلف القطاعات الاقتصادية. (١ : ٩٠)

فيشير "هباس الحربي" (٢٠١٣) إلى إن السياحة الرياضية من المصادر الهامة التي تستخدمها الدول، في تسويق السياحة إليها، حيث يتوافد المشاركون في الرياضات المختلفة، والذين يستمتعون بمشاهدة أو ممارسة تلك الأنشطة، مما يؤدي لوجود سياح كثر، وهى تتطلب إنشاء بنية تحتية قوية، على مستوى عالي من التقدم والتطور وتوفير وسائل اتصالات، وفنادق مميزه بمختلف الأسعار، حيث تحتاج إلى استثمار أموال كبيرة وضخمه لزيادة المقومات السياحية لتلك الدول. (٢ : ٣١)

حيث أشار "أبو بكر عوني" (٢٠١١) في هذا الصدد نقلاً عن "إبراهيم عبد المقصود" (٢٠٠٤) إلى أنه في الوقت الحاضر لم تعد السياحة، تقتصر على زيارة الآثار القديمة التي خلفها الأجداد، لكن بدأ هناك اتجاه عالمي جديد لربط السياحة بالرياضة، بما يحقق خدمة كلا منهما للآخر، فأغلبية الناس يفضلون قضاء الأجازات، ووقت الفراغ في ممارسة أوجه النشاط الرياضي في الدول المتقدمة. (٣ : ١٥)

تعتبر السياحة من الظواهر الاجتماعية التي نشأت منذ أن خلقت الأرض وما عليها حيث كان الأفراد ينتقلون من مكان إلي آخر بحثا عن المأكل والمشرب، وتغيرت النظرة في العصر الحديث وتطورت وأصبحت السياحة صناعة مركبة من الصناعات الهامة التي تعتمد عليها الكثير من الدول في تنمية مواردها المالية لتحقيق التقدم الاقتصادي والاجتماعي بها . (٤ : ١)

** باحته دكتوراه بقسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية - جامعة اسوان.

وتتميز مصر بتنوع مواردها السياحية التي تعتمد علي إمكانات تاريخية وثقافية ودينية وجغرافية، لذا تعتبر السياحة مصدرا هاما من مصادر الدخل القومي المصري، وإدراكا للدور الذي يؤديه هذا القطاع تعمل الدولة علي زيادة عدد الليالي السياحية إلي مصر والاستفادة من الأقامات المختلفة ومنها الأقامات الرياضية وذلك عن طريق ما يسمى بالسياحة الرياضية حيث يسعى هذا الاتجاه الحديث إلي تسويق البرامج السياحية داخل مصر عن طريق الألعاب الرياضية أو تسويق بعض المسابقات الرياضية الحديثة مثل مسابقات الجولف والاسكواش والألواح الشراعية عن طريق السياحة . (٤ : ١)
وتري **فاطمة محمد** (٢٠٠٦) أن السياحة و الرياضة وجهان لعملة واحدة ، حيث أن محور اهتمام كلا من السياحة و الرياضة هو الإنسان ، وكلاهما له هدف يسعى إلى تحقيقه ، كما أنهم أيضا مرتبطان بوقت الفراغ ، حيث أن ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية تمارس في وقت الفراغ ، كما أن السياحة يقوم بها الإنسان في وقت الفراغ (١٠ : ١٨)

و من خلال الإطلاع علي المراجع و الأبحاث العلمية المرتبطة بأحد مجالات البحث كذلك توصيات الدراسات السابقة و التي توصي جميعها بأهمية دراسة السياحة الرياضية في كافة فروعها و تخصصاتها واستغلال الموارد السياحية الموجودة بجمهورية مصر العربية لتحقيق نجاح متميز للسياحة الرياضية .

قامت الباحثة بمقابلة شخصية مع أعضاء الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالإقصر ، تبين للباحثة انه علي الرغم من توافر الامكانيات الطبيعية و المادية والعديد من عوامل الجذب السياحي بمحافظة الإقصر ، مثل نهر النيل الممتد على طول المدينة ، واعتدال المناخ اغلب فترات العام ، مما يسهل في إقامة البطولات والمناسبات الرياضية نجد هذه الامكانيات سواء الطبيعية أو المادية لم تستغل بالشكل المناسب لتحقيق نجاح متميز للسياحة الرياضية بالإقصر ، علي الرغم من دورها في تنشيط حركة السياحة ، ورفع مستوى الاقتصاد القومي

هدف البحث:

تقويم السياحة الرياضي وتأثيرها على الجذب السياحي بمحافظة الإقصر وذلك من خلال

أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الإقصر وتنقسم إلى :-

■ الأهداف العامة للسياحة الرياضية بمحافظة الإقصر .

الأهداف الاقتصادية للسياحة الرياضية بمحافظة الإقصر

الإجراءات اللازمة لتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الإقصر .

تتوافر الإجراءات الخاصة بتحقيق الأهداف الاقتصادية للسياحة الرياضية بمحافظة
الإقصر

الامكانيات اللازمة لتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الإقصر وتنقسم إلى : -

▪ الامكانيات المادية اللازمة أهداف السياحة الرياضية بمحافظة
الإقصر

▪ الامكانيات البشرية اللازمة أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الإقصر

تساؤلات البحث:

وللوصول إلى تحقيق هدف الدراسة كان لابد من الإجابة على التساؤلات التالية

- :

١. أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الإقصر .

▪ ماهي الأهداف العامة للسياحة الرياضية بمحافظة الإقصر .

▪ ماهي الأهداف الاقتصادية للسياحة الرياضية بمحافظة الإقصر

٢. ماهي الإجراءات اللازمة لتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الإقصر

▪ ماهي الإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف الاقتصادية للسياحة
الرياضة بمحافظة الإقصر ؟

▪ ماهي الإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف الاجتماعية للسياحة
الرياضة بمحافظة الإقصر ؟

٣. الامكانيات اللازمة لتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الإقصر .

▪ ماهي الامكانيات المادية اللازمة أهداف السياحة الرياضية بمحافظة
الإقصر

▪ ماهي الامكانيات البشرية اللازمة أهداف السياحة الرياضية بمحافظة
الإقصر .

مصطلحات البحث:

السياحة الرياضية:

هي ذلك النوع من السياحة الذي ينتقل فيه الفرد بصفة مؤقتة من البلد الذي يعيش فيه على سبيل الاعتياد إلى بلد آخر بغرض المشاركة في المناسبات الرياضية وما يصاحبها من نشاطات مختلفة.

(٥ : ٦)

ويقصد بها الانتقال من مكان الإقامة إلى مكان آخر لفترة مؤقتة بهدف ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة والاستمتاع بمشاهدتها مثل المشاركة في دورات الألعاب الأولمبية وبطولات العالم وبطولات القارات، وتحقق السياحة الرياضية أهداف إنسانية هامة . (١٣ : ٢٤) (٢٨)

الجدب السياحي الرياضي :

هو استقطاب اكبر عدد ممكن من السياح نتيجة الأنشطة والبرامج الترويجية ،التي تقدمها الهيئات المعنية بالسياحة الرياضية، بما يلبي احتياجات ورغبات السائحين للترويج والاستمتاع بوقتهم.

(٦ : ٧)

إجراءات البحث

منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالإستعانة بإحدى أساليب المسح الميداني وذلك لمناسبته لطبيعة البحث وتحقيق أهدافه .

مجتمع البحث:

يتحدد مجتمع البحث الحالي من المسؤولين الفعليين عن الفنادق والاماكن السياحيه بمحافظة الاقصر .

ثالثاً : عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وبلغ عددهم (٤٥) مسؤول من اجمالي (٥٦) مسئول من جميع العناصر المتمثلة في ادارة الفنادق السياحية والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١)

توزيع عينة البحث الاساسية.

م	العينة	العدد	النسبة المئوية %
١	مديرو الفنادق	٢٤	٤٢.٨٥
٢	مديرو الاقسام	١٧	٣٠.٣٥
٣	مديرو الاستقبال	٤	٧.١٤
٤	المجموع	٤٥	%٨٠.٣٥

يتضح من نتائج جدول(١) أن توزيع عينة البحث تراوح بين (٤ : ٢٤) بنسب مئوية تراوحت بين (٧.١٤ الى ٤٢.٨٥ %)

جدول (٢)

توصيف عينة البحث

من حيث متغيرات : (العمر ، سنوات الخبرة ، والمؤهل الدراسي) ن = ٤٥

٦٠- ٥٥		٥٤-٥٠		٤٩-٤٥		٤٤-٤٠		٣٩-٣٥		٣٤-٣٠		العمر (سنة)
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٥.٥٥	٧	٢٤.٤٤	١١	٣٣.٣٣	١٥	١٧.٧٧	٨	٨.٨٨	٤	%٠	-	

تابع : جدول (٢)

توصيف عينة البحث

من حيث متغيرات : (العمر ، سنوات الخبرة ، والمؤهل الدراسي) ن = ٤٥

أكثر من ٢٠ سنة		من ١٧ - ٢٠ سنة		من ١٣ - ١٦ سنة		من ٩ - ١٢ سنة		من ٥ - ٨ سنوات		من ١ - ٤ سنوات		سنوات الخبرة (سنة)
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣١.١١	١٤	٢٦.٦٦	١٢	١٧.٧٧	٨	١٧.٧٧	٨	٦.٦٦	٣	%٠	-	
أخرى		دكتوراه		ماجستير		دبلوم عالي		بكالوريوس		دبلوم متوسط		المؤهل الدراسي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٦.٦٦	٣	%٠	-	%٠	-	%٠	-	٩٣.٣٣	٤٢	%٠	-	

يتضح من نتائج الجدول (٢) أنه بالنسبة لأعمار عينة البحث فقد تراوحت بين نسبة (٨.٨٨ : ٣٣.٣٣%) للفئة العمرية من ٣٥-٣٩ : ٤٥-٤٩ كذلك بالنسبة لعدد سنوات الخبرة لعينة البحث فقد تراوحت بين نسبة (٦.٦٦ : ٣١.١١%) لعدد سنوات الخبرة من ٥-٨ : ١٧-٢٠ سنة و وكذلك بالنسبة للمؤهل الدراسي لعينة البحث فقد تراوحت بين نسبة (٦.٦٦ : ٩٣.٣٣%) للحاصلين علي بكالوريوس ودراسات اخري .

ثالثاً : الأدوات والوسائل المستخدمة في جمع البيانات :

استخدمت الباحثة الأدوات والوسائل التالية :

١. المقابلة الشخصية مع المسؤولين و ذوي الخبرة للحصول على البيانات والمعلومات التي تفيد الدراسة .
٢. الاستبيان : وهو من تصميم الباحثة .
٣. فحص وثائق وسجلات (تحليل الدراسات - المراجع - مصادر الانترنت) .

جدول (٣) يوضح محاور الدراسة

المحور الأول :	الأهداف الخاصة بالسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر
المحور الثانى :	الإجراءات الخاصة بتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر
المحور الثالث :	إمكانات الخاصة بتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر

بعد أن حددت الباحثة محاور الدراسة في ثلاث محاور قامت الباحثة بوضع عدة عبارات تتناسب مع كل محور من المحاور ، وقد كان ميزان التقدير ثنائى في الإجابات على أسئلة الاستبيان وفقاً لجدول (٤)

جدول (٤) يوضح محاور الدراسة

وعدد العبارات التي وضعتها الباحثة قبل عرضها على الخبراء

عدد العبارات	اسم المحور	المحور
٢٩	الأهداف الخاصة بالسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر	الأول
١٥	امكانات الخاصة بتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر	الثانى
٢٥	الإجراءات الخاصة بتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر	الثالث
٦٩	الإجمالي	

رابعاً : المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان

بعد أن قامت الباحثة بتصميم استمارة الاستبيان ، كان لزاماً عليها التحقق من صدق هذه الاستمارة ومناسبتها للغرض الذي وضعت من أجله وقد استخدم فى ذلك صدق استمارة الاستبيان .

٤. صدق استمارة الاستبيان

وقد قامت الباحثة بتوزيع استمارة الاستبيان على الخبراء بطريقة موحدة عن طريق المقابلة الشخصية ، وقامت بشرح وتوضيح فكرة الدراسة والغرض منها وهدف استمارة الاستبيان وكيفية بنائها ، وبناءً على ذلك قام كل خبير بإبداء راية على محاور وعبارات الاستمارة ، وقامت الباحثة بتدوين كافة الملاحظات التي ذكرها الخبراء ، والتي أسفر عن حذف بعض العبارات الغير مناسبة ، ووفقاً لجدول (٥)

جدول (٥)

يوضح محاور الدراسة وعدد العبارات بعد حذف العبارات الغير مناسبة

المحور	اسم المحور	نسبة موافقة الخبراء على المحاور	عدد العبارات
الأول	الأهداف الخاصة بالسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر	١٠٠ %	٢٦
الثاني	امكانات الخاصة بتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر	١٠٠ %	٣١
الثالث	الإجراءات الخاصة بتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر	١٠٠ %	١٩
	الإجمالي		٧٦

٢- الثبات :

استخدمت الباحثة طريقة تطبيق استمارة الاستبيان وإعادة التطبيق على عينة استطلاعية من المسؤولين عن السياحة بوزارة السياحة والهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بلاقصر وبلغ عددهم ١٠ مسئولين وذلك لاختبار ثبات استمارة الاستبيان ، وتم ذلك

بفاصل زمني ١٠ أيام حيث تم التطبيق الأول فى ١٢ - ١٥ / ١٠ / ٢٠٢٠م والتطبيق
الثاني فى ٢٢ - ٢٥ / ١٠ / ٢٠٢٠م ، كما هو موضح بجدول (٦)

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لمحاورة استمارة الاستبيان ن=١٠

م	المحاور	عدد العبارات	التطبيق الأول	التطبيق الثانى	معامل الارتباط
			ع ±	ع ±	
١	الأهداف الخاصة بالسياحة الرياضية بمحافظة الإقصر	٢٦	٢.٦٨	٢.٣٥٩	*٠.٨٨٢
٣	امكانات السياحة الرياضية بمحافظة الإقصر	١١	١.٣٥	١.٥٤	*٠.٨٩٤
٤	الإجراءات الخاصة بتحقيق الأهداف الاقتصادية للسياحة الرياضية بمحافظة الإقصر	١٩	٢.١٣	٢.٣٤	*٠.٩٠٢

قيمة ر الجدولية عند ٠.٠٥ = ٠.٦٣٢ * دال إحصائياً

ويتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين التطبيق الأول والثاني لعينة الدراسة الاستطلاعية لمحاورة استمارة الاستبيان مما يدل على ثبات الاستمارة ومحاورها .

بعد التحقق من صدق وثبات استمارة الاستبيان تم الوصول إلى الصورة النهائية

للاستمارة مرفق (٤)

تطبيق استمارة الاستبيان :

تم تطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية على عينة البحث بلغ عددهم ٦٢ مسؤل عن السياحة بالاقصر في الفترة من ٢٠٢٠/١١/١٠ م وحتى ٢٠٢٠/١١/٢٥ م وبعد الانتهاء من تطبيق استمارة الاستبيان تم جمعها وتفرغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة لهذه البيانات .

المعالجات الإحصائية

وقد استخدمت الباحثة المعالجات الإحصائية التالية لمناسبتها لطبيعة البحث :

١- المتوسط الحسابي

٢- الانحراف المعياري

٣- معامل الارتباط

٤- اختبار كا^٢

وتم استخدام ميزان تقدير ثنائي كما يلي :-

نعم = ٢ لا = ١

$$\text{كا}^2 = \frac{(\text{نعم} - \text{المتوقع})^2}{\text{المتوقع}} + \frac{(\text{لا} - \text{المتوقع})^2}{\text{المتوقع}}$$

الدرجة التقديرية = نعم × ٢ + لا × ١

$$\frac{\text{الدرجة التقديرية}}{\text{ن} \times ٢} = \text{النسبة الكمية}$$

$$\frac{\text{مج (س - س)}^2}{\text{ن} - ١} = \text{الانحراف المعياري (ع)}$$

$$\frac{\text{مجموع س} \times \text{ك}}{\text{مجموع ك}} = (\text{س})$$

المعوقات التي تعرضت لها الباحثة

١. قلة المراجع العلمية المرتبطة بالبحث خاصة المراجع الخاصة بالسياحة الرياضية .
٢. احجام بعض المسؤولين بوزارة الشباب ووزارة السياحة عن الإذلاء بأي معلومات تفيد البحث ، على الرغم من قيام الباحثة بطمئنتهم بان هذه المعلومات تستخدم من اجل خدمة البحث العلمي فقط .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها

جدول (٧)

عرض ومناقشة نتائج المحور الأول : الأهداف

الأهداف العامة للسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر

الدرجة	لا		نعم		العبارة	رقم العبارة
	النسبة	عدد	النسبة	عدد		
١٠٥	٣١ %	١٩	٦٩ %	٤٣	التعرف على الأماكن السياحية بمحافظة الأقصر.	١
١٠٨	٢٦ %	١٦	٧٤ %	٤٦	تطوير الخدمات الرياضية التي تساهم في المجال السياحي .	٢
١١٥	١٥ %	٩	٨٥ %	٥٣	الاستغلال الأمثل للإمكانيات الطبيعية والامكان الاثريه للأقصر	٣
١١٨	١٠ %	٦	٩٠ %	٥٦	الأعلام عن محافظة الأقصر كأحد المناطق الغنية بالموارد السياحية والمنشآت الرياضية التي يمكن استغلالها لتنشيط السياحة الرياضية .	٤
١١٦	٣ %	٢	٩٢ %	٥٧	جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض ممارسة أو مشاهدة الأنشطة الرياضية	٥

١١٢	١٩ %	١٢	٨١%	٥٠	استثمار البطولات التي تقام على ارض محافظة الاقصر من مختلف الأنشطة الرياضية	٦
١١٦	١٣ %	٨	٨٧%	٥٤	توفير فرص واسعة لممارسة أو مشاهدة الرياضيات المختلفة لجذب اكبر عدد من السانحين .	٧
١١٦	١٣ %	٨	٨٧%	٥٤	الاستثمار الأمثل لوقت الفراغ لممارسة الرياضات المختلفة.	٨
١١٢	١٩ %	١٢	٨١%	٥٠	الاستفادة من الاماكن الاثرية و السياحية المتوفرة بمحافظة الاقصر	٩

الأهداف الاقتصادية الخاصة بالسياحة الرياضية بمحافظة الاقصر

١١٩	٨%	٥	٩٢%	٥٧	جذب اكبر عدد من السانحين على مختلف المستويات لممارسة أو مشاهدة أوجه الأنشطة الرياضية بالبلاد .	١١
١١٧	١١ %	٧	٨٩%	٥٥	زيادة عدد الليالي السياحية بمحافظة الاقصر مما يزيد من إنفاق السائح على إقامته من مدخراته.	١٢
١٢٠	٦%	٤	٩٤%	٥٨	إنعاش المنشآت الفندقية في غير مواسم الذروة .	١٣
١١٣	١٨ %	١١	٨٢%	٥١	زيادة موارد البلاد ومحافظة الاقصر من العملات الأجنبية الصعبة نتيجة لإقبال السائح على الخدمات السياحية والسلع وشراؤه الهدايا والتذكارات التي يتطلبها السائح أثناء إقامته أو عند مغادرته البلاد .	١٤
١٢٠	٦%	٤	٩٤%	٥٨	زيادة فرص العمل وتشغيل العمالة .	١٥
١١٣	١٨ %	١١	٨٢%	٥١	زيادة معدل دخل الفرد نتيجة لزيادة معدل الدخل القومي .	١٦
١١١	٢١ %	١٣	٧٩%	٤٩	زيادة المنشآت الرياضية بمحافظة الاقصر.	١٧
١٠٩	٢٤ %	١٥	٧٦%	٤٧	استكمال المنشآت الرياضية ذات السمة السياحية (جولف -	١٨
٨٥	٦٣ %	٣٩	٣٧%	٢٣	إشراك مجموعة من الفنانين فى المناسبات الرياضية	١٩

٢٠	إتاحة فرصة للاستثمار بالاقصر لإنتاج الأدوات والملابس الرياضية للاعتماد على الإنتاج المحلي لتوفير العملة الصعبة .	١٩	٣١%	٤٣	٦٩%	٨١
----	--	----	-----	----	-----	----

كأ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٣.٨٤١ ك٢
الجدولية عند مستوى = ٦.٦٣٥

اتقفت آراء العينة على أن أهم الأهداف العامة للسياحة الرياضية بمحافظة الاقصر حيث أجمعت أفراد العينة بنسبة ٩٧ % بأن وضع محافظة الاقصر على الخريطة السياحة العالمية هي أهم الأهداف العامة للسياحة الرياضية بمحافظة الاقصر ، ثم جاءت في المرتبة الثانية ، جذب ألوان جديدة من السائحين بغرض ممارسة أو مشاهدة الأنشطة الرياضية بنسبة ٩٢ % ، ثم الأعلام عن محافظة الاقصر كأحد المناطق الغنية بالموارد السياحية والمنشآت الرياضية التي يمكن استغلالها لتنشيط السياحة الرياضية ، في المرتبة الثالثة بنسبة ٩٠ % ، ثم جاءت في المرتبة الرابعة توفير فرص واسعة لممارسة أو مشاهدة الرياضيات المختلفة لجذب اكبر عدد من السائحين والاستثمار الأمثل لوقت الفراغ لممارسة الرياضات المختلفة. بنسبة ٨٧ %

وبالنسبة للأهداف الاقتصادية الخاصة بالسياحة الرياضية بمحافظة الاقصر فقد أجمعت العينة أن زيادة فرص العمل وتشغيل العمالة ، إنعاش المنشآت الفندقية في غير مواسم الذروة هي أهم الأهداف الاقتصادية للسياحة الرياضية بمحافظة الاقصر وجاءت بنسبة ٩٤ % ، ثم جاءت في المرتبة الثانية ، جذب اكبر عدد من السائحين على مختلف المستويات لممارسة أو مشاهدة أوجه الأنشطة الرياضية بالبلاد بنسبة ٩٢ % ، ثم جاءت في المرتبة الثالثة زيادة عدد الليالي السياحية بمحافظة الاقصر مما يزيد من إنفاق السائح على إقامته من مدخراته بنسبة ٨٩ % ، وجاءت في المرتبة الرابعة ، زيادة موارد البلاد ومحافظة الاقصر من العملات الأجنبية الصعبة نتيجة

إقبال السائح على الخدمات السياحية والسلع وشراء الهدايا والتذكارات التي يتطلبها السائح أثناء إقامته أو عند مغادرته البلاد بنسبة ٨٢ %

جدول (٨)

عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني : الإمكانيات

عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالإمكانيات الطبيعية السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر				
رقم العبارة	العبارة	نعم		لا
		عدد	النسبة %	عدد
٣٧	اعتدال الطقس اغلب فترات العام .	٦٠	٩٧ %	٢
٣٨	نهر النيل الممتد على طول المدينة الصالحة لممارسة رياضه الكياك	٦٠	٩٧ %	٢
٣٩	الاماكن الاثاريه	٥٨	٩٥ %	٣
٤٠	المزارات السياحية	٥٨	٩٥ %	٣

الإمكانيات المادية اللازمة لتحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر

٤٣	توفير الاعتمادات المالية إقامة منشآت السياحة الرياضية وصيانتها .	٥٧	٩٢ %	٥
٤٤	توفير الاعتمادات المالية لإقامة المناسبات الرياضية .	٥٣	٨٥ %	٩
٤٥	توفير الاعتمادات المالية لتقديم الجوائز والميداليات والهدايا والتذكارات للمشاركين	٤٥	٧٣ %	١٧
٤٦	توفير الاعتمادات المالية للإعلان عن المناسبات الرياضية والتسويق الجيد لها .	٦٠	٩٧ %	٢
٤٧	توفير الاعتمادات المالية توفير أجهزة التدريب وأماكن صيانتها .	٤٣	٦٩ %	١٩
٤٨	توفير أماكن خاصة بالإعاشة والإقامة مثل الفنادق والقرى الأولمبية المجهزة	٦٠	٩٧ %	٢

		%		الإمكانات الرياضية وأماكن الترفيه والترفيه .
٢٩%	١٨	٧١%	٤٤	٤٩ الأسعار المناسبة للخدمات المقدمة للسائحين .
١٦%	١٠	٨٤%	٥٢	٥٠ النقل السياحي البري - الجوي - البحري للسائحين .
١١%	٧	٨٩%	٥٥	٥١ توافر أماكن ممارسة الألعاب مثل الملاعب والصالات المغطاة .
٣١%	١٩	٦٩%	٤٣	٥٢ الدخل المادي للسائحين للقيام برحلات سياحية داخلية وخارجية .
٥%	٣	٩٥%	٥٩	٥٣ توفير المطارات ووسائل النقل المختلفة والسكك الحديدية .
٢٦%	١٦	٧٤%	٤٦	٥٤ شركات ومكاتب السياحة .
٥%	٣	٩٥%	٥٩	٥٥ توافر وسائل الإعلام و الاتصالات المختلفة مثل الأقمار الصناعية .
٦%	٤	٩٤%	٥٨	٥٦ وجود المستشفيات القريبة من منشآت السياحة الرياضية .
٦%	٤	٩٤%	٥٨	٥٧ وجود عربات الإسعاف المجهزة لنقل اللاعبين والسائحين المصابين .

عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالإمكانات البشرية اللازمة لتحقيق أهداف السياحة الرياضية

٣%	٢	٩٧%	٦٠	٥٨ توافر كوادر مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية
٣%	٢	٩٧%	٦٠	٥٩ التنسيق بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق لتخريج كوادر مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية .
١٠%	٦	٩٠%	٥٦	٦٠ إجادة الخريجين إحدى اللغات الأجنبية .
٣٢%	٢٠	٦٨%	٤٢	٦١ توافر الخبرة في مجال العلاقات العامة .
٥%	٣	٩٥%	٥٩	٦٢ إمام القادة في مجال السياحة بالأنشطة الرياضية وطرق تنظيم المناسبات
٥%	٣	٩٥%	٥٩	٦٣ إمام القادة في مجال التربية الرياضية بالأنشطة السياحية وطرق جذب وتنشيط السياحة .

٦٤	تشجيع الكوادر القيادية على إجراء البحوث فى مجال السياحة الرياضية .	١٠	١ ٦ %	٥٢	٨٤%
٦٥	توافر الكوادر المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية للسائحين .	٦٠	٩ ٧ %	٢	٣%
٦٦	توافر أخصائىون العلاج الطبيعى .	٤٣	٦ ٩ %	١٩	٣١%
٦٧	إعداد الكوادر الرياضية المتخصصة فى برامج التنشيط والتسويق والتخطيط لبرامج السياحة الرياضية	٥٨	٩ ٤ %	٤	٦%
٦٨	توافر الإداريون .	٥٨	٩ ٤ %	٤	٦%
٦٩	توافر المرشدون السياحيون .	٥٤	٨ ٧ %	٨	١٣%
٧٠	توافر المترجمون للغات المختلفة .	٥٩	٩ ٥ %	٣	٥%
٧١	توافر مشرفين التغذية	٣٧	٦ ٠ %	٢٥	٤٠%
٧٢	توافر الأطباء الأخصائىون لإجراء الإسعافات الأولية للاعبين والسائحين المصابين	٥٩	٩ ٥ %	٣	٥%
٧٣	تنظيم دورات صقل للمشتغلين بهذا القطاع للإطلاع على الجديد فى هذا المجال .	٩	٥ ٥ %	٥٣	٨٥%
٧٤	توافر عمال النظافة.	٥٩	٩ ٥ %	٣	٥%
٧٥	توافر فنيون الصيانة للأدوات والأجهزة	٤٤	٧ ١ %	١٨	٢٩%
٧٦	توافر فنيون الإضاءة والكهرباء .	٥١	٨ ٢ %	١١	١٨%

يتضح من جدول (٨) والخاص بالإمكانات الطبيعية بمحافظة الأقصر أن أهم الامكانات الطبيعية بمحافظة الأقصر هي اعتدال الطقس اغلب فترات العام ، و نهر النيل الممتد على طول المدينة الصالحة لممارسة رياضة الكياك ، الاماكن الاثرية ، وجاءت بنسبة ٩٧% ، ثم يليها في المرتبة الثانية المزارات السياحية ، وجاءت بنسبة ٩٥% ،

وأما الإمكانيات المادية الخاصة بالسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر، فنجد أن أهم الإمكانيات المادية الخاصة بالسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر هي توفير أماكن خاصة بالإعاشة والإقامة مثل الفنادق والقرى الأولمبية المجهزة الامكانات الرياضية وأماكن الترفيه والترويج ، و توفير الاعتمادات المالية للإعلان عن المناسبات الرياضية والتسويق الجيد لها بنسبة ٩٧% ، وجاءت في المرتبة الثانية توافر وسائل الإعلام و الاتصالات المختلفة مثل الأقمار الصناعية ، و توفير المطارات ووسائل النقل المختلفة والسكك الحديدية بنسبة ٩٥% ، ثم جاءت في المرتبة الثالثة ، وجود المستشفيات القريبة من منشآت السياحة الرياضية ، و وجود عربات الإسعاف المجهزة لنقل اللاعبين والسائحين المصابين بنسبة ٩٤% ، ثم جاءت في الرابعة توفير الاعتمادات المالية إقامة منشآت السياحة الرياضية وصيانتها ٩٢%

وأما الإمكانيات البشرية للسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر : فنجد أن أهم الإمكانيات البشرية الخاصة بالسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر هي ، توافر كوادر مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية ، التنسيق بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق لتخريج كوادر مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية ، توافر الكوادر المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية للسائحين وجاءت بنسبة ٩٧% ، ثم جاءت في المرتبة الثانية إمام القادة في مجال السياحة بالأنشطة الرياضية وطرق تنظيم المناسبات ، إمام القادة في مجال التربية الرياضية بالأنشطة السياحية وطرق جذب وتنشيط السياحة ، توافر عمال النظافة ، توافر المترجمون للغات المختلفة ، توافر الأطباء الأخصائيون لإجراء الإسعافات الأولية للاعبين والسائحين المصابين

وجاءت بنسبة ٩٥% ، ويأتي بعدها في المرتبة الثالثة إعداد الكوادر الرياضية المتخصصة في برامج التنشيط والتسويق والتخطيط لبرامج السياحة الرياضية ، و توافر الإداريون بنسبة ٩٤% ، ثم جاءت في المرتبة الرابعة إجابة الخريجين إحدى اللغات الأجنبية بنسبة ٩٠% ،

وهذا ما يتفق مع دراسة كلاً من فاطمة هانم محمد علي : ١٩٩٠م ، صالح عبد الله صالح : ١٩٩٠م ، خليفة أبو طالب بهباتي : ٢٠٠١م ، (١١،١٢،١٣)

جدول (٩)

عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع : الإجراءات الخاصة

الإجراءات الخاصة بتحقيق الأهداف الاقتصادية للسياحة الرياضية بمحافظات

رقم العبارة	العبارة	نعم		لا
		عدد	النسبة	
٧٧	تنظيم حملات إعلانية عن موارد السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر حتى يتسنى لشركات السياحة المحلية والدولية إعداد البرامج السياحية .	٥٥	٨٩%	٧
٧٨	العمل على جذب الاستثمارات في مجال السياحة الرياضية وإعداد الإمكانيات اللازمة لها .	٥٦	٩٠%	٦
٧٩	جذب الاستثمارات العالمية للاستثمار في السياحة الرياضية .	٤١	٦٦%	٢١
٨٠	تنظيم حملات إعلانية خاصة بمختلف الإقامة الحالية منها والجديدة .	٢٢	٣٥%	٤٠
٨١	الاتصال بالرعاة الرسميين لرعاية الأحداث الرياضية عند إقامتها .	٤٧	٧٦%	١٠
٨٢	الاتصال بالمساهمين والمستثمرين لتمويل مشروعات السياحة الرياضية	٤٧	٧٦%	١٠
٨٣	الاهتمام بالتسويق الجيد للمنتج المصري من السياحة الرياضية .	٤٥	٧٣%	١٧
٨٤	توافر الخدمات المقدمة للسائحين والعمل على تنوعها واختلافها .	٥٢	٨٤%	١٠
٨٥	وضع خطة سنوية للنشاط السياحة الرياضية تتمثل في تنظيم مهرجانات واحتفالات رياضية على مدار العام .	٥٨	٩٤%	٤
٨٦	الإعلان عن موارد السياحة الرياضية بالأقصر وإعداد الكتيبات والخرائط السياحية	٦٠	٩٧%	٢
٨٧	العمل على تنوع المناسبات والمهرجانات واختلافها وإقامتها على مدار العام.	٦٠	٩٧%	٢

الإجراءات الخاصة بتحقيق الأهداف الاجتماعية للسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر "

٨٨	إقامة فرع خاص للسياحة الرياضية في وزارة السياحة يعمل على وضع برامج السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر.	٢٣	٣٧%	٣٩
٨٩	الإعفاءات الجمركية على الأجهزة والأدوات الرياضية لتدعيم السياحة الرياضية	٤١	٦٦%	٢١
٩٠	الاستعانة بالخبراء العالميين في مجال السياحة الرياضية .	٤٤	٧١%	١٨
٩١	تسهيل إجراءات استيراد الأدوات والأجهزة الرياضية .			
٩٣	إعداد الدورات التدريبية السياحية للعاملين في المجال الرياضي .	٤٥	٧٣%	١٧
٩٤	إعداد الدورات التدريبية الرياضية للعاملين في المجال السياحي .	٥١	٨٢%	١١
٩٥	الاهتمام بالتدريب العملي والتعاون بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق للعمل في مجال السياحة الرياضية .	٥٦	٩٠%	٦

يتضح من جدول (٩) والخاص بالإجراءات الخاصة بتحقيق الأهداف الاقتصادية للسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر، أن أهم الإجراءات الخاصة بتحقيق الأهداف الاقتصادية للسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر جاءت كالتالي ، العمل على تنوع المناسبات والمهرجانات واختلافها وإقامتها على مدار العام ، و الإعلان عن موارد السياحة الرياضية بالأقصر وإعداد الكتيبات والخرائط السياحية بنسبة ٩٧% ، ثم جاءت في المرتبة الثانية وضع خطة سنوية للنشاط السياحة الرياضية تتمثل في تنظيم مهرجانات واحتفالات رياضية على مدار العام بنسبة ٩٤% ، وفي المرتبة الثالثة جاءت العمل على جذب الاستثمارات في مجال السياحة الرياضية وإعداد الامكانيات اللازمة لها بنسبة ٩٠% ، ثم جاءت في المرتبة الرابعة تنظيم حملات إعلانية عن موارد السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر حتى يتسنى لشركات السياحة المحلية والدولية إعداد البرامج السياحية بنسبة ٨٩%

وأما الإجراءات الخاصة بتحقيق الأهداف الاجتماعية للسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر ، فنجد أن أهم الإجراءات الخاصة بتحقيق الأهداف الاجتماعية للسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر هي، إقامة البطولات والمنافسات ، الاهتمام بالتدريب العملي والتعاون بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق للعمل في مجال السياحة الرياضية بنسبة ٩٠% ، ثم جاءت في المرتبة الثانية إعداد الدورات التدريبية الرياضية للعاملين في المجال السياحي بنسبة ٨٢% ، وجاءت في المرتبة الثالثة إعداد

الدورات التدريبية السياحية للعاملين فى المجال الرياضي بنسبة ٧٣% ثم يليها فى المرتبة الرابعة الاستعانة بالخبراء العالميين فى مجال السياحة الرياضية وهذا يتفق وهذا ما يتفق مع دراسة كلاً من فاطمة هانم محمد علي : ١٩٩٠ م ، أحمد نبيل كامل الشيخ ٢٠٠٤ م ، صابر حسن عمر ٢٠٠٢

النتائج والتوصيات

فى ضوء مجال البحث والهدف منه ، واستناداً على ما تم من إجراءات ومعالجات إحصائية ، وفى نطاق مجتمع البحث وفى حدود عينة الدراسة وبعد عرض ومناقشة الدراسة توصلت الباحثة إلى النتائج التالية : -

المحور الأول

بالنسبة للأهداف السياحية الرياضية بمحافظة الأقصر؟

توصلت الدراسة إلى أن أهم أهداف للسياحة الرياضية بمحافظة الأقصر

مايلي : -

- وضع موارد محافظة الأقصر السياحية على الخريطة السياحية العالمية لجذب ألوان جديدة من السائحين بغرض ممارسة أو مشاهدة الأنشطة الرياضية
- الأعلام عن محافظة الأقصر كأحد المناطق الغنية بالاماكن الاثريه والمزارات السياحية والمنشآت الرياضية التي يمكن استغلالها لتنشيط السياحة الرياضية .
- توفير فرص واسعة لممارسة أو مشاهدة الرياضيات المختلفة لجذب اكبر عدد من السائحين

- استثمار البطولات التي تقام على ارض محافظة الاقصر من مختلف الأنشطة الرياضية
- الاستغلال الأمثل للإمكانيات الطبيعية والاثريه بمحافظة الاقصر
- الاستفادة من نهر النيل والفنادق السياحية المتوفرة بمحافظة الاقصر
- زيادة فرص العمل وتشغيل العمالة .
- إنعاش المنشآت الفندقية في غير مواسم الذروة .
- زيادة عدد الليالي السياحية بمحافظة الاقصر مما يزيد من إنفاق السائح على إقامته من مدخراته.
- زيادة موارد البلاد ومحافظة الاقصر من العملات الأجنبية الصعبة نتيجة لإقبال السائح على الخدمات السياحية والسلع وشراء الهدايا والتذكارات التي يتطلبها السائح أثناء إقامته أو عند مغادرته البلاد .
- زيادة معدل دخل الفرد نتيجة لزيادة معدل الدخل القومي .
- المساهمة في بناء البنية التحتية الرياضية مثل الاستادات والملاعب والقرى الأولمبية.
- تنشيط حركة السياحة الداخلية والخارجية .

المحور الثانى

الإمكانات

أظهرت النتائج أن أهم الإمكانيات بمحافظة الأقصر التي يمكن أن تساهم

فى تحقيق أهداف السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر ما يلي : -

- اعتدال الطقس اغلب فترات العام .
- نهر النيل على طول المدينة الصالحة لممارسة رياضه الكياك
- المزارات السياحيه.
- المعابد الاثريه .
- ركوب المنطاط .
- توفير الاعتمادات المالية للإعلان عن المناسبات الرياضية والتسويق الجيد لها .
- توافر وسائل الإعلام و الاتصالات المختلفة مثل الأقمار الصناعية .
- وجود المستشفيات القريبة من منشآت السياحة الرياضية .
- وجود عربات الإسعاف المجهزة لنقل اللاعبين والسائحين المصابين .
- توافر أماكن ممارسة الألعاب مثل الملاعب والصالات المغطاة
- توفير الاعتمادات المالية للإعلان عن المناسبات الرياضية والتسويق الجيد لها .
- توفير الاعتمادات المالية توفير أجهزة التدريب وأماكن صيانتها .
- توافر كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .
- التنسيق بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق لتخريج كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية .
- إلمام القادة فى مجال السياحة بالأنشطة الرياضية وطرق تنظيم المناسبات .

- إلمام القادة فى مجال التربية الرياضية بالأنشطة السياحية وطرق جذب وتنشيط السياحة.
- إعداد الكوادر الرياضية المتخصصة فى برامج التنشيط والتسويق والتخطيط لبرامج السياحة الرياضية .
- توافر الإداريون
- توافر المرشدون السياحيون .
- توافر المترجمون للغات المختلفة .

المحور الثالث

الإجراءات

بالنسبة لأهم الإجراءات الخاصة بتحقيق أهداف السياحة الرياضية
بمحافظة الأقصر

أظهرت النتائج إلى أن أهم الإجراءات اللازمة لتحقيق أهداف للسياحة
الرياضية مايلي : -

- وضع خطة سنوية للنشاط السياحة الرياضية تتمثل فى تنظيم مهرجانات واحتفالات رياضية على مدار العام
- الإعلان عن موارد السياحة الرياضية بالأقصر وإعداد الكتيبات والخرائط السياحية
- العمل على تنوع المناسبات والمهرجانات واختلافها وإقامتها على مدار العام
- العمل على جذب الاستثمارات فى مجال السياحة الرياضية وإعداد الإمكانيات اللازمة لها

- تنظيم حملات إعلانية عن موارد السياحة الرياضية بمحافظة الاقصر حتى يتسنى لشركات السياحة المحلية والدولية إعداد البرامج السياحية
- توافر الخدمات المقدمة للسائحين والعمل على تنوعها واختلافها .
- الاهتمام بالتدريب العملي والتعاون بين كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق للعمل فى مجال السياحة الرياضية .
- إعداد الدورات التدريبية السياحية للعاملين فى المجال الرياضي .
- إعداد الدورات التدريبية الرياضية للعاملين فى المجال السياحي .
- الاستعانة بالخبراء العالميين فى مجال السياحة الرياضية .
- إقامة فرع خاص للسياحة الرياضية فى وزارة السياحة يعمل على وضع برامج السياحة الرياضية.

التوصيات:

- ضرورة الاستفادة من المقومات الطبيعية والمناخية المتوفرة بمحافظة الاقصر بغرض السياحة الرياضية
- ضرورة وضع خطة قومية للاستفادة من زيادة أعداد السائحين الوافدين إلى محافظة الاقصر
- الاستعانة بنتائج الأبحاث المرتبطة بمجال السياحة الرياضية
- إقامة فرع خاص بالسياحة الرياضية بالمجلس القومي للرياضة لوضع برامج السياحة الرياضية
- التنسيق بين الاتحادات الرياضية وكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق لتخريج كوادر مؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية

المراجع

١. صبري احمد عبد السميع : نظرية السياحة، الطبعة الثانية، مطبعة الطوبجي، القاهرة، ١٩٩٣ م

٢. هباس رجائي الحربي : التسويق السياحي في المنشآت السياحية ، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٣ م .

٣. أبو بكر عوني على عطية :التخطيط لموارد السياحة الرياضية ، دار الوفاء لنديا للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، ٢٠١١ م .

٤. حمدينو عمر السيد : دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير منشوره، كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة، المنصورة، ٢٠٠٦ م .

٥. أشرف سمير الميداني ،ميرفت على خفاجة : دور السياحة الرياضية في التنمية السياحية، المؤتمر الاقليمي الرابع للمجلس الدولي للصحة والتربية البدنية والترويح والرياضة والتعبير الحركي لمنطقة الشرق الأوسط، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٨ م .

٦. جمال محمد على، مؤمن عبد العزيز عبد الحميد، بسام صلاح محمد على : دراسة تقويمية للسياحة الرياضية في محافظات صعيد مصر، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي ٢، الغردقة، نوفمبر ٢٠١٣ م .

٧. أحمد نبيل كامل الشيخ (٢٠٠٤م) : "دور السياحة الرياضية في تنمية الموارد بالاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية" رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٤ م

٨. صابر حسن صابر عمر (٢٠٠٢م) : " تقويم أنشطة الترويح المائي بالمشروعات السياحية في مصر " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم جامعة حلوان ، القاهرة

٩. هالة محمد عمر الصبي (٢٠٠١م) : " تقويم أنشطة الترويج الرياضي
بالمشروعات السياحية في جمهورية مصر العربية" دكتوراه منشورة كلية التربية
الرياضية جامعة طنطا

١٠. فاطمة محمد أحمد عبد الصمد (٢٠٠٦م) : " الأبعاد الجغرافية
للسياحة العلاجية في مصر"سلسلة بحوث جغرافية ، العدد الخامس عشر ،
الجمعية الجغرافية المصرية، القاهرة

١١.فاطمة هانم علي : مكانه الرياضية من السياحة في جمهورية مصر العربية ،
رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ،
جامعة حلوان ، ١٩٩١

١٢.خليفة ابو طالب بهباتي : تقويم إمكانات السياحة الترويجية الرياضية بدولة الكويت ، مجلة
كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة أسيوط ، العدد ١٣ ، ج ١ ،
نوفمبر ٢٠٠١

شبكة المعلومات الدولية:

<http://www.arabiyat.com/torums/archive/index.php/t-6043/html-139k>

الساعة ١١:٠٠ ص

. ١ - ١٠ - ٢٠١٨م