

رؤية مستقبلية للنهوض بالسياحة الرياضية في ضوء التحديات المعاصرة

أ.د. عادل محمد عبد المنعم مكي

أستاذ الإدارة الرياضية وعميد كلية التربية
الرياضية
جامعة أسوان

د. وليد رزق بدر

مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج
كلية التربية الرياضية- جامعة أسوان

د. محمد حامد فتحي

مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج
كلية التربية الرياضية - جامعة أسوان

نسرین قرشي شلتوت خليفة

معلم تربية رياضية بإدارة شلتوت التعليمية

مقدمة:

تعتبر السياحة من أكبر الصناعات في العصر الحالي حيث تعتمد عليها بعض الدول في زيادة خطط التنمية ودعم اقتصاديتها، فالسياحة لم تعد تقتصر على زيارة الأماكن الأثرية التاريخية فقط ولكن أصبح هناك اتجاه يربط السياحة بالرياضة حيث تعتبر الرياضة أكبر ظاهرة اجتماعية في العالم فهي مرتكز هام من مرتكزات التنشيط السياحي في الوقت الحالي فهذا يجعل السياحة الرياضية تجمع بين أكبر ظاهرة اجتماعية وأكبر صناعة بالعالم حيث يمكن لها أن تسهم مباشرة في إنعاش السوق السياحي وفقاً للتحديات المعاصرة.

السياحة: هي ظاهرة إجتماعية كبيرة حيث تترك آثارها على مختلف نواحي الحياة في المجتمع الذي يتجه بقوته ونشاطه إلى التنمية السياحية، حيث تتمثل الآثار الإجتماعية للسياحة في جوانب الحياة الإجتماعية المختلفة مثل: الطابع العام للمجتمع، وبعض الظواهر الإجتماعية، والعادات والتقاليد الموجهه لسلوك الأفراد، ويرجع ذلك إلى التداخل بين المواطنين والسائحين، خاصة من لهم علاقة مباشرة مع السائحين مثل: العاملين بشركات السياحة والفنادق، والإرشاد السياحي، ولهذا يتم اختيار هؤلاء العاملين بمواصفات خاصة تمكنهم من أداء أعمالهم بكفاءة تامة، كما تؤثر السياحة على المجتمع الدولي، بإفشاء جو من السلام والأمن العالمي، مما يخفف من حدة التوتر

الدولي، ويزيد روح المودة والتفاهم العالمي بين المجتمعات والشعوب المختلفة (١١) :
(٣٥ - ٣٦)

أهمية السياحة: تعتبر السياحة لها أهمية كبرى تتمثل في :

- تهدف السياحة إلى المساهمة في دعم الإقتصاد المحلي والعالمي .
- جذب رؤوس الأموال إلى البلد من حيث العملات الصعبة ورؤوس الأموال الضخمة.
- تساعد في تشغيل عدد كبير من الأيدي العاملة والقضاء على البطالة .
- تعتبر السياحة سوق زاخر بالصناعات المختلفة والتجارة والزراعة .
- تزداد أهمية السياحة خاصة في الدول النامية التي تهدف إلى تحقيق فائض أو موازنة

في مجال ميزان المدفوعات وتحقيق فائض في مجال العملة الصعبة .

-السياحة كصناعة لها أهميتها الخاصة تستمد من تأثيرها على بنیان وأداء

الإقتصاد القومي.

تشمل السياحة جميع الأنشطة الإقتصادية في الدول وخارجها فهي تؤثر وتتأثر بنشاط الإنتاج والإستهلاك والنقل والرحلات والإتصالات وما إلى غير ذلك (٢ : ٢٦ - ٢٧).
السياحة الرياضية: وتعتبر السياحة الرياضية من أهم أنواع السياحة التي تساهم بشكل فعال في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية، وبالتالي رفع مستوي الإقتصاد القومي عن طريق إقامة البطولات والمسابقات الرياضية، لجذب أعداد كبيرة من السائحين بغرض المشاركة السلبية أو الإيجابية في هذه المناسبات أو البطولات الرياضية .

وقد ظهر هذا النوع من السياحة (السياحة الرياضية) وانتشر في كثير من الدول، خاصة الدول المتقدمة ذات المستوي المعيشي المرتفع، بالإضافة إلى توافر المنشآت الرياضية بها، من ملاعب وأدوات وغير ذلك من مقومات السياحة، وتتمتع هذه الدول بمقومات عديدة للسياحة مثل الطقس المناسب لممارسة الألعاب والرياضات المختلفة

والقرى الرياضية والأولمبية والسواحل الرياضية والموقع الجغرافي الذي يتوسط الكثير من الدول المحبة لهذه الرياضات (١: ٢٨ - ٢٩)

أهمية السياحة الرياضية: تتضح أهمية السياحة الرياضية بأنها تمثل أحد أهم عوامل الجذب السياحي الحديثة التي تحقق التنوع والتغير في مصادر الجذب السياحي لمصر، حيث أن المجال الرياضي الذي كان منذ القدم أحد الوسائل الهامة للتعارف والترؤيح عن النفس وإظهار القوة البدنية أصبح الآن أحد الوسائل السياحية التي يتهاافت عليها الإنسان من كل مكان لممارسة أو مشاهدة أوجه الأنشطة الرياضية التي يفضلونها في بلد ذات طبيعة سياحية وموارد وعوامل جذب سياحي، فيسهم ذلك في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية مما يؤدي إلى زيادة الإقتصاد القومي وبالتالي زيادة معدل دخل الفرد (١٢: ٣٢).

التحديات المعاصرة: تتعدد التحديات المعاصرة لاي دولة فنوعية التحدي نفسه هي التي تحدد حجم الخطر التي تتعرض له هذه الدولة أو ذلك المجتمع، فبعض التحديات تؤثر في كيان الدولة أو المجتمع في الصميم، بحيث يكون تأثير التحدي شاملا وليس ذا بعد واحد، وهنا لابد أن تكون المواجهة شاملة، أي تكون المواجهة بحجم التحديات، وتتخذ التحديات عدة أشكال، وأهمها:

- التحديات الاقتصادية. - التحديات الثقافية.

- التحديات المعلوماتية. - التحديات الاجتماعية.

- التحديات البيئية. - التحديات التكنولوجية (٦:١١).

ومن خلال ما سبق يري الباحثون أن السياحة الرياضية من أهم أنواع السياحة التي تعمل على زيادة الجذب السياحي مما لها دور كبير في استمتاع الفرد وذلك يرجع الى الترفيه والترؤيح الناتج عن ممارسة الرياضة ومن ثم لابد من توفير الامكانيات والأدوات والأجهزة واماكن تنظيم المسابقات والبطولات الخاصة بالسياحة الرياضية محلياً ودولياً مما له أثر كبير في الإقتصاد القومي لمصر.

كما تعتبر التحديات المعاصرة التى مرت بها مصر فى الفترة الأخيرة لها أثر كبير على السياحة الرياضية سواء محلياً مثل الظروف السياسية وما يترتب عليها من ظواهر العنف والارهاب، والظروف الإقتصادية وما يترتب عليها من إنخفاض سعر العملة المحلية، وظروف اجتماعية وما يترتب عليها من بطالة واتساع قاعدة محدودى الدخل أو دولياً مثل التكتلات الإقتصادية وبرتكولات التعاون بين الدول الأخرى وكذلك الثورة التكنولوجية المعلوماتية تدفق المعرفة بشكل متسارع ومتواصل فى مجال السياحة الرياضية وإرتفاع سعر العملات الأجنبية.

ومن ثم تعتبر السياحة الرياضية إحدى الوسائل الهامة فى الترويج السياحي فهى أحد أهم عوامل الجذب السياحي الحديث التى تحقق التنوع والتغيير فى مصادر الجذب السياحي لمصر فلذلك يجب الإهتمام بتنشيط عوامل جذب السياحة الرياضية فى ضوء التحديات المعاصرة التى تمر بها مصر، فهذا يؤدي الى إزدهار الاقتصاد القومي ومن ثم القدرة على الإستثمار فى المجال الرياضي وتنشيطه مما يجعل مصر فى الصدارة بين دول العالم فى مجال السياحة الرياضية .

مشكلة البحث:

تعتبر السياحة الرياضية من أهم أنواع السياحة التى تساهم بشكل فعال فى تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية، وبالتالي رفع مستوى الإقتصاد القومي عن طريق إقامة البطولات والمسابقات الرياضية، لجذب أعداد كبيرة من السائحين بغرض المشاركة فى هذه المناسبات أو البطولات الرياضية . (١ : ٢٨)

ولكن هناك بعض التحديات التى تؤثر على حركة السياحة الرياضية داخل الدول وقلة الفرص فى تنظيم المسابقات والبطولات الرياضية السياحية، ومن ثم يؤثر على الإقتصاد القومي وعمليات الإستثمار وفرص العمل المتاحة لجميع العاملين فى مجال السياحة الرياضية.

ومن خلال ما سبق وبعد اطلاع الباحثون على العديد من المراجع والأبحاث العلمية لاحظوا أن مصر تعتبر من الدول التى تتمتع بمقومات نجاح السياحة الرياضية ولكن

الظروف التي مرت بها مصر من تحديات معاصرة محلياً وعالمياً أثرت على السياحة الرياضية بشكل كبير.

ومن هنا تبلورت فكرة هذا البحث وهي : رؤية مستقبلية للنهوض بالسياحة الرياضية في ضوء التحديات المعاصرة، لما لها من أهمية كبرى في التخطيط والتنفيذ لبرامج السياحة الرياضية والتي تعد من أهم عوامل الجذب السياحي .

أهمية البحث:

الاهمية العلمية :

يعتبر هذا البحث إضافة علمية جديدة في مجال السياحة الرياضية، وقد يساهم في توجيه الباحثين إلى إجراء أبحاث علمية أخرى تتناول الجوانب التي لم يتعرض لها البحث الحالي مما يساهم في تقدم السياحة الرياضية وتحقيق أفضل النتائج في مجال السياحة الرياضية.

الأهمية التطبيقية :

النتائج التي يمكن التوصل إليها في هذا البحث قد تفيد في عمليات التخطيط الجيد لبرامج السياحة الرياضية مما يؤدي الى النهوض بالسياحة الرياضية حيث يكون له أثر كبير على الاقتصاد القومي لمصر وجعلها في الصدارة الأولى بين جميع دول العالم .

هدف البحث:

يهدف البحث الى التعرف على الرؤية المستقبلية للنهوض بالسياحة الرياضية في ضوء التحديات المعاصرة وذلك من خلال :

- واقع السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية.
- معوقات ومشكلات السياحة الرياضية .
- الامكانيات المادية والبشرية في مجال السياحة الرياضية .
- التحديات المعاصرة التي تؤثر على السياحة الرياضية محلياً وعالمياً .

تساؤلات البحث:

- ما واقع السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية؟

- ما معوقات ومشكلات السياحة الرياضية ؟
- ما الامكانيات المادية والبشرية فى مجال السياحة الرياضية؟
- ما التحديات المعاصرة التى تؤثر على السياحة الرياضية محلياً وعالمياً ؟

إجراءات البحث:

منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي بإسلوبه المسحي نظراً لملائمته لطبيعة إجراءات البحث.

مجتمع البحث:

أشتمل مجتمع البحث على العاملين بوزارة السياحة والأخصائيين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة واعضاء هيئة التدريس فى مجالى الادارة الرياضية والسياحة .

عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية واشتملت على (١٥٠) من العاملين بوزارة السياحة والأخصائيين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة واعضاء هيئة التدريس فى مجالى الادارة الرياضية والسياحة كعينة أساسية، وتم اختيار عدد(٣٠) من العاملين بوزارة السياحة الأخصائيين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة واعضاء هيئة التدريس فى مجالى الادارة الرياضية والسياحة كعينة استطلاعية وخارج العينة الأساسية، ويتضح ذلك من خلال جدول رقم(١).

جول (١)

توصيف عينة البحث

م	الإدارات	العينة الاساسية	العينة الاستطلاعية	الاجمالي
١	الاخصائيين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة	٥٠	١٠	٦٠
٢	العاملين بوزارة السياحة	٥٠	١٠	٦٠
٣	اعضاء هيئة التدريس	٥٠	١٠	٦٠
	الاجمالي	١٥٠	٣٠	١٨٠

أدوات ووسائل جمع البيانات :

- السجلات والوثائق الخاصة بالسياحة الرياضية.

- المقابلة الشخصية.

- استمارة استبيان السياحة الرياضية من تصميم الباحثة بهدف الوصول الى رؤية مستقبلية للنهوض بالسياحة الرياضية في ضوء التحديات المعاصرة.

خطوات بناء استمارة استبيان السياحة الرياضية:

١- تحديد محاور استبيان السياحة الرياضية:

من خلال المسح المرجعي للمراجع والدراسات المرتبطة المتاحة قام الباحثون بوضع المحاور المقترحة للاستبيان مرفق (٢) للعرض على الخبراء من من تتوافر فيهم بعض الشروط الآتية:

- يكون عضو هيئة تدريس بدرجة أستاذ دكتور تخصص ادارة رياضية أو سياحة (أكاديمي).

- أن يكون احد المسؤولين فى مجال السياحة الرياضية.

- تم عرض المحاور المقترحة فى صورتها الأولى مرفق (٢) على عدد (٦) محكمين خلال الفترة الزمنية من ٢٠٢٠ / ٣ / ٥ حتى ٢٠٢٠ / ٣ / ١٠ بهدف التعرف على مدى مناسبة المحاور المقترحة للاستبيان.

ويتضح من مرفق (٣) والخاص برأى السادة المحكمين فى مدى مناسبة المحاور المقترحة للاستبيان أنه تمت موافقة الخبراء على جميع المحاور المقترحة حيث حصلت

على نسبة من ٨٥% إلى ١٠٠%، وقد ارتضى الباحثون نسبة ٧٥% فأكثر لتحديد المحاور النهائية للاستبيان.

٢. اقتراح عبارات لكل محور من محاور استبيان السياحة الرياضية:

وصاغ الباحثون عبارات الاستبيان فى ضوء الفهم والتحليل النظرى لكل محور وقد استرشد الباحثون بالاستبيانات الواردة بالدراسات السابقة وتم عرض المحاور والعبارات الخاصة بكل محور على الخبراء مرفق(١) للتحقق من الصدق المنطقى (المحتوى) حيث بلغ عدد عبارات استمارة الاستبيان (٤٣) عبارة مرفق (٤) .

تم تفرغ استجابات الخبراء فى جدول تم تحليله بواسطة النسب المئوية حيث وافق جميع الخبراء على محاور الاستبيان وعباراته مع حذف عبارة رقم (٢، ٥) من المحور الثالث حيث حصلت على نسبة أقل من ٧٠% التى ارتضاها الباحثون مرفق(٥) ليصبح عدد عبارات الاستبيان فى صورته النهائية (٤١) عبارة ووضع أمام العبارات ثلاث استجابات هي نعم، إلى حد ما، لا بحيث تأخذ الدرجات التالية على الترتيب (٣، ٢، ١) مرفق (٦) .

المعاملات العلمية لاستبيان السياحة الرياضية:

صدق استبيان السياحة الرياضية:

صدق الاتساق الداخلى لاستبيان السياحة الرياضية:

تم التحقق من صدق الاستبيان بإستخدام لاتساق الداخلى لمحاور الاستبيان وعباراته وتم التطبيق فى الفترة من ١٣/٣/ ٢٠٢٠ إلى ٢٣/٣/ ٢٠٢٠ على عينة الدراسة الاستطلاعية وقوامها (٣٠) فرداً من العاملين بوزارة السياحة والأخصائين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة واعضاء هيئة التدريس فى مجالى الادارة الرياضية والسياحة وقد قام الباحثون.

بالخطوات الآتية :

حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور، وحساب معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان.

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية لكل محور من محاور

الاستبيان

ن = ٣٠

م	واقع السياحة في مصر	م	معوقات ومشكلات	م	امكانيات مادية وبشرية	م	التحديات المعاصرة المؤثرة على السياحة
١	٠.٨٧٤*	١	٨٩٠.*	١	٨٤٣.*	١	٧٨٦.*
٢	٠.٧٤٩*	٢	٧٧٢.*	٢	٧٥٧.*	٢	٧٠٤.*
٣	٠.٧٢٩*	٣	٧٨١.*	٣	٧٧٩.*	٣	٦٨٨.*
٤	٠.٧٨٨*	٤	٧٤٥.*	٤	٧٨٩.*	٤	٨٢٣.*
٥	٨٩١.*	٥	٧٠٠.*	٥	٧٤٤.*	٥	٨٠٠.*
٦	٨٩٢.*	٦	٧٦٥.*	٦	٧٦٦.*	٦	٧٢١.*
٧	٧٤٢.*	٧	٧٧٧.*	٧	٧٩٩.*	٧	٧١٠.*
٨	٧١١.*	٨	٧٢٩.*	٨	٧٨١.*	٨	٦٣٥.*
٩	٨٩٤.*	٩	٧٣٧.*	٩	٧٠٩.*	٩	٧٥٦.*
١٠		١٠	٨٨٠.*	١٠	٧٩٣.*	١٠	٧٦٨.*
١١						١١	٧٥٨.*
١٢							

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من جداول السابق أنه تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التي تنتمي إليه ما بين (٧.١٠ : ٨٨٠) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للعبارات.

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان

ن = ٣٠

المحور	واقع الساحة الرياضية	معوقات ومشكلات	امكانيات مادية وبشرية	التحديات المؤثرة على السياحة
قيمة معامل الارتباط	٠.٨٧٤*	٠.٨٩٣*	٠.٩٠٢*	٠.٨٨٦*

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل محور الدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٨٧٤ : ٠.٩٠٢) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحاور .

ثبات استبيان السياحة الرياضية:

قام الباحثون بالتأكد من ثبات نتائج الاستبيان بإعادة تطبيقه مرة أخرى بفاصل زمني مقداره ١٥ يوم علي ٣٠ فرد من أفراد عينة البحث الكلية (العينة الاستطلاعية) لإيجاد معامل الارتباط بين كل من القياس الأول والثاني لكل بعد كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٤)

معامل ثبات الاستبيان باستخدام التطبيق وإعادة التطبيق لاسبيان السياحة الرياضية

ن=٣٠

م	المحور	العبارات	التطبيق الاول		التطبيق الثاني		قيمة ر
			متوسط	انحراف	متوسط	انحراف	
١	واقع السياحة الرياضية في ج.م.ع	٩	١.٦٩	٢٥.٩٧	١.٥١	٢٦.٠٠	٠.٨٧٨*
٢	معوقات ومشكلات السياحة الرياضية	١٠	٠.٨٨	٢٩.١٠	٠.٩٢	٢٨.٨٠	٠.٦١٥*
٣	الامكانات المادية والبشرى	١٠	٣.٦٩	١٥.٣٣	٣.٥١	١٤.٤٠	٠.٦٦٦*
٤	التحديات المعاصرة	١١	٣.٦٧	٢٧.٣٣	٤.٤٢	٢٧.٦٠	٠.٩٤٥*
	المجموع	٤٠	٣.٩٢	٩٧.٧٣	٤.٠١	٩٦.٨٠	٠.٦٣٢*

يتضح من الجدول السابق أنه تراوحت قيم معامل الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لمحاور الاستبيان الخاصة بالسياحة الرياضية ما بين (٠.٦١٥ : ٠.٩٤٥) وهى معاملات تشير إلى ثبات الاستبيان. وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته النهائية. الدراسة الأساسية:

بعد التأكد من توافر كافة الشروط الإدارية والعلمية تم تطبيق الاستبيان على عينة قوامها (١٥٠) من العاملين بوزارة السياحة والأخصائيين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة واعضاء هيئة التدريس فى مجالى الادارة الرياضية والسياحة فى الفترة من ٢٠٢٠/٥/٨ إلى ٢٠٢٠/٥/٢٦ وفقاً للقواعد المحددة لاستخدامه وتم تصحيحهم طبقاً لمفتاح التصحيح المعد له.

عرض وتفسير ومناقشة النتائج:

عرض وتفسير ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الأول: "ما واقع السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية؟"

وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب الدرجة المقدره والوزن النسبي لدرجة عينة البحث على عبارات استبيان السياحة الرياضية ورصدت نتائج ذلك في الجدول التالي :

جدول (٥)

التكرارات والدرجة المقدره والوزن النسبي وكما ٢ لاستجابات عينة البحث على المحور

الاول(واقع السياحة الرياضية في ج.م.ع) لاستبيان السياحة الرياضية ن=١٥٠

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	٢كا	الدلالة
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	الدخل القومي من خلال الأنشطة التي تمارسها القطاعات الأخرى التي تخدم الرياضة على مدار السنة	١١.٥	٧٦.٧	١٢	١٤.٠	١٤	٩.٣٠	٤٠١	٨٩.١١	١٢٧.٢٤	٠.٠٠٠
٢	استيراد المستلزمات الرياضية المستخدمة في أنشطة السياحة الرياضية	١٠.٨	٧٢.٠	١٣	٨.٧٠	٩٢	١٩.٣	٣٧٩	٨٤.٢٢	١٠٣.٤٨	٠.٠٠٠
٣	رصيد الإيرادات في خزينة الدولة من خلال الرسوم المستوفاه من السياح عن الخدمات المقدمة لهم	١١.٩	٧٩.٣	٦	٤.٠٠	٥٢	١٦.٧	٣٩٤	٨٧.٥٦	١٤٦.٤٤	٠.٠٠٠
٤	تنشيط حركة الانتاج والاستثمار في القطاعات الأخرى .	١١.٦	٧٧.٣	٣	٢.٠٠	٣١	٢٠.٧	٣٨٥	٨٥.٥٦	١٣٨.٥٢	٠.٠٠٠
٥	تحسين البيئة وتطوير المواقع التاريخية والأثرية .	١٢.٢	٨١.٣	٨	٥.٣٠	٢٠	١٣.٣	٤٠٢	٨٩.٣٣	١٥٦.٩٦	٠.٠٠٠
٦	توفير فرص عمل جيدة ضمن حدودا لقطاع السياحي	١٢.٥	٨٣.٣٠	٩	٦.٠٠	٦١	١٠.٧٠	٤٠٩	٩٠.٨٩	١٦٩.٢٤	٠.٠٠٠
٧	الاستثمار الرياضي من خلال اقبال السائحين على أنشطة وبرامج السياحة الرياضية بصورة مستمرة	١٢.٣	٨٢.٠٠	٨	٥.٣٠	٩١	١٢.٧	٤٠٤	٨٩.٧٨	١٦١.٨٠	٠.٠٠٠
٨	تسويق بعض السلع والمنتجات الصناعية الأخرى من خلال قلة تردد السائحين على هذه المنتجات	١٣.١	٨٧.٣٠	١	٠.٧٠	٨١	١٢.٠	٤١٣	٩١.٧٨	١٩٩.٧٢	٠.٠٠٠

٠...٠	١٩٣.٤٤	٩٢.٠	٤١٤	١٠٠.٧٠	٦١	٢.٧٠	٤	٨٦.٧٠	١٣.٠	٩	البيئة الاجتماعية والثقافية من خلال تبادل العادات والتقاليد والثقافات بين السائحين وسكان المدن .
-------	--------	------	-----	--------	----	------	---	-------	------	---	--

يتضح من جدول (٥) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات الأخصائيين الرياضيين عينة البحث على عبارات المحور الأول (واقع السياحة الرياضية في ج.م.ع) لاستبيان السياحة الرياضية في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) حيث تراوح الوزن النسبي بين (٩٢.٠٠) كحد أقصى للعبارة رقم (٩) والتي تشير إلى أن البيئة الاجتماعية والثقافية من خلال تبادل العادات والتقاليد والثقافات بين السائحين وسكان المدن، في حين بلغ الحد الأدنى للوزن النسبي (٨٥.٥٦) للعبارة رقم (٤) التي تشير إلى تنشيط حركة الانتاج والاستثمار في القطاعات الأخرى .

وارجع الباحثون هذه النتائج إلى عدم توفر كافة الأنشطة الرياضية بالمشروعات السياحية في جمهورية مصر العربية مما يجعل السياحة الرياضية تؤثر على تنشيط حركة الانتاج والاستثمار في مجال الرياضة والمجالات الأخرى وكذلك يؤثر على نقل العادات والتقاليد بين السائحين وسكان مصر .

وهذا يتفق مع نتائج دراسة "أحمد نبيل كامل الشيخ" (٢٠٠٤) (٤) والتي تشير إلى تهدف السياحة الرياضية إلى استثمار المقومات الطبيعية المتوفرة في جمهورية مصر العربية لتنمية الموارد بالاتحادات الرياضية في مصر تهدف السياحة الرياضية إلى الاستثمار الامثل المتوفرة لتنمية الموارد .

كما يتفق أيضاً مع نتائج دراسة "صابر حس عمر" (٢٠٠٢) (٧) والتي تشير إلى ارتفاع تكلفة ممارسة بعض مناشط الترويح المائي، عدم توافر عوامل الأمن والسلامة وعدم توفر كافة مناشط الترويح المائي .

ويتفق أيضاً مع نتائج دراسة "فراير" freyer (٢٠١٠) (٧) والتي تشير إلى أن أهم الرياضات المفضلة للسائحين الألمان هي رياضة السباحة بنسبة تفضيل ٦٨% في حين يليها رياضة الدراجات بنسبة ٢٤% ثم تنس الطاولة بنسبة ٢٢% ثم رياضة كرة

القدم بنسبة ١٤% فى حين تأتي فى نهاية تلك الرياضات المفضلة كل من تسلق الجبال والتنس والكرة الطائرة بنسبة مئوية قدرها ١٩% .
وبهذا يتم الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على ما واقع السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية؟

عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الثانى :

ينص هذا التساؤل على "ما معوقات ومشكلات السياحة الرياضية؟"
وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب الدرجة المقدره والوزن النسبي لدرجة عينة البحث على عبارات استبيان السياحة الرياضية ورصدت نتائج ذلك فى الجدول التالي :

جدول (٦)

التكرارات والدرجة المقدرة والوزن النسبي وكما ٢ لاستجابات عينة البحث على المحور
الثاني(معوقات ومشكلات السياحة الرياضية) لاستبيان السياحة الرياضية ن=١٥٠

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الدرجة المقدرة	الوزن النسبي	كا	الدلالة
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	عدم صدور قرارات وزارية توجه المستثمرين نحو السياحة لاستثمار رؤوس أموالهم في السياحة الرياضية .	١٢٨	٨٥.٣٠	١٣	٨.٧٠	٩	٦.٠٠	٤١٩	٩٣.١١	١٨٢.٦٨	٠.٠٠
٢	عدم وجود تشريع خاص بالسياحة الرياضية ضمن مجالات الاستثمار والتنمية	١٣١	٨٧.٣٠	١١	٧.٣٠	٨	٥.٣٠	٤٢٣	٩٤.٠٠	١٩٦.٩٢	٠.٠٠
٣	صعوبة تسويق برامج وأنشطة السياحة الرياضية	١٣٠	٨٦.٧٠	٦	٤.٠٠	١٤	٩.٣٠	٤١٦	٩٢.٤٤	١٩٢.٦٤	٠.٠٠
٤	السياحة الرياضية لا يمكن أن تكون مصدر من مصادر الدخل الرئيسية للمستثمر .	١٢٣	٨٢.٠٠	٦	٤.٠٠	٢١	١٤.٠٠	٤٠٢	٨٩.٣٣	١٦٢.١٢	٠.٠٠
٥	لا يوجد منهج علمي مختص للسياحة الرياضية في مصر .	١٢٢	٨١.٣٠	٢٢	١٤.٧٠	٦	٤.٠٠	٤١٦	٩٢.٤٤	١٥٨.٠٨	٠.٠٠
٦	الاستثمار في مجال السياحة الرياضية يجب أن يقوم به أفراد ذو علاقة بالرياضة .	١٢٠	٨٠.٠٠	١٥	١٠.٠٠	١٥	١٠.٠٠	٤٠٥	٩٠.٠٠	١٤٧.٠٠	٠.٠٠
٧	عدم توافر خدمات اعلامية كافية عن المسابقات الرياضية العالمية التي تقام في مصر لتشجيع وتحفيز السائحين من مختلف دول العالم لمشاهدتها .	١٢٨	٨٥.٣٠	٥	٣.٣٠	١٧	١١.٣٠	٤١١	٩١.٣٣	١٨٣.٩٦	٠.٠٠
٨	قلة اهتمام شركات السياحة بالاعلان والدعاية عن الأنشطة والبرامج الخاصة بالسياحة الرياضية المتوفرة داخل الدولة .	١٣٢	٨٨.٠٠	٦	٤.٠٠	١٢	٨.٠٠	٤٠٢	٩٣.٣٣	٢٠٢.٠٠	٠.٠٠
٩	عدم اقامة دورات للعاملين في مجال لاعلام الرياضي عن السياحة الرياضية	١٢٠	٨٠.٠٠	٥	٣.٣٠	٢٥	١٦.٧٠	٣٩٥	٨٧.٧٨	١٥١.٠٠	٠.٠٠
١٠	ندرة وجود المراكز التي تنظم الدورات العلمية لتأهيل المتخصصين في مجال السياحة الرياضية	١٢٦	٨٤.٠٠	١٣	٨.٧٠	١١	٧.٣٠	٤١٥	٩٢.٢٢	١٧٣.٣٢	٠.٠٠

يتضح من جدول (٥) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات الأخصائين الرياضيين عينة البحث على عبارات المحور الثاني(معوقات ومشكلات السياحة الرياضية) لاستبيان السياحة الرياضية في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ حيث تراوح الوزن النسبي بين (٩٤.٠٠) كحد أقصى للعبارة رقم (٢) والتي تشير إلى عدم وجود تشريع خاص بالسياحة

الرياضية ضمن مجالات الاستثمار والتنمية، في حين بلغ الحد الأدنى للوزن النسبي (٨٧.٧٨) للعبارة (٩) والتي تشير إلى عدم اقامة دورات للعاملين في مجال الاعلام الرياضي عن السياحة الرياضية لتنشيط النمط السياحي.

ويرجع الباحثون هذه النتيجة إلى أنه قد تهتم الدولة بأمور أخرى في البلد وقلة الاهتمام بتنشيط السياحة الرياضية وثقل العاملين على تقديم هذه الخدمة للسائحين حيث لم يتم الإعلان عن كافة المناشط السياحية محلياً ودولياً مما أثر على حركة السياحة الرياضية في مصر فالاهتمام ببرامج السياحة الرياضية وتنوعها والاعلان عنها بشكل جيد ينعكس بدوره على تفعيل السياحة الرياضية والاستثمار في كافة المجالات .

ويتفق هذا مع نتائج دراسة " أحمد نبيل كامل الشيخ " (٢٠٠٩) (٣) والتي تشير إلى تقويم البرامج الترويجية الرياضية المقترحة لتفعيل السياحة الرياضية للوقوف على مدى كفاءة هذه البرامج ومدى تعاضم الفائدة المرجوة من وجودها في البرامج السياحية للمساعدة في تحقيق الرسالة الترويجية للقرى والفنادق بالمدن السياحية المصرية .

ويتفق أيضاً مع نتائج دراسة "أشرف سمير الميداني" (٢٠٠٥) (٣) والتي تشير إلى أنه لا يتوفر في مصر الأخصائيون القادرون على العمل في مجال السياحة الرياضية كما تشير نتائج هذه الدراسة إلى وجود قصور في أداء الجهات الإعلامية في دورها في نجاح السياحة الرياضية المصرية كما يعتبر الإعلام والتسويق من الإمكانيات الهامة والمؤثرة في نجاح السياحة الرياضية في مصر .

كما يتفق مع منظمة السياحة العالمية واللجنة الأولمبية الدولية (٢٠٠١) (٥)، حيث أكدوا على أن السياحة والرياضة أداتان قويتان للتنمية وزيادة الإستثمارات في مشروعات البنية الأساسية مثل المطارات والطرق والإستادات والمجمعات الرياضية والفنادق والمطاعم.

ويتفق أيضاً مع نتائج دراسة " أبو بكر عوني عطية علي " (٢٠١٢) (١) والتي تشير إلى تشجيع الفرق الأجنبية للقدوم إلى البلاد لإقامة معسكرا تهم التدريبية بها بما يسهم

فى الارتقاء بالسياحة الرياضية، وضع خطة قومية للاستفادة من زيادة أعداد السائحين الوافدين .

وبهذا يتم الإجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على ما معوقات ومشكلات السياحة الرياضية؟

عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الثالث :

ينص هذا التساؤل على ما الامكانات المادية والبشرية فى مجال السياحة الرياضية ؟
وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب الدرجة المقدره والوزن النسبي لدرجة عينة البحث على عبارات استبيان السياحة الرياضية ورصدت نتائج ذلك فى الجدول التالي:

جدول (٦)

التكرارات والدرجة المقدره والوزن النسبي وكما ٢ لاستجابات عينة البحث على المحور الثالث (الامكانات المادية والبشرية في مجال السياحة الرياضية) لاستبيان السياحة الرياضية

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	٢كا	الدلالة
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	المنشآت الرياضية الحالية صالحة لخدمة السياحة الرياضية المتميزة .	٩	٦.٠٠	٨٩	٥٩.٣٣	٥٢	٣٤.٦٧	٢٥٧	٥٧.١١	٦٤.١٢	٠.٠٠
٢	توافر شبكة مواصلات داخلية للتنقل من وإلى أماكن الممارسات الرياضية .	٩	٦.٠٠	١٢	٨.٠٠	١٢٩	٨٦.٠٠	١٨٠	٤٠.٠٠	١٨٧.٣٢	٠.٠٠
٣	تتم الصيانة الدورية للمنشآت الرياضية بصفة مستمرة .	٩	٦.٠٠	١٨	١٢.٠٠	١٢٣	٨٢.٠٠	١٨٦	٤١.٣٣	١٦٠.٦٨	٠.٠٠
٤	الأدوات والأجهزة الرياضية المتوفرة تحقق أهداف السياحة الرياضية.	١٢	٨.٠٠	٢٠	١٣.٣٣	١١٨	٧٨.٦٧	١٩٤	٤٣.١١	١٣٩.٣٦	٠.٠٠
٥	توافر الإداريين المؤهلين لعمال الإدارية الخاصة بالسياحة الرياضية.	٢٤	١٦.٠٠	٩	٦.٠٠	١١٧	٧٨.٠٠	٢٠٧	٤٦.٠٠	١٣٦.٩٢	٠.٠٠
٦	تتوافر الكوادر المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية للسائحين .	١٣	٨.٦٧	٢٢	١٤.٦٧	١١٥	٧٦.٦٧	١٨٩	٤٤.٠٠	١٢٧.٥٦	٠.٠٠
٧	إجادة العاملين في مجال السياحة الرياضية لإحدى اللغات الأجنبية للتواصل مع السائحين	١٩	١٢.٦٧	١٣	٨.٦٧	١١٨	٧٨.٦٧	٢٠١	٤٤.٦٧	١٣٩.٠٨	٠.٠٠
٨	توافر الأطباء المتخصصين لإجراء الإسعافات الأولية للسائحين المصابين .	١٥	١٠.٠٠	١٤	٩.٣٣	١٢١	٨٠.٦٧	١٨٤	٤٣.١١	١٥١.٢٤	٠.٠٠
٩	توافر مرشدين ياحيون على معرفة تامة بالسياحة الرياضية.	١٦	١٠.٦٧	١٤	٩.٣٣	١٢٠	٨٠.٠٠	١٩٦	٤٣.٥٦	١٤٧.٥٦	٠.٠٠
١٠	إلمام القادة في مجال السياحة بالأنشطة الرياضية المحببة لدى السائحين	١٤	٩.٣٣	٩	٦.٠٠	١٢٧	٨٤.٦٧	١٨٧	٤١.٥٦	١٧٨.١٢	٠.٠٠

يتضح من جدول (٦) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات الأخصائين الرياضيين عينة البحث على عبارات المحور الثالث (الامكانات المادية والبشرية في مجال السياحة الرياضية) لاستبيان السياحة الرياضية في جميع العبارات حيث كانت قيمة

كما ٢١ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٠٥، حيث تراوح الوزن النسبي (٥٧.١١) كحد أقصى للعبارة رقم (١) والتي تشير إلى المنشآت الرياضية الحالية صالحة لخدمة السياحة الرياضية المتميزة، في حين بلغ الحد الأدنى للوزن النسبي (٤٠.٠٠) للعبارة رقم (٢) التي تشير إلى توافر شبكة مواصلات داخلية للتنقل من وإلى أماكن الممارسات الرياضية. ويرجع الباحثون هذه النتيجة إلى أنه رغم توافر بعض الإمكانيات المادية والبشرية إلا أنها غير كافية لإقامة مختلف البرامج الرياضية سواء على المستوى المحلي أو الدولي، كما أن البرامج الرياضية التي يتم إقامتها لا يراعى فيها الرغبات المختلفة للسائحين وعدم ملاءمتها لتقافات السائحين المختلفة .

ويتفق هذا مع نتائج دراسة "نادية لطفي عبد الفتاح معوض" (٢٠٠٨) (١٠) والتي تشير إلى توافر الإمكانيات المادية والبشرية يساعد على إقامة البرامج الرياضية المختلفة، وتشير إلى أن تُوفّر الدورات الأولمبية العديد من فرص العمل وتطوير خدمات النقل السياحي وتزيد من الإهتمام بالبيئة التحتية والفوقية للدولة المضيفة للدورات الأولمبية .

ويتفق أيضاً مع نتائج دراسة " أحمد نبيل كامل الشيخ " (٢٠٠٤) (٤) والتي تشير إلى أنه لا توجد برامج للسياحة الرياضية موضوعة من قبل الإتحادات الرياضية، وأنه لا يتم الاستفادة من الخبراء والمسؤولين في كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق عند وضع برامج السياحة الرياضية التي تشرف عليها الإتحادات الرياضية في مصر .

وبهذا يتم الإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على ما الإمكانيات المادية والبشرية في مجال السياحة الرياضية ؟

عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الرابع :

ينص هذا التساؤل على ما التحديات المعاصرة التي تؤثر على السياحة الرياضية محلياً وعالمياً؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب الدرجة المقدره والوزن النسبي لدرجة عينة البحث على عبارات استبيان السياحة الرياضية ورصدت نتائج ذلك في الجدول التالي:

جدول (٧)

التكرارات والدرجة المقدره والوزن النسبي وكا ٢ لاستجابات عينة البحث على المحو
الرابع (التحديات المعاصرة التي تؤثر على السياحة الرياضية محلياً وعالمياً)

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	كا	الدلالة
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	سيادة نظام اقتصاديات السوق وما يترتب عليه من ارتفاع اسعار العملات الاجنبية وانخفاض سعر العملة المحلية.	١٣٥	٩٠.٠٠٠	٧	٤.٦٧	٨	٥.٣٣	٤٢٧	٩٤.٨٩	٢١٦.٧٦	٠.٠٠٠
٢	تعدد التكتلات لإقتصادية وتعمم أثرها على الدول النامية	١٣٢	٨٨.٠٠٠	٧	٤.٦٧	١١	٧.٣٣	٤٢١	٩٣.٦١	٢٠١.٨٨	٠.٠٠٠
٣	ثورة التكنولوجيا والمعلومات الاتصالات في مجال الرياضة والسياحة الرياضية .	١٢٨	٨٥.٣٣	١٦	١٠.٦٧	٦	٤.٠٠٠	٤٢٢	٩٣.٧٨	١٨٣.٥٢	٠.٠٠٠
٤	تدقق المعرفة بشكل متسارع ومتواصل في مجال السياحة الرياضية	١٣٢	٨٨.٠٠٠	١١	٧.٣٣	٧	٤.٦٧	٤٢٥	٩٤.٤٤	٢٠١.٠٠٠	٠.٠٠٠
٥	اقتصاد السوق المحلي وما يترتب عليه من آثار اجتماعية وثقافية.	١١٨	٧٨.٦٧	٨	٥.٣٣	٢٤	١٦.٠٠٠	٣٩٤	٨٧.٦٥	١٤١.٢٨	٠.٠٠٠
٦	المشكلات السياسية الخاصة بمصر وما ينتج عنها من أعمال العنف والارهاب .	١٢١	٨٠.٦٧	١٣	٨.٦٧	١٦	١٠.٦٧	٤٠٥	٩٠.٠٠٠	١٥١.٣٢	٠.٠٠٠
٧	مشكلات البطالة وانخفاض الحد الأدنى لعجور .	١٢١	٨٠.٦٧	١٠	٦.٦٧	١٩	١٢.٦٧	٤٠٢	٨٩.٣٣	١٥٢.٠٤	٠.٠٠٠
٨	الإزدهام وصعوبة الانتقال من مكان لآخر	١٢٨	٨٥.٣٣	١٠	٦.٦٧	١٢	٨.٠٠٠	٤١٦	٩٢.٤٤	١٨٢.٥٦	٠.٠٠٠
٩	ضعف الثقة بين الشباب والقيادة .	١٢٦	٨٤.٠٠٠	١٢	٨.٠٠٠	١٢	٨.٠٠٠	٤١٤	٩٢.٠٠٠	١٧٣.٢٨	٠.٠٠٠
١٠	الزيادة السكانية .	١٤١	٩٤.٠٠٠	٣	٢.٠٠٠	٦	٤.٠٠٠	٤٣٥	٩٦.٦٧	٢٤٨.٥٢	٠.٠٠٠
١١	عدم المشاركة في اتخاذ القرار .	١٣٦	٩٠.٦٧	٤	٢.٦٧	١٠	٦.٦٧	٤٢٦	٩٤.٦٧	٢٢٢.٢٤	٠.٠٠٠

يتضح من جدول (٧) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات الأخصائين الرياضيين عينة البحث على عبارات المحور الرابع (التحديات المعاصرة التي تؤثر على السياحة الرياضية محلياً وعالمياً) لاستبيان السياحة الرياضية في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٠٥، حيث تراوح الوزن النسبي بين (٩٦.٦٧) كحد أقصى للعبارة رقم (١٠) والتي تشير إلى الزيادة

السكانية .، في حين بلغ الحد الأدنى للوزن النسبي (٨٧.٥٦) للعبارة رقم (٥) والتي تشير إلى اقتصاد السوق المحلي وما يترتب عليه من آثار اجتماعية وثقافية. ويرجع الباحثون هذه النتيجة إلى الظروف السياسية والاقتصادية التي تمر بها مصر أدي الى ارتفاع العملات الأجنبية وانخفاض العملة المحلية مما يؤثر على السياحة الرياضية بشكل واضح نتيجة عدم الاقبال على ممارسة نشاط السياحة الرياضية نتيجة الاضطرابات التي تمر بها مصر مما ينتج عنها من أعمال العنف والارهاب . وهذا يتفق مع ما يراه " بارنس Barnes (٢٠١٥) حيث يري أن السياحة الرياضية لها دور هام في إقتصاديات الدول، وتحتل إهتماماً عالمياً من جانب الحكومات والخبراء، حيث الإصرار على أن الدولة التي أخذت في تطوير وتنمية القطاع السياحي فيها تأخذ طريقها نحو التنمية الإقتصادية وتحسين الهيكل الاقتصادي ويظهر ذلك في زيادة الإيرادات السياحية من النقد الأجنبي مما يعطي الدفعة اللازمة للتنمية بتوفير أكبر قدر من العملات الأجنبية التي ينفقها السائحون خلال مدة إقامتهم. ويتفق أيضاً مع نتائج دراسة" نادية لطفي عبدالفتاح معوض " (٢٠١٨) (١٠) والتي تشير الى توفر الدورات الاولمبية العديد من فرص العمل وتطوير خدمات النقل السياحي مما له تأثير ايجابي على اقتصاد الدولة المستضيفة. وبهذا يتم الإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على ما التحديات المعاصرة التي تؤثر على السياحة الرياضية محلياً وعالمياً؟

الاستنتاجات:

أولاً : فيما يخص واقع السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية

السياحة الرياضية تؤثر بشكل كبير على:

- البيئة الإجتماعية والثقافية من خلال تبادل العادات والتقاليد والثقافات بين السائحين وسكان المدن.
- تسويق بعض السلع والمنتجات الصناعية الاخرى من خلال قلة تردد السائحين على هذه المنتجات.

- توفير فرص عمل جيدة ضمن حدود القطاع السياحي.
- ثانياً : فيما يخص معوقات ومشكلات السياحة الرياضية
- عدم وجود تشريع خاص بالسياحة الرياضية ضمن مجالات الاستثمار والتنمية .
- صعوبة تسويق برامج وأنشطة السياحة الرياضية .
- لا يوجد منهج علمي مختص للسياحة الرياضية في مصر
- قلة اهتمام شركات السياحة بالاعلان والدعاية عن الأنشطة والبرامج الخاصة بالسياحة الرياضية المتوفرة داخل الدولة .
- عدم اقامة دورات للعاملين في مجال الاعلام الرياضي عن السياحة الرياضية لتنشيط النمط السياحي .
- الافتقار لوجود سياسة تسويقية قادرة على توجيه المنتج السياحي الرياضى بشكل يتناسب مع رغبات السوق المستهدف.
- عدم توافر خدمات اعلامية كافية عن المسابقات الرياضية العالمية التى تقام في مصر لتشجيع وتحفيز السائحين من مختلف دول العالم لمشاهدتها.
- ثالثاً : فيما يخص الامكانيات المادية والبشرية في مجال السياحة الرياضية:
- إلمام القادة في مجال السياحة بالأنشطة الرياضية المحببة للسائحين ليس بشكل كافي .
- نقص البرامج التدريبية للعاملين بالقطاع السياحي وقلة العمالة المدربة والمؤهلة فى بعض المنشآت التى تخدم النشاط الرياضى بمختلف الأماكن السياحية.
- قلة توافر الكوادر المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية للسائحين.
- الأدوات والأجهزة الرياضية المتوفرة تحقق أهداف السياحة الرياضية.
- المنشآت الرياضية الحالية صالحة لخدمة السياحة الرياضية المتميزة .
- رابعاً : فيما يخص التحديات المعاصرة التى تؤثر على السياحة الرياضية محلياً وعالمياً

- تعدد التكتلات الإقتصادية وتعضم تأثيرها على مصر .
- نظام اقتصاديات السوق وما يترتب عليه من ارتفاع اسعار العملات الاجنبية وانخفاض سعر العملة المحلية داخل مصر .
- المشكلات السياسية الخاصة بمصر وما ينتج عنها من أعمال العنف والارهاب.
- مشكلات البطالة وانخفاض الحد الأدنى للإجور .
- الإزدحام وصعوبة الانتقال من مكان الى آخر .
- الزيادة السكانية .
- ضعف البنية التحتية اللازمة لخدمة السياحة الرياضية.

التوصيات

- توفير أماكن خاصة بالإعلاميين فى أماكن الممارسات الرياضية وتزويدها بكافة الإمكانيات.
- ضرورة الإستعانة والإستفادة بالخبراء العالميين فى مجال السياحة الرياضية .
- توفير الإمكانيات المادية والبشرية لإقامة البرامج والمهرجانات بمستوى عالي مع ضرورة التسويق والترويج لتلك البرامج.
- ضرورة تنوع البرامج الرياضية المقدمة للسائحين وعدم الإقتصار على رياضة بعينها
- توفير الإمكانيات المادية التي تساعد على إستغلال الموارد الطبيعية .
- عقد دورات تدريبية وورش عمل للعاملين فى مجال السياحة الرياضية بصفة مستمرة.
- إقامة المؤتمرات والندوات الخاصة بالسياحة الرياضية لتوضيح الأهداف وعرض الفرص والتهديدات.

- توفير الكوادر المؤهلة فى مجال السياحة الرياضية من خلال توفير تخصص
سياحة رياضية فى كليات التربية الرياضية للقدرة على وضع برامج السياحة
الرياضية وتنفيذها .
- الاهتمام بالدعاية والاعلان عن مناشط وبرامج السياحة الرياضية لزيادة الاقبال
عليها من جميع انحاء العالم مما يؤثر ايجابياً على الاقتصاد القومي .
- توفير كافة الأدوات والأجهزة التى تتناسب مع جميع مناشط السياحة الرياضية
.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية

١. أبوبكر عوني عطية : التنظيم الدولي للسياحة الرياضية(نحو إنشاء منظمة دولية مقترحة للسياحة الرياضية)، الطبعة الأولى، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١٢ م .
٢. أحمد محمود مقابلة: صناعة السياحة، الطبعة الأولى، كنوز المعرفة، مكتبة كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان، ٢٠٠٧ م .
٣. أحمد نبيل كامل الشيخ :برنامج تروحي مقترح لتفعيل السياحة الرياضية فى ج.م.ع ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الزقازيق ٨١١٢ م .
٤. أحمد نبيل كامل الشيخ: دور السياحة ال رياضية فى تنمية الموارد بالإتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٤ م .
٥. أشرف سمير الميداني: السياحة الرياضية فى مصر، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية ، ٢٠٠٥ م .
٦. أنيس فتحى، الإمارات إلى أين ..استشراف التحديات والمخاطرعلى مدى ٢٥ عاماً، (أبوظبى : مركزالإمارات للدراسات والإعلام، ٢٠٠٥م
٧. صابر حسن عمر: تقويم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية فى جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان، ٢٠١٢ م .
٨. مدحت قاسم، أحمد عبد الفتاح :السياحة الرياضية والمنتجات الصحية العلاجية ، دار الفكر العربي، القاهرة ، ٢٠١٣ م .
٩. منال شوقي عبد المعطي: دراسة فى مدخل علم السياحة، الطبعة الأولى، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية ، ٢٠١٦ م .

١٠. نادية لطفي عبدالفتاح معوض: تنظيم الدورات الأولمبية وانعكاساتها إقتصادياً على الدولة المضيفة، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية . ٢٠١٧م.

١١. وزارة الدولة لشئون البيئة (٢٠٠٨م) : تقرير التوصيف البيئي لمحافظة البحر الاحمر .

١٢. ياسين الكحلي: دور السياحة في التنمية الاقتصادية والإجتماعية والثقافية، معهد الإدارة العامة بالرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠١٨ م .

ثانياً: المراجع باللغة الاجنبية

- 13.Heather J. Gibson: Sport Tourism, Published by: Rout ledge, 24th December 2017
- 14.Freyer,W: Sport und Tourismus, Megamarkte In Der Wissen Schaftlichen Disk ussion In Troslen,G, 2010
- 15.Dawid .J. delivers: Sport and Tourism to Stimulate Development world conference on sports and tourism, Barcelona, SPAIN feb, 2012.
- 16.Barnes: Sports, Tourism, and Economic Development, Cleveland State University, July, 12-14, 2005.