

متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر للرياضة السعودية في ضوء الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية

الباحث/ يوسف بن عطية الثبيتي

ملخص البحث

يهدف البحث إلى التعرف على متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي في المجال الرياضي في ضوء استراتيجية الملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة قوامها (٤٦) من رجال الأعمال. وتمثلت أداة جمع البيانات في تصميم الباحث استبيان لمتطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة و اشتمل على ثلاث محاور و ١٥ عبارة ، واستخدم الباحث التكرارات والنسب المئوية ، ومن أهم نتائج البحث امتلاك المملكة العربية السعودية لقوانين جذب الاستثمار الأجنبي بالأنشطة الرياضية و الأنظمة و اللوائح التي تحكم علاقة المستثمر بالمنظمات المحلية عموماً و التي تتسق مع وثيقة استراتيجية الملكية الفكرية بالمملكة العربية السعودية ، كذلك ثبات أسعار الصرف الأجنبي جاء داعماً لقوة الاقتصاد و ثباته و الذي ساعد على جذب المستثمرين مع وجود الهيئة السعودية للاستثمار و التي تؤكد على حماية المستثمر و حل أي نزاعات قد تطرأ بين بالمنظمات المحلية الرياضية و المستثمر الأجنبي و كانت أهم النتائج التوصل إلى آلية مقترحة لجذب المستثمرين للاستثمار في مجال الرياضة و التوصية بعقد ورش عمل للعاملين بقطاع الرياضة بالمملكة العربية السعودية حول الملكية الفكرية و أهميتها.

Abstract

The research aims to identify the requirements for attracting foreign investment in the sports field in light of the intellectual property strategy in the Kingdom of Saudi Arabia. The researcher used the descriptive approach on a sample consist of (46) businessmen. The data collection tool was represented by the researcher's design of a questionnaire for the requirements of attracting foreign direct investment in sports, and it included three axes and 15 phrases. The researcher used repetition and percentage. One of the most important results of the research is that the Kingdom of Saudi Arabia possesses the laws of attracting foreign investment in sports activities and the rules and regulations that govern the investor's relationship with local organizations in general, which are consistent with the intellectual property strategy document in the Kingdom of Saudi Arabia. It helped to attract investors with the presence of the Saudi Investment Authority, which emphasizes the protection of the investor and the resolution of any disputes that may arise between the local sports organizations and the foreign investor. The most important results were to reach a proposed mechanism to attract investors to invest in the field of sports and to recommend holding workshops for workers in the sports sector in the Kingdom of Saudi Arabia on intellectual property and its importance.

المقدمة:

يعتبر تشجيع الابتكار والابداع في المجال الرياضي أحد أهم الأنواع التي تستهدفها حقوق الملكية الفكرية والتنمية المستدامة التي ظهرت بشكل واضح في الفترة الأخيرة في المملكة العربية السعودية من خلال برنامج " جودة الحياة " و الذي يتيح الفرص الاقتصادية والاستثمارية لتحقيق حالة من النمو والتنمية المستدامين نظراً لطبيعة البرنامج، فإنه يسهم في مجموعة واسعة من الأهداف والطموحات المحددة في رؤية المملكة ٢٠٣٠، من بينها تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع وتحقيق التميز في عدة رياضات إقليمية وعالمياً ويتأتى هذا من خلال تشجيع القطاع الخاص والمستثمر الأجنبي على ضخ استثماراتهم في العديد من القطاعات الحيوية المرتبطة بتحسين جودة الحياة و منها قطاع الرياضة .

إن المستثمر الأجنبي يسعى إلى تحقيق مصلحته الشخصية بالدرجة الأولى وأهداف اقتصاد دولته التي جاء منها بالدرجة التالية؛ ولذلك، فعلى الدولة المُضيفَة للاستثمار أن تفرض الإطار التشريعي الكافي لضبط الاستثمار الأجنبي ضمن نطاق تحقيق المصلحة العامة والسياسة الوطنية للاقتصاد. وقد ظهر تعارضٌ دائمٌ بين مكاسب سياسة تحفيز الاستثمار الأجنبي المباشر، وبين ضرورات ضبط هذا الاستثمار في نطاق الأهداف الاقتصادية الوطنية؛ ولذلك فقد نشأ ما يُسمَّى نظام الاستثمار الأجنبي المباشر؛ حتى يقوم بالتوفيق بين الفرص المُمكنة من جذب رأس المال الأجنبي، وبين المخاطر التي قد تنشأ عنه (Yao & Zhou, 2019) .

وفي المملكة العربية السعودية، فقد صدر نظام الاستثمار الأجنبي القديم بنوعيه المباشر وغير المباشر عام ١٤٢١هـ - ٢٠٠٠م، ونظراً لتغير الظروف الاقتصادية في

المملكة في ظلّ الرغبة نحو تنويع الاقتصاد وزيادة فاعليته وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠ ، فقد أصدرت الهيئة العامّة للاستثمار في المملكة مشروع نظام الاستثمار الجديد بغية رفع معايير جذب الاستثمار الأجنبي بالتوافق مع ترسيخ مبادئ ضبطه، ذلك إلى جانب وجود نظام شركات حديث صادر عام ١٤٣٧ هـ - ٢٠١٥م مُعدّل عام ١٤٣٩ هـ - ٢٠١٨م بخصوص الاستثمار المباشر من الشركات الأجنبية التي تنوي افتتاح فرع أو مركز تمثيل لها في المملكة أو السيطرة على أغلبية رأس مال شركات قائمة في السعودية بغرض تملكها وإدارتها.

و تعتبر حقوق الملكية الفكرية أحد اهم ركائز الاستثمار في المجال الرياضي و التي تسهم في الحماية الفعالة للرموز والشعارات والأحداث وأسماء المشاهير من خلال قانون العلامات التجارية، والإجراءات واتخاذ التدابير المناسبة ضد تصرفات التعدي على أي منها، كما تسهم في الحماية من القرصنة على الانترنت كحماية حقوق البث الاعلامي، وحماية التصميمات الفنية الخاصة بالأندية واللاعبين والمستلزمات الرياضية، وأيضا حماية البيانات الضخمة في الرياضة، وكذلك الحماية من التسويق غير المشروع (Pina, 2015) (Wall, 2006) .

وللاستثمار دور كبير، وأهمية في تحريك النشاط الاقتصادي، ويرجع ذلك إلى إستراتيجية الاستثمار التي لها أبعاد اقتصادية على المدى الطويل، إن أهم دور للاستثمار يكون على المدى الطويل، فالاستثمار هو المحرك الوحيد والرئيسي للنمو فهو ذو بعد في المستقبل وله منفعة شبه دائمة، أما النقطة الثانية والتي تخص الاستثمار فهي أهميته في استغلال المصادر الهامة والطاقات والقدرات الكبيرة للنشاط (Belald & De Wolf, 2010) ، (Serge. & Bridier, 1995)

و تساعد حماية حقوق الملكية الفكرية و التنمية المستدامة في جذب الاستثمار الأجنبي وانسياب التجارة الرياضية ، و الذي بدوره ينعكس على الدول الصناعية المتقدمة، حيث تزيد التجارة العالمية فيها بسبب قدرتها في ظل الاتفاقيات الدولية على

تسويق منتجاتها كما تشاء في كل الدول دون منافسة تذكر، والعكس فإن ضعف الخبرة لدى بعض الدول سيؤدي إلى عدم قدرتها على المنافسة حتى لو استطاعت مواكبة التكنولوجيا والابتكارات والإبداعات المتقدمة، وبذلك تزيد الخسارة لهذه الدول ويزيد عزز الميزان التجاري لصالح الدول المتقدمة (Sherwood, 2019).

و حقوق الملكية الفكرية تعبر عن كل ما له علاقة بإبداعات العقل البشري كالاختراعات والأعمال الأدبية والفنية والشعارات والرموز والأسماء والرسوم المستخدمه في التجارة (Maskus, 2000). وهناك وثائق قانونية كثيرة لحماية حقوق الملكية الفكرية، وتشمل براءات الاختراع، والعلامات التجارية، وحقوق المؤلف، والتصميمات الصناعية، وتتطلب عضوية المنظمات الدولية مثل منظمة التجارة العالمية (WTO) والمنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) الالتزام بمتطلبات حماية حقوق الملكية الفكرية (World Trade Organization, 2021).

و تعتبر وثيقة حقوق الملكية الفكرية السعودية إطار حماية حقوق الملكية الفكرية داخل المملكة، و بوجود تشريعات بشأن الملكية الفكرية تغطي الأشكال الأساسية من حقوق الملكية الفكرية مثل حماية براءات الاختراع، والعلامات التجارية، والتصميمات الصناعية، والبيانات الجغرافية، وحقوق المؤلف، الأمر الذي يساعد على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر و الحد من الخسائر الناجمة عن عمليات التقليد والقرصنة وسرقة الأعمال الفنية وبراءات الاختراع (الهيئة السعودية للملكية الفكرية ، ٢٠١٩) .

كما إن حماية حقوق الملكية الفكرية، تعد الوقود الذي يشعل العبقرية مما يعزز ويشجع القدرة على الابتكار والإبداع في مجالات التكنولوجيا المتقدمة، ولذا يجب تقوية هذه الحماية من أجل حث المشاريع على استثمار موارد كافية لتطوير منتجات وأساليب إنتاج جديدة (عبد الرحمن، ٢٠٠٩)

ومن الشروط المكتملة لجذب الاستثمار الأجنبي والتي تساعد البلد على إمكانية اللحاق بالدول الجاذبة للاستثمار الأجنبي هي حجم السوق ومعدل نموه، وتوفر الموارد البشرية المؤهلة، وتوفر قاعدة متطورة لوسائل الاتصال ، وتوفر نسيج من المؤسسات المحلية الناجحة (Zohrabi et al., 2013)

ويمثل الاستقرار التشريعي عاملاً هاماً لطمأنه المستثمر الأجنبي للاستثمار من خلال أمرين: الأول الاستفادة من الاستقرار التشريعي والثاني مسؤولية الدولة عن الإخلال باستقرار التشريع، وللدولة عن طريق سلطاتها التشريعية كامل الحرية في سن قوانين وأنظمة جديدة وأن تكون الدولة المضيفة للاستثمار قادرة على منح المستثمر الأجنبي أماناً قانونياً يسمح له بالمحافظة على استثماره، وهو ما يعرف بمبدأ استقرار التشريع (احمد، ٢٠١٩) .

و المملكة العربية السعودية من الدول الساعية نحو تحقيق معدلات مستدامة من النمو الاقتصادي في كافة القطاعات الاقتصادية وحريصة على الاستعانة برأس المال الأجنبي المباشر وغير المباشر للاستثمار في القطاعات المختلفة و منها قطاع الرياضة ، وذلك من خلال العمل على توفير الحوافز الجاذبة لهذه الاستثمارات والقضاء على المعوقات والتحديات التي تتعرض لها، وهذا يدفعها إلى الاعتماد على الاستثمار في تحقيق التنمية الاقتصادية والنمو الاقتصادي للتغلب على نقص التمويل الناتج عن انخفاض معدل الادخار كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي والحد من الفجوة بين الادخار والاستثمار، وما يصاحب الاستثمار الأجنبي المباشر من تكنولوجيا متقدمة وكفاءات إدارية تساهم في استدامة النمو الاقتصادي.

ويرى الباحث إن تطبيق حقوق الملكية الفكرية في الرياضة قد يسهم في توفير إمكانات هائلة لدفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية، فقد أكدت رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ على الاستثمار و دمج الأهداف المتعلقة بالملكية الفكرية في

استراتيجياتها الإنمائية الوطنية لتصبح مواقع جاذبة للأحداث الرياضية الرئيسية من خلال دعم تطوير قطاع رياضي مزدهر ومستدام، وتسعى إلى إتاحة فرص إضافية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية ولتوليد الثروة، من خلال تعزيز الاستثمار الأجنبي المباشر في الرياضة، تحقيق إيرادات من مبيعات السلع والخدمات الرياضية، دعم الابتكار والتنمية التجارية والأعمال وفرص العمل، تعزيز التجارة الدولية، تحسين الصحة والرفاهية الاجتماعية والتلاحم المجتمعي وتشجيع الانضباط والعمل الجماعي وروح المنافسة، و تظهر دراسة أعدتها غرفة الرياض ممثلة في قطاع دعم الأعمال حول المحفزات والتحديات التي تواجه الاستثمار الأجنبي بالمملكة أن أهم العوائق والتحديات التي تواجه بيئة الاستثمار الأجنبي في المملكة؛ طول فترة إنهاء المنازعات التجارية بين المستثمرين وخصومهم من الجهات العامة أو الخاصة، والبيروقراطية التي تتعامل بها بعض الجهات الحكومية، وضعف الخدمات المساندة والبنية التحتية للخدمات اللوجستية وارتفاع تكاليفها، وعدم كفاية المعلومات والبيانات عن قطاعات الاقتصاد السعودي، وضعف المنشآت التسويقية، ومشكلات التضخم (الرياض، ٢٠١٩). وهذا ما دفع الباحث لمحاولة التعرف على متطلبات جذب المستثمر للاستثمار في مجال الرياضة .

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء الاستراتيجية الوطنية لحقوق الملكية الفكرية، من خلال:

- التعرف على الحماية القانونية للملكية الفكرية بالرياضة السعودية.
- التعرف على الحماية المالية للملكية الفكرية بالرياضة السعودية.
- التعرف على الحماية القضائية للملكية الفكرية بالرياضة السعودية.

-

تساؤل البحث:

يجيب البحث على التساؤل الرئيسي التالي: ما هي متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي بالرياضة السعودية في ضوء الاستراتيجية الوطنية لحقوق الملكية الفكرية؟
من خلال الإجابة على التساؤلات الفرعية التالية:

- (١) ما الحماية القانونية للملكية الفكرية بالرياضة السعودية؟
- (٢) ما الحماية المالية للملكية الفكرية بالرياضة السعودية؟
- (٣) ما الحماية القضائية للملكية الفكرية بالرياضة السعودية؟

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسات المسحية" نظراً لملاءمته لطبيعة البحث.

عينة البحث:

تتكون عينة البحث من رجال الأعمال والاقتصاد، وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من عدد (٤٦) رجل أعمال للعينة الأساسية و (٨) لعينة الاستطلاع بإجمالي (٥٤) رجل أعمال.

أدوات ووسائل جمع البيانات:

أداة البحث:

قام الباحث بإعداد استبيان لاستطلاع رأي السادة الخبراء حول متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية مستعينا بدراسة عثمان (٢٠٢٠).

تحديد أبعاد الاستبيان:

قام الباحث بالاطلاع على المراجع العلمية المتخصصة والدراسات السابقة في مجال الإدارة الرياضية وذلك لإجراء مسح مرجعي لتحديد متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية، وأيضاً الاطلاع على الدراسات المرجعية التي استخدمت الاستبيان في تحديد متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي في ضوء حقوق الملكية الفكرية.

ثم تم عرض هذه الأبعاد على عدد (١٠) من السادة الخبراء المتخصصين في الإدارة الرياضية والإدارة والاقتصاد (مرفق رقم ١).

جدول (١)

نسبة آراء الخبراء حول محاور استبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية

$$n = 10$$

م	البعد	موافق على وجود البعد	غير موافق على وجود البعد	موافق على صياغة البعد	غير موافق على صياغة البعد
١	الحماية القانونية للملكية الفكرية	١٠٠%	-	١٠٠%	-
٢	الحماية المالية للملكية	٩٠%	١٠%	٩٠%	١٠%

				الفكرية	
				الحماية القضائية للملكية الفكرية	٣
١٠%	٩٠%	١٠%	٩٠%		

يوضح جدول رقم (١) نسبة آراء الخبراء حول محاور استبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية، وقد ارتضى الباحث بقبول المحاور التي حققت نسبة مئوية لا تقل عن (٧٠%) من مجموع الآراء، وقد بلغ عدد المحاور التي ارتضاها الباحث على عدد (٣) محور وهي (الحماية القانونية للملكية الفكرية، الحماية المالية للملكية الفكرية، الحماية القضائية للملكية الفكرية).

وقد بلغ عدد العبارات التي تعبر عن المحاور عدد (15) عبارة موزعة وفقاً لما يلي:

- البعد الأول " الحماية القانونية للملكية الفكرية " ويمثله عدد (٦) عبارة.
- البعد الثاني " الحماية المالية للملكية الفكرية " ويمثله عدد (٦) عبارة.
- البعد الثالث " الحماية القضائية للملكية الفكرية " ويمثله عدد (٣) عبارة.

ويوضح جدول رقم (٢) نسبة آراء الخبراء في كل عبارة من عبارات متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية.

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في كل عبارة من عبارات الاستبيان

ن = ١٠

البعد الثالث			البعد الثاني			البعد الأول		
النسبة المئوية	عدد الموافقين	رقم العبارة	النسبة المئوية	عدد الموافقين	رقم العبارة	النسبة المئوية	عدد الموافقين	رقم العبارة
%١٠٠	١٠	١٣	%٨٠	٨	٧	%٩٥	٩	١
%١٠٠	١٠	١٤	%١٠٠	١٠	٨	%٩٥	٩	٢
%٨٠	٨	١٥	%١٠٠	١٠	٩	%١٠٠	١٠	٣
			%٨٠	٨	١٠	%٨٠	٨	٤
			%٨٠	٨	١١	%٩٥	٩	٥
			%٨٠	٨	١٢	%٨٠	٨	٦

كما يتضح من جدول (٢) النسبة المئوية لآراء الخبراء في كل عبارة من عبارات الاستبيان، وقد ارتضى الباحث بأخذ العبارات التي حصلت على نسبة أكثر من ٧٥% .
الدراسة الاستطلاعية:

تم إجراء الدراسة الاستطلاعية على عدد (٨) من رجال أعمال واقتصاد وهي عينة التقنين المستخدمة لإيجاد المعاملات العلمية (الصدق - الثبات)، وتم التطبيق في الفترة من ١٥ / ٢ / ١٤٤٢ هـ إلى ١ / ٣ / ١٤٤٢ هـ .

المعاملات العلمية للاستبيان:

قام الباحث بإجراء صدق وثبات الاستمارة بالطرق العلمية التالية.

صدق الاستبيان:

٢- صدق المضمون (صدق المحكمين): وهو صدق السادة الخبراء كما في جدول

(٢)

٢- صدق الاتساق الداخلي: تم حساب قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارته والدرجة الكلية للمحور وبين درجة المحور والدرجة الكلية للاستبيان، ويتضح ذلك كما في جدول (٣).

جدول (٣)

معامل ارتباط العبارات لكل محور مع الدرجة الكلية للمحور $n = 8$

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث	
رقم العبارة	العلاقة مع المحور	رقم العبارة	العلاقة مع المحور	رقم العبارة	العلاقة مع المحور
١	*٠.٨٢٥	١	*٠.٨٧٥	١	*٠.٨٦٩
٢	*٠.٨٨٢	٢	*٠.٧٥٨	٢	*٠.٨٧٩
٣	*٠.٧٤٦	٣	*٠.٧٨٥	٣	*٠.٧٥٨
٤	*٠.٧٨٨	٤	*٠.٨٨٥		
٥	*٠.٩٨٥	٥	*٠.٨٧٩		
٦	*٠.٨٩٩	٦	*٠.٨٥٧		

* قيمة (r) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٧٠٧

يتضح من جدول (٣) أن معامل ارتباط العبارات لكل محور مع الدرجة الكلية للمحور ذات دلالة إحصائية حيث تراوحت ما بين (٠.٧٤٦، ٠.٨٧٩) مما يدل على صدق الاستبيان.

ثم قام الباحث بحساب صدق المقياس بإيجاد معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والمجموع الكلي لمحاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان:

قام الباحث بحساب معامل الثبات لاستبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية معامل الفا كرونباخ للاستبيان كما يتضح من جدول رقم (٤).

جدول (٤)

ثبات استبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة
السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية

ن = ٨

معامل الثبات	المحاور
*٠.٧٨	الحماية القانونية للملكية الفكرية
*٠.٨٤	الحماية المالية للملكية الفكرية
*٠.٧٢	الحماية القضائية للملكية الفكرية
*٠.٨٨	الدرجة الكلية للاستبيان

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٧٠٧

يوضح جدول رقم (٤) معامل الارتباط للاستبيان، حيث جاءت قيم معامل الفاكرباخ لاستبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية أعلى من القيمة الجدولية، وهذا يعني أن الاستبيان يتمتع بمعاملات ثبات عالية.

الدراسة الأساسية:

بعد الانتهاء من إعداد الاستبيان في صورته النهائية بدأت عملية التطبيق على أفراد العينة الموضحة أعلاه لاستطلاع آرائهم حول متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية، وذلك في الفترة من ١٥/٣/١٤٤١ هـ وحتى ١٥/٤/١٤٤٢ م.

المعالجات الإحصائية:

استخدام الباحث المعالجات الإحصائية المناسبة لطبيعة الدراسة وذلك باستخدام برنامج (SPSS) الإصدار ٢٤ لإجراء العمليات الإحصائية للبحث، مستخدماً المعالجات الإحصائية التالية:

- معامل الفاكرنباخ
- معامل الارتباط لسبيرمان
- اختبار كا^٢

عرض النتائج ومناقشتها:

للإجابة على التساؤل الأول للبحث، والذي ينص على:

١- ما الحماية القانونية للملكية الفكرية بالرياضة السعودية؟

تم حساب النسب المئوية والتكرارات وكا^٢ والوزن النسبي لآراء عينة البحث حول عبارات المحور الأول والخاص بمتطلب الحماية القانونية للملكية الفكرية بالرياضة السعودية.

جدول (٥)

توصيف استجابات عينة البحث في استبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية المحور الأول "الحماية القانونية للملكية الفكرية"

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا ^٢	غير موافق بشدة		غير موافق		إلى حد ما		موافق		موافق بشدة		العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	%66.09	152	6.83	15.22	٧	13.04	٦	17.39	٨	34.78	16	19.57	9	1
٤	%63.48	146	*10.52	10.87	٥	19.57	٩	21.74	١٠	36.96	17	10.87	5	2
١	%74.78	172	*15.74	10.87	٥	10.87	٥	13.04	٦	23.91	11	41.30	19	3
٥	%55.65	128	*16.61	13.04	٦	23.91	١١	41.30	١٩	15.22	7	6.52	3	4
٣	%63.91	147	6.61	15.22	٧	15.22	٧	19.57	٩	34.78	16	15.22	7	5
٦	%50.87	117	*21.61	19.57	٩	23.91	١١	43.48	٢٠	8.70	4	4.35	2	6
	%62.46	862		مجموع المحور										

*قيمة "كا^٢" الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ بدرجة حرية ٤ هي ٩.٤٨٨ يشير جدول (٥) إلى التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الأول "الحماية القانونية للملكية الفكرية" لاستبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية.

كما يتضح من الجدول أن العبارة رقم (٣) والتي نصت على "توجد قوانين خاضعة للملكية الفكرية لتطوير الاستثمار الأجنبي المباشر بالأندية الرياضية السعودية" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٧٤.٧٨ %) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة موافق بشدة ، ثم العبارة رقم (١) والتي نصت على "يوجد إطار قانوني ينظم الملكية الفكرية للاستثمار الأجنبي المباشر في الأندية

الرياضية السعودية" جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (٦٦.٠٩ %) وجاءت قيمة كاي^٢ غير دالة احصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، يليه العبارة رقم (٥) والتي نصت على "تعد الأنظمة واللوائح الداخلية في الرياضة السعودية لتتماشي مع قوانين الملكية الفكرية العالمية" جاءت في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (٦٣.٩١ %) وجاءت قيمة كاي^٢ غير دالة احصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، يليه العبارة رقم (٢) والتي نصت على " توجد قوانين حماية الملكية الفكرية لتنظم مواضيع تتعلق بالعمل بالرياضة السعودية " جاءت في الترتيب الرابع بوزن نسبي بلغ (٦٣.٤٨ %) وجاءت قيمة كاي^٢ دالة احصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة موافق ، يليه العبارة رقم (٤) والتي نصت على "تراعي المؤسسة الرياضية حقوق الملكية الفكرية وتطبق قوانينها" جاءت في الترتيب الخامس بوزن نسبي بلغ (٥٦.٥٥ %) وجاءت قيمة كاي^٢ دالة احصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة إلى حد ما ، وأخيراً العبارة رقم (٦) والتي نصت "توفر الحكومة السعودية الدعم اللازم للمؤسسات الرياضية في وقت الأزمات الاقتصادية العامة" جاءت في الترتيب السادس بوزن نسبي بلغ (٥٠.٨٧ %) وجاءت قيمة كاي^٢ دالة احصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة إلى حد ما. وللإجابة على التساؤل الثاني للبحث، والذي ينص على:

٢- ما الحماية المالية للملكية الفكرية بالرياضة السعودية؟

تم حساب النسب المئوية والتكرارات وكاي^٢ والوزن النسبي لآراء عينة البحث حول عبارات المحور الثاني والخاص بمتطلب الحماية المالية للملكية الفكرية بالرياضة السعودية.

جدول (٦)

توصيف استجابات عينة البحث في استبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية المحور الثاني "الحماية المالية للملكية الفكرية"

ن = ٤٦

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا ^٢	غير موافق بشدة		غير موافق		إلى حد ما		موافق		موافق بشدة		عبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣	%75.65	174	*24.87	2.17	١	10.87	٥	17.39	٨	45.65	21	23.91	11	1
٦	%63.04	145	*30.30	8.70	٤	10.87	٥	52.17	٢٤	13.04	6	15.22	7	2
١	%82.17	189	*32.70	2.17	١	10.87	٥	10.87	٥	26.09	12	50.00	23	3
٤	%70.43	162	*22.26	4.35	٢	8.70	٤	43.48	٢٠	17.39	8	26.09	12	4
٢	%80.43	185	*27.26	4.35	٢	8.70	٤	15.22	٧	23.91	11	47.83	22	5
٥	%66.09	152	*21.39	6.52	٣	10.87	٥	45.65	٢١	19.57	9	17.39	8	6
	%72.97	1007		مجموع المحور										

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ بدرجة حرية ٤ هي ٩.٤٨٨
يشير جدول (٦) إلى التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الثاني "الحماية المالية للملكية الفكرية" لاستبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية.

كما يتضح من الجدول أن العبارة رقم (٣) والتي نصت على " يتوفر بالاقتصاد السعودي المحافظة على أسعار صرف مستقرة" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٨٢.١٧ %) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة موافق بشدة ، ثم العبارة رقم (٥) والتي نصت على " ضرورة التعويض عن الأضرار التي تصيب الاستثمارات بسبب تغير سعر الصرف"

جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (٨٠.٤٣ %) وجاءت قيمة كآ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة موافق بشدة، يليه العبارة رقم (١) والتي نصت على " يتوقع كبر حجم السوق واحتمال نموه في الرياضة السعودية " جاءت في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (٧٥.٦٥ %) وجاءت قيمة كآ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة موافق، يليه العبارة رقم (٤) والتي نصت على " توفر انفتاح اقتصادي في المملكة العربية السعودية" جاءت في الترتيب الرابع بوزن نسبي بلغ (٧٠.٤٣ %) وجاءت قيمة كآ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة إلى حد ما ، يليه العبارة رقم (٦) والتي نصت على " ضمان حرية تحويل رأس المال وعوائده" جاءت في الترتيب الخامس بوزن نسبي بلغ (٦٦.٠٩ %) وجاءت قيمة كآ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة إلى حد ما ، وأخيراً العبارة رقم (٢) والتي نصت على "يتوفر بالمملكة العربية السعودية نظام الاستثمار الأجنبي المتميز بمعدل تضخم منخفض ومستقر" جاءت في الترتيب السادس بوزن نسبي بلغ (63.04 %) وجاءت قيمة كآ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة إلى حد ما .
وللإجابة على التساؤل الثالث للبحث، والذي ينص على:

٣- ما الحماية القضائية للملكية الفكرية بالمؤسسات الرياضية المصرية؟

تم حساب النسب المئوية والتكرارات وكآ ٢ والوزن النسبي لآراء عينة البحث حول عبارات المحور الثالث والخاص بمتطلب الحماية القضائية للملكية الفكرية بالرياضة السعودية.

جدول (٧)

توصيف استجابات عينة البحث في استبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية المحور الثالث " الحماية القضائية للملكية الفكرية "

ن = ٤٦

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا ^٢	غير موافق بشدة		غير موافق		إلى حد ما		موافق		موافق بشدة	
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
	%55.22	127	*17.70	13.04	٦	23.91	١١	41.30	١٩	17.39	8	4.35	2
	%78.70	181	*22.04	6.52	٣	6.52	٣	17.39	٨	26.09	12	43.48	20
	%69.57	160	*25.96	2.17	١	8.70	٤	43.48	٢٠	30.43	14	15.22	7
	%67.83	468		مجموع المحور									

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ بدرجة حرية ٤ هي ٩.٤٨٨ يشير جدول (٧) إلى التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الثالث "الحماية القضائية للملكية الفكرية" لاستبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية.

كما يتضح من الجدول أن العبارة رقم (٢) والتي نصت على " حل النزاعات عن طريق هيئة قضائية أو تحكيمية وإذا كان النزاع موجه إلى المحاكم الوطنية فإنه يطبق القانون الداخلي وإذا طرح أمام التحكيم المؤسسي فنظام التحكيم الذي يختاره الطرفين هو الذي يطبق" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٧٨.٧٠ %) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة موافق بشدة ، ثم العبارة رقم (٣) والتي نصت على "توفر قيمة قانونية للقرار التحكيمي" جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (٦٩.٥٧ %) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥)

وفي اتجاه الاستجابة إلى حد ما، وأخيراً العبارة رقم (١) والتي نصت على " توفير نظام قضائي متخصص للمعاملات المالية والتجارية" جاءت في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (٥٥.٢٢%) وجاءت قيمة كلاً دالة احصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة إلى حد ما.

جدول (٨)

توصيف استجابات عينة البحث على المحاور والمجموع الكلي لاستبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية

ن = ٤٦

م	المحور	المجموع التقديري	الوزن النسبي	الترتيب
1	الحماية القانونية للملكية الفكرية	862	62.46%	٣
2	الحماية المالية للملكية الفكرية	1007	72.97%	١
3	الحماية القضائية للملكية الفكرية	468	67.83%	٢

يتضح من الجدول (٨) المجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لاستبيان متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية في ضوء حقوق الملكية الفكرية، حيث جاء محور "الحماية المالية للملكية الفكرية" في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (72.97%)، يليه محور "الحماية القضائية للملكية الفكرية" في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (67.83%)، وأخيراً محور "الحماية القانونية للملكية الفكرية" في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (62.46%).

وقد اشارت النتائج إلى أهمية حماية الملكية الفكرية والتأكيد على وضع القوانين والإجراءات اللازمة لتطبيقها لضمان فائدتها في تحقيق الأرباح التي تأتي من تذاكر حضور المناسبات، والرعايات الرياضية بشكل عام، وحقوق البث بجميع أشكالها، وأيضاً منتجات الأندية وحتى اللاعبين يتم الاستثمار فيهم سواء بيع عقودهم لأندية أخرى أو جلب لاعبين نجوم والاستفادة منهم في الإعلانات التجارية والرعايات،

وبالتالي المستفيد هو المستثمر وصناعة الرياضة وتتفق تلك النتائج مع ما توصل إليه دراسة الشافعي والشريف (٢٠١٣) ودراسة رضوان (٢٠١٦) والتي أوضحت أهمية إجراءات حماية حقوق الملكية الفكرية في صناعة البرمجيات الرياضية ، وكذلك دراسة شارما (Sharma, 2020) التي أشارت إلى أهمية تطبيق حقوق الملكية الفكرية والإبداع في جميع جوانب السلوك البشري والرياضي وتحفيز الاستثمار الرياضي ولا يمكن أن تصبح الرياضة منتجًا تجاريًا بدون حقوق الملكية الفكرية والحوافز المصاحبة لها، حيث خضعت جميع الألعاب الرياضية اليوم لتغييرات سريعة وتطورت منذ بدايتها، ويمكن لتطبيق حقوق الملكية الفكرية أن توفر الحوافز الصحيحة لاستمرار التقدم في الرياضة وتسهم في نمو صناعة الرياضة بطرق مختلفة وحماية الأصول وتوليد القيمة والمكاسب من الأنشطة والأحداث والعلامات التجارية والصناعات المرتبطة بالرياضة وتحفيز النمو، وتقليل الآثار الضارة لانتهاك حقوق الملكية الفكرية على قطاع الرياضة.

وتشير دراسة كل من Wall (٢٠٠٦) و Sherwod (٢٠١٩) وموزاوي (٢٠١٢) والتي توصلت إلى إن الويبو أعطت سببين لتطبيق قوانين الملكية الفكرية الأول: إعطاء التعبير القانوني للحقوق المعنوية والمالية للمبدعين في إبداعاتهم وحقوق الجمهور في الوصول إليها ، والثاني: تشجيع التجارة العادلة التي من شأنها أن تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بحيث تسمح حقوق الملكية الفكرية وحمايتها للمبدعين بالحصول على التقدير والربح المالي من عملهم لتشجيع الإبداع والابتكار والاستثمار الرياضي ، و دراسة Margoni (٢٠١٦) و عثمان (٢٠٢٠) وعبد وحمدان (٢٠١٩) التي توصلت إلى إتاحة الأدوات القانونية لمنظمي الأحداث الرياضية بموجب قانون الاتحاد الأوروبي وقانون الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي ، وكذلك على الحقوق الفكرية للملكية وقواعد المنافسة غير العادلة وما يسمى بأشكال الحماية "الخاصة"، بضمان حكم محكمة العدل الأوروبية، بحيث توفر حقوق الملكية الفكرية الحماية الكافية لمنظمي الألعاب الرياضية ، والأحداث الرياضية في أماكن مخصصة

تُمكن منظمي الرياضة أن يطالبوا بحقوق الاستخدام الحصرية فيها (Kalamadi, 2012)، و ما جاء بدراسة عرفة وحمزوي (٢٠١٦) من أن تطبيق حقوق الملكية الفكرية تثيري الاستثمار الرياضي في المؤسسات الرياضية وأهمية العمل على تطبيق قوانين حماية الملكية الفكرية وذلك لإثراء التجارة الرياضية وتحقيق المكاسب والأرباح.

وقد أكدت دراسة أعدتها غرفة الرياض ممثلة في قطاع دعم الأعمال حول المحفزات والتحديات التي تواجه الاستثمار الأجنبي بالمملكة، خلصت الدراسة إلى أن للاستثمار الأجنبي عدة مزايا من أهمها نقل التقنية الحديثة إلى القطاعات الاقتصادية المنتجة ذات الجذب الاستثماري، ورفع كفاءة المهارات الفنية والإدارية للموارد البشرية الوطنية، وتوفير عنصر رأس المال، لاسيما في الدول التي ينخفض لديها مستوى الدخل المحلي، وتهيئة فرص العمل المباشرة وغير المباشرة. الأمر الذي يساعد في مجالات الاستثمار الرياضة وكذلك حقوق اختراع المعدات الرياضية الذكية، حقوق اختراع التقنيات المبتكرة والتي تجلب هذه التقنيات من الملعب الرياضي إلى المشجعين دون أن يغادروا منازلهم (حدو وبوشافعة، ٢٠١٩م).

ويرى الباحث تنامي حاجة الدول إلى جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال الرياضة كما ظهرت قوة المملكة العربية السعودية الاقتصادية والسياسية والدينية، وأيضاً الجغرافيا و التي تساعد على جذب الاستثمار في القطاع الرياضي من خلال استضافة الأحداث الرياضية الكبيرة ووجود الإمكانيات المالية والكوادر البشرية القادرة على إدارة مثل هذه الأحداث وأيضاً لتكون قائدة في المجال الرياضي، و هذا يتفق مع القيام بأنشطة هادفة لتكوين كفاءات تشارك فيها جهات كثيرة منها الحكومات والهيئات العامة والقطاع القانوني و القضائي والوكلاء الرياضيون والرياضيون والأندية والاتحادات الرياضية ومنظمو الأحداث والجهات المانحة والجهات الراعية ومصنعو الأدوات الرياضية و جهات البث والشركات الإعلامية من خلال تفعيل متطلبات الملكية الفكرية التي أرست دعائمها الويبو (Pina, 2015) (المنظمة العالمية للملكية الفكرية) و كذلك زيادة الوعي بأهمية الملكية الفكرية للمنظومة الرياضية ، وتركيز

الندوات والبرامج التدريبية على تنمية المهارات والمعارف البشرية والمؤسسية لدعم الأعمال الرياضية بغية تحفيز الابتكار ودعم نمو الأعمال والتنمية الاجتماعية والاقتصادية.

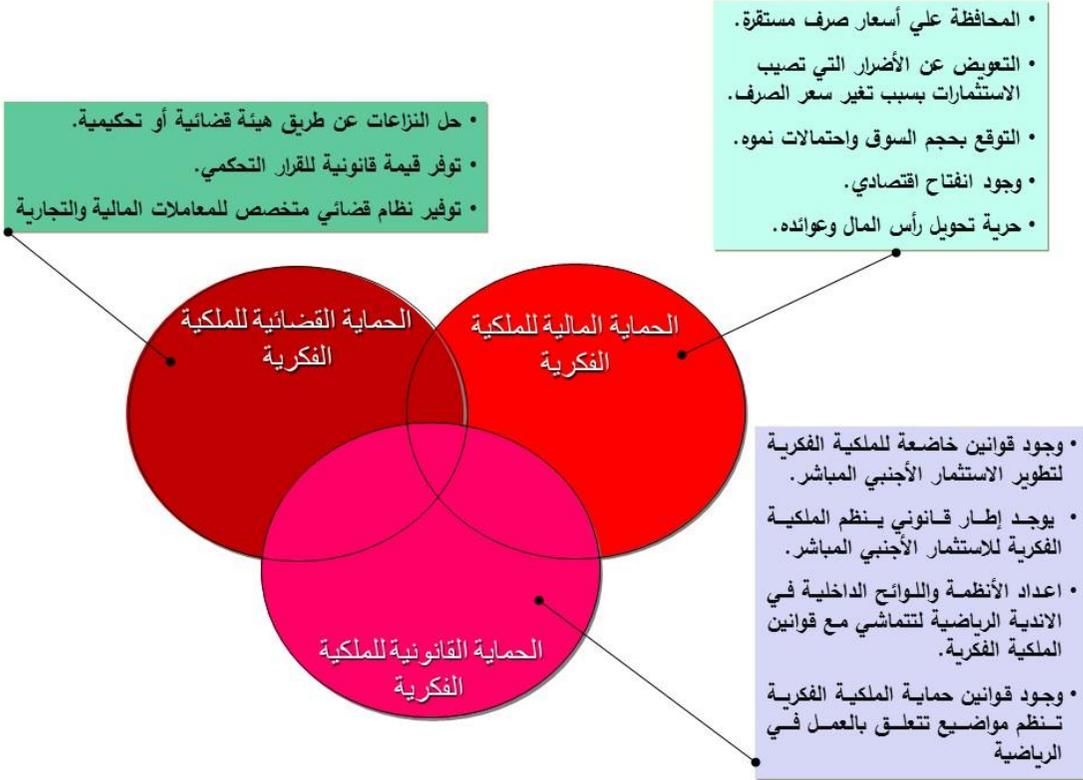
الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

توصل الباحث من خلال نتائج استجابات عينة البحث المتمثلة في رجال الأعمال والاقتصاد إلى ما يلي:

- امتلاك المملكة العربية السعودية لقوانين جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بشكل عام ولكنها غير مفعلة في المجال الرياضي
- وجود الأنظمة واللوائح التي تحكم علاقة المستثمر بالمنظمات المحلية والتي تتسق مع وثيقة استراتيجية الملكية الفكرية بالمملكة العربية السعودية.
- قوة المملكة العربية السعودية الاقتصادية والسياسية والتي يعكسها ثبات أسعار الصرف الأجنبي.

الآلية المقترحة لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالرياضة السعودية



التوصيات:

في ضوء النتائج التي توصل إليها الباحث يوصي بما يلي:

1. تطبيق الآلية التي توصل إليها الباحث لجذب المستثمرين للاستثمار في مجال الرياضة.
2. استضافة الأحداث الرياضية الكبيرة بالمملكة العربية السعودية لجذب المستثمر الأجنبي.
3. عقد ورش عمل للعاملين بالرياضة السعودية حول الملكية الفكرية في المجال الرياضي.

٤. إنشاء موقع الكتروني يوضح مجالات الاستثمار بالرياضة السعودية باللغات المختلفة.

٥. التوعية باتخاذ الإجراءات القانونية ضد انتهاك حقوق الملكية الفكرية في المجال الرياضي.

المراجع العربية والأجنبية:

المراجع العربية:

أحمد طالب حسين، عبد الرزاق بختي (٢٠١٨م): آليات حماية المستثمر الأجنبي، رسالة ماجستير، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، كلية الحقوق والعلوم السياسية قسم قانون الأعمال، الجزائر.

حدو فاروق، بوشافعة عبد النور (٢٠١٩م): آليات التمويل المالي في المنشأة الرياضية والمتابعة المالية لها، رسالة ليسانس، جامعة آكلي محند أولحاج البويرة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، الجزائر.

الشافعي، حسن أحمد عطية و الشريف، أماني محمد محسن (٢٠١٣م): الآثار الاقتصادية لتطبيق حماية حقوق الملكية الفكرية على صناعة برمجيات الاحداث الرياضية، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، مصر.

عرفة، رشيدة بن و حمزاوي، سومية (٢٠١٦م): تقييم التجربة الجزائرية في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر خلال الفترة ٢٠٠٥-٢٠١٤، رسالة ماجستير، جامعة العربي التبسي - تبسة، كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير، الجزائر.

موزاوي، عائشة (٢٠١٢م): حقوق الملكية الفكرية في ظل المنظمة العالمية للتجارة ودورها في تطوير مناخ الاستثمار - عرض تجارب دولية، رسالة ماجستير، جامعة حسيبة بن بو على - شلف - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

عبد الرحيم عنتر عبد الرحمن (٢٠٠٩م): حقوق الملكية الفكرية وأثرها الاقتصادي، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، ط١، مصر.

مصعب علي أبو صلاح (٢٠١٦م): واقع الملكية الفكرية وأثره على الاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين، رسالة ماجستير، جامعة النجاح الدولية نابلس، فلسطين.

احمد، زكريا يونس (٢٠١٩): دور المعاملة الضريبية في تشجيع الاستثمار الأجنبي. مجلة العلوم القانونية، <https://doi.org/10.35246/jols.v0is.93>

الرحمن، عبد الرحيم عنتر عبد (٢٠٠٩م): حقوق الملكية الفكرية وأثرها الاقتصادي (ط ١). دار الفكر الجامعي.

بله، سيد عبد الرحمن عباس (٢٠١٣) : المناطق الصناعية المتكاملة الخدمات في السودان و دورها في تخفيض تكاليف الاستثمار و التشغيل و جذب المستثمرين : دراسة ميدانية، مجلة أماراباك ، السودان ٩ (٤) .

رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠

الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية (٢٠١٩).

رضوان، حسام (٢٠١٦) : اقتصاديات الاتحادات الرياضية الأولمبية المصرية " دراسة تحليلية. المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، مصر ٦٠. (٤).

عثمان، أحمد (٢٠٢٠): متطلبات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر بالمؤسسات الرياضية المصرية في ضوء حقوق الملكية الفكرية. المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة. جامعة حلوان، ٨٩ (4).

<https://doi.org/10.21608/jsbsh.2020.38056.1249>

عبد، م.د. وعد هادي حمدان، أ.م. د. خولة حسين. (٢٠١٩): دور معايير المحاسبة والتدقيق والتمويل المالي في الرقابة على النشاط الزراعي لتحقيق التنمية المستدامة. مجلة

دراسات محاسبية ومالية، ١٢ (39).

<https://doi.org/10.34093/jafs.v12i39.157>

غرفة الرياض (٢٠١٩): محفزات وتحديات الاستثمار الأجنبي في المملكة ، غرفة الرياض، المملكة العربية السعودية.

<https://www.chamber.sa/MediaCenter/News/Pages-دراسة-لغرفة-الرياض.aspx>
ترصد-محفزات-وتحديات-الاستثمار-الأجنبي-في-المملكة.

BELAID, F., & DE WOLF, D. (2010). Analyse du risque et évaluation des projets d ' investissement. *Enim.Fr*, April, 1–7. <http://www.enim.fr/mosim2010/articles/342.pdf>

Kalamadi, S. (2012). Intellectual property and the business of sports management. *Journal of Intellectual Property Rights*, 17(5), 437–442.

Margoni, T. (2016). The Protection of Sports Events in the EU: Property, Intellectual Property, Unfair Competition and Special Forms of Protection. *IIC International Review of Intellectual Property and Competition Law*, 47(4), 386–417. <https://doi.org/10.1007/s40319-016-0475-8>

Maskus, K. E. (2000). *INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS AND ECONOMIC DEVELOPMENT*.

Pina, C. (2015). *The role of IP in sports : Sponsorship , Media Rights and Merchandising*. https://www.wipo.int/edocs/mdocs/mdocs/en/wipo_reg_ip_sport_sin_14/wipo_reg_ip_sport_sin_14_t_3.pdf

Serge., M., & Bridier, M. (1995). *Guide pratique d'analyse de projets* (5th ed.). 49.rue Hericart,75015.

Sharma, P. (2020). Intellectual property rights in sports. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 8(3), 2580–2586. <https://doi.org/10.1517/13543776.6.9.845>

- Sherwood, R. M. (2019). Intellectual Property and Economics. *Intellectual Property and Economic Development*, April, 67–100. <https://doi.org/10.4324/9780429045530-4>
- Wall, A. M. (2006). Intellectual Property Protection in China: Enforcing Trademark Rights. *Marquette Sports Law Review*, 17(1), 341–426. <http://ezproxy.leedsbeckett.ac.uk/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=s3h&AN=24176934&site=ehost-live&scope=site>
- World Trade Organization, T. (2021). *What are intellectual property rights?* The World Trade Organization. https://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/intell1_e.htm
- Yao, Y., & Zhou, Y. (2019). *Research on Outward Direct Investment in Emerging Economies*. 286(Seiem 2018), 300–303. <https://doi.org/10.2991/seiem-18.2019.78>
- Zohrabi, F., Amiri, R., Rooham, M., & Shamsavari, A. (2013). The role of media in economic evolution of championship sport. *Advances in Environmental Biology*, 7(8).