

## تصور مقترح لتطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد

\*فتحي توفيق فتحي

\*\* محمد صلاح أبو سريع

### الملخص :

يهدف البحث إلي وضع تصور مقترح لتطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد وذلك من خلال التعرف علي :

- العوامل التي تساعد علي تطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد عن طريق معرفة :- البنية التحتية - التدريب - التمويل و استخدم الباحثان المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لملاءمته لطبيعة الدراسة يشتمل مجتمع البحث على: رجال الأعمال، أعضاء مجلس إدارات الأندية، أعضاء مجلس إدارات الاتحادات، خبراء في مجال الإستثمار والإقتصاد. تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية من رجال الأعمال ، أعضاء مجلس إدارات الأندية، أعضاء مجلس إدارات الاتحادات ، خبراء في مجال الإستثمار والإقتصاد والتي لهم علاقة بالمجال الرياضي وجاءت اهم النتائج الهدف من الاستثمار هو العائد المادى فقط .
- الهدف من الاستثمار التسويق لمشروعات اقتصادية اخرى .
- الهدف من الاستثمار الاستثمار فى اصول المنشآت .

### الكلمات الاستدلالية

تصور مقترح ، الإدارة الإلكترونية ، الاتحاد المصري ، كرة اليد

\* أستاذ مساعد بقسم أصول التربية الرياضية كلية التربية الرياضية جامعة مدينة السادات  
\*\* مدرس بقسم نظريات وتطبيقات الألعاب الجماعية \_ كلية التربية الرياضية - جامعة مدينة السادات

---

## Abstract

### **A proposed conception for the application of electronic management in the Egyptian Handball Federation**

The research aims to develop a proposed vision for the application of electronic management in the Egyptian Handball Federation, by identifying: • Factors that help the application of electronic management in the Egyptian Handball Federation by knowing: - Infrastructure - Training - Funding. The researchers used the descriptive approach (survey studies) in order to suit the nature of the study. The research community includes: businessmen, members of the clubs' board of directors, Members of the board of directors of the unions, experts in the field of investment and economics. The research sample was chosen in a random, intentional way from businessmen, members of the board of directors of clubs, members of the board of directors of federations, experts in the field of investment and economics that are related to the sports field.

- The objective of the investment is marketing for other economic projects.
- The objective of the investment is to invest in the assets of the establishments

## مقدمة ومشكلة البحث:

تعتبر الإدارة الحديثة من أهم المقومات الأساسية لإنجاح البرامج التي تقوم عليها المؤسسات ، كما أنها تحنل مكانه كبيرة في المؤسسات لما تمثله من أهمية في إنجاح المشروعات والبرامج المستهدفة .

ولقد تغيرت المفاهيم والأساليب الإدارية علي مر الوقت والسنوات وأصبحت الإدارة الحديثة هي الإدارة التي تربط برامجها بمحددات زمنية وأدائية تتوافق و أهداف المؤسسة ، كما ان النهضة التي تمر بها المجتمعات من ارتباط عوامل نجاحها ببعض الركائز التي تساعد علي تحديد مدي تقدم المؤسسة نحو تحقيق طموحاتها ، وفي ضوء ذلك تقوم إدارات المجلس القومي للرياضة بوضع برامجها وتنفيذها في ضوء معايير أهمها إدارة الوقت .

( 1 : 45 )

تحتم التحديات العالمية الحالية علي المنظمات أو الهيئات الرياضية المختلفة إتباع الإسلوب العلمي في مواجهة هذه التحديات واستثمار الطاقات الإنسانية الفعالة في تطوير الأداء والارتقاء بالمستوي من أجل تحقيق أهداف هذه المنظمات أو الهيئات الرياضية .

( 8 : 2 )

فالإدارة اليوم أصبحت تسير معطيات التكنولوجيا وتطورها ، ولان عدد كبير من الانشطة الإدارية تتعرض الآن لتحولات كبيرة بسبب التكنولوجيا ، كما ترتب علي التطورات السريعة التي شهدها العالم في كافة المجالات الاقتصادية والسياسية والإجتماعية والرياضية مع نهاية القرن العشرين الكثير من التحديات أمام المجتمعات . . ( 1 : 45 )

تعد التطورات التقنية الحديثة التي شهدها العالم والتي تمثلت في اكتشاف الحواسيب والإنترنت وبعد ان اصبحت هذه التطورات تزداد يوماً بعد يوم حتي أطلق عليها ثورة

المعلومات والاتصالات أو الثورة الرقمية ، والتي شكلت السمة المميزة لهذا العصر ، حيث بدأت في تبادل المعلومات والأفكار علي مختلف المجالات ، دون التقييد بالعامل المكاني أو الجغرافي ، وقد ترتب علي هذه الثورة التقنية ان أصبح العالم تتدفق فيها المعلومات والأفكار بين الدول.( 5 : 13 )

وتطبيق الإدارة الإلكترونية يعد فرصة متميزة للإرتقاء بالاداء الإداري في المدرسة الثانوية والمتوسطة ، ان الإدارة الإلكترونية تعمل علي تحسين جودة أداء العمل الإداري عن طريق استخدام أساليب إلكترونية حديثة تتسم بالكفاءة والفعالية والسرعة بالإضافة إلي قدرتها علي مواجهة كل مشكلات الإدارة التقليدية والقضاء عليها . ( 8 : 64 )

ويعد العصر الحالي هو عصر المعلومات والاتصالات نظراً للتطورات السريعة والمتلاحقة في مجال زيادة قدرات وسائط تخزين المعلومات في ظل توفر انتشار استخدام مجتمع الصناعة إلي مجتمع المعلومات ، وترتب علي ذلك التحول التدريجي من الأنشطة العادية إلي الأنشطة الإلكترونية فنشأ ما يعرف باسم الإدارة الإلكترونية التي تهدف إلي تقليص الإجراءات وإختصارها والسرعة في تنفيذها ، مما يترب عليها زيادة كفاءة الاداء، حيث أصبح معيار التقدم والغني هو قدرة الإقليم علي اللحاق بركب الثورة المعلوماتية .

( 10 : 8 )

الإدارة الإلكترونية تعبر عن الإستثمار الإيجابي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جميع وظائف العملية الإدارية القائمة ( التخطيط ، و التنظيم ، والتنفيذ ، والرقابة ، والمتابعة ، والتقييم ) وذلك بهدف تحسين أدائها ، وتعزيز مركزها التنافسي ، وبالتالي فإن الإدارة الإلكترونية تعد البوابة المعاصرة لتطوير العمل المؤسسي ، والقضاء علي المشكلات الإدارية التقليدية من خلال اعتمادها علي التقنيات الإلكترونية المتقدمة ذات التأثير الفعال في القضاء

علي مشكلات الأفراد في تعاملاتهم مع المؤسسة ، إذا انها تتعامل معهم عن طريق شبكة الإنترنت بسهولة ويسر ، كما أنها تضمن تحقيق العدالة والدقة والشفافية في تنفيذ الأعمال المختلفة . ( 2 : 17 )

وحيث أننا نعيش عصر الثورة التكنولوجية الهائلة ، وبغيرها لا يمكن أن ننطلق إلي المستقبل ، أصبح لزاماً علينا أن نسهم في تحسين مستوي الإدارة في الاتحادات الرياضية من خلال محاولة جادة في غعادة صياغة التنظيم الإداري ، بحيث يصبح قادراً علي طرق أبواب المستقبل ، ومواكبة الثورة التكنولوجية والمعلوماتية ، والتعامل بفاعلية وكفاءة مع التحديات المعاصرة التي تواجهه ومن هنا نسعي لوضع تصور مقترح لتطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد لمواكبة تلك التطورات التكنولوجية ولتحقيق أهداف الاتحاد.

( 6 : 44 )

أن التحول إلي الإدارة الإلكترونية هي حتمية تفرضها التغيرات العالمية ، ففكرة التكامل والمشاركة وتوظيف المعلومات أصبحت أحد محددات النجاح لأي مؤسسة ، وقد فرض التقدم العلمي والتقني والمطالبية المستمرة برفع جودة المخرجات وضمن سلامة العمليات ، كلها من الأمور التي دعت إلي التطور الإداري نحو الإدارة الإلكترونية والتي تعتمد علي تطوير البنية المعلوماتية داخل المؤسسة بصورة تحقق تكامل الرؤية ومن ثم أداء الأعمال وتحقيق الاتحاد للأهداف الموضوعه . ( 2 : 110 )

ومن خلال عمل احد الباحثين في مجال التدريب في كرة اليد لاحظ ان تعامل الاتحاد مع المناطق والاندية بالطريقة الورقية وهذا يعتبر عبء بدني ومادى وزمنى على الاندية ونتيجة للتطورات التكنولوجية الموجودة حالياً وجد الباحثان انه يجب علي الاتحاد المصري لكرة اليد ضرورة تطبيق الإدارة الإلكترونية حتي يستطيع تحقيق أهدافه واستبدال الأساليب الإدارية التقليدية بأساليب إدارية حديثة تساعد علي إنجاز الأعمال بطريقة سريعة ودقيقة تراعى الخدمات والانشطة والبرامج الكثيرة التي يقدمها الاتحاد للمستفيدين من خدماته سواء

مدربين أو حكام أو لاعبين بالإضافة سهولة توفير المعلومات بطريقة سهلة وسريعة للفرق والمنتخبات التي تمثل مصر في المحافل الدولية .

### المصطلحات المستخدمة في البحث:

#### الإدارة الإلكترونية :

استخدام وسائل التكنولوجيا ونظم المعلومات ووسائل الاتصال والمعرفة العلمية والتطبيقية والمتعلقة بها من أجل رفع مستوى الجودة والفعالية الكلية للمؤسسة ، وذلك من خلال تكامل اجزاء التنظيم وتوحيدها كنظام مترابط من خلال تكنولوجيا المعلومات .

( 7 : 94 )

#### أهداف البحث:

يهدف البحث إلي وضع تصور مقترح لتطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد وذلك من خلال التعرف علي :

1- العوامل التي تساعد علي تطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد عن طريق معرفة :-

أ- البنية التحتية .

ب- التدريب .

ت- التمويل .

1- المعوقات التي تواجه تطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد عن

طريق معرفة :-

أ- معوقات إدارية .

ب- معوقات تقنية .

ت- معوقات بشرية .

ث- معوقات مالية .

### تساؤلات البحث:

1- ماهي العوامل التي تساعد علي تطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد ؟

2- ماهي المعوقات التي تواجه تطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد ؟

### إجراءات البحث:

#### منهج البحث:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لملاءمته لطبيعة الدراسة .

#### مجتمع البحث:

يشتمل مجتمع البحث على: رجال الأعمال، أعضاء مجلس إدارات الأندية، أعضاء مجلس إدارات الاتحادات، خبراء في مجال الإستثمار والإقتصاد.

#### -عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية من رجال الأعمال ، أعضاء مجلس إدارات الأندية، أعضاء مجلس إدارات الاتحادات ، خبراء في مجال الإستثمار والإقتصاد والتي لهم علاقة بالمجال الرياضي وهي كالتالي:

## جدول (1)

### التوصيف الإحصائي لعينه البحث

م	الفئات	العينة الاستطلاعية	العينة الأساسية	الإجمالي
1	رجال الأعمال	5	25	30
2	أعضاء مجلس إدارات الأندية	5	25	30
	الإجمالي	10	50	60

يوضح جدول (1) توزيع أفراد عينه البحث الأساسية والاستطلاعية والتي بلغ حجمها (10)

فرداً للعينة الإستطلاعية ، و (50) فرد للعينة الأساسية بإجمالي (60) فرد .

### أدوات جمع البيانات:

#### • الاستبيان:

قام الباحثان بإعداد استبيان رؤية استبيان تصور مقترح لتطبيق الإدارة الإلكترونية في الإتحاد المصري لكرة اليد وقد اشتمل على (2) محورين متضمن المحور الأول (3) أبعاد متضمنا علي (18) عبارة ، والمحور الثاني (4) أربعة أبعاد متضمنا (27) عبارة ويعرض الاستبيان بصورته الأولية على الخبراء للتعرف على مدى صلاحيتها ومناسبة العبارات جدول (2) ، وإضافة وحذف وتعديل كما يروونه مناسباً ، قام الباحثان بعد ذلك بإعادة صياغة بعض العبارات طبقاً لأراء السادة الخبراء ، وبعد ذلك أعاده عرضه مرة ثانية عليهم، الاستبيان في صورته النهائية مرفق (2) متضمنا (50) عبارة موزعة على (2) محورين و (7) أبعاد .

## جدول (2)

محاور وعبارات الاستبيان في صورته الأولى والنهائية

رقم المحور	المحاور	الأبعاد	عدد العبارات في الصورة الأولى	عدد العبارات في الصورة النهائية
الأول	العوامل التي تساعد علي تطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد	البنية التحتية	6	6
		التدريب	5	5
		التمويل	7	7
الثاني	المعوقات التي تواجه تطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد	معوقات إدارية	8	8
		معوقات تقنية	7	7
		معوقات بشرية	6	6
		معوقات مالية	6	6
المجموع			45 عبارة	45 عبارة

يوضح جدول (2) محاور الاستبيان والعبارات الخاصة بكل محور في صورته

الأولى والبالغ عددها (45) عبارة موزعة علي (2) محاور ، وفي الصورة النهائية علي (45)

عبارة موزعة علي (2) محاور ، بناء علي رأي السادة الخبراء .

**المعاملات العلمية :**

**أولاً :- صدق الاستبيان :**

**صدق المحكمين :**

تم إيجاد صدق الإستبيان باستخدام الصدق المنطقي ، وذلك بعرض الإستبيان

علي خمسة من السادة الخبراء في مجال الإدارة الرياضية وكرة اليد بغرض مقارنة محاور

وعبارات الاستبيان من الوجهة المنطقية بالمضمون وقد أشارت النتائج على اتفاق المحكمين

بنسبة (75%) فأكثر علي محاور وعبارات الاستبيان بعد تعديلها جدول (2) مما يشير إلي

الصدق المنطقي للاستبيان .

تصور مقترح لتطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد

\*فتحي توفيق فتحي

\*\*محمد صلاح أبو سريع

صدق الاتساق الداخلي :

قام الباحثان بحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان وذلك عن طريق تطبيقه علي عينة الدراسة الاستطلاعية البالغ عددهم (5) فردا وذلك لإيجاد معامل الارتباط بين درجة كل عبارة للاستبيان والدرجة الكلية للمحور التي تمثلها . ثم إيجاد معامل الارتباط بين درجة مجموع المحور والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدولين التاليين (3، 4) يوضحا ذلك .

جدول (3)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التي تمثله العبارة للاستبيان  
 $n=10$

المحور الثاني				المحور الأول			
البعد الثالث		البعد الأول		البعد الثالث		البعد الأول	
رقم العبارة	قيمة "ر"	رقم العبارة	قيمة "ر"	رقم العبارة	قيمة "ر"	رقم العبارة	قيمة "ر"
1	0.817	1	0.809	1	0.864	1	0.798
2	0.841	2	0.764	2	0.817	2	0.798
3	0.777	3	0.813	3	0.754	3	0.781
4	0.849	4	8.17	4	0.845	4	0.910
5	0.912	5	0.777	5	0.809	5	0.778
6	0.829	6	0.763	6	0.964	6	0.778
		7	0.841	7	0.796		
		8	0.841				
البعد الرابع		البعد الثاني		البعد الثاني			
رقم العبارة	قيمة "ر"	رقم العبارة	قيمة "ر"			رقم العبارة	قيمة "ر"
1	0.817	1	0.763			1	0.778
2	0.841	2	0.798			2	0.841
3	0.777	3	0.829			3	0.844
4	0.849	4	0.794			4	0.798
5	0.912	5	0.764			5	
6	0.829	6	0.778				
		7					

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة ( 0.05 ) = 0.745

يوضح جدول (3) وجود ارتباط دال إحصائي بين درجة عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور التي تمثله تلك العبارة عند مستوى (0.05) مما يدل على صدق تمثيل العبارات للمحاور .

#### جدول (4)

معاملات الارتباط بين درجة مجموع المحور والدرجة الكلية للاستبيان ن = 10

معامل الارتباط	البعد	رقم المحور
0.766	البنية التحتية	الأول
0.792	التدريب	
0.882	التمويل	
0.798	معوقات إدارية	الثاني
0.826	معوقات تقنية	
0.826	معوقات بشرية	
0.755	معوقات مالية	

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة ( 0.05 ) = 0.745

يوضح جدول (4) وجود ارتباط دال إحصائي بين مجموع المحور والدرجة الكلية للاستبيان عند مستوى (0.05) مما يدل على صدق تمثيل المحاور للاستبيان .

#### ثبات الاستبيان:

قام الباحثان بحساب معامل ثبات الاستبيان عن طريق حساب معامل " ألفا كرونباخ "

وجداول (5) يوضح قيم معاملات الثبات:

تصور مقترح لتطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد

\*فتحي توفيق فتحي

\*\*محمد صلاح أبو سريع

جدول (5)

ن = 10

قيم معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ

رقم المحور	الأبعاد	عدد العبارات	قيمة معامل الثبات
الأول	البنية التحتية	6	0.894
	التدريب	5	0.816
	التمويل	7	0.760
الثاني	معوقات إدارية	8	0.794
	معوقات تقنية	7	0.766
	معوقات بشرية	6	0.716
	معوقات مالية	6	0.811

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة ( 0.05 ) = 0.745

يوضح جدول (5) أن قيم معامل " ألفا كرونباخ " لمحاور الاستبيان والمجموع الكلي تراوحت

بين ( 0.76 ) و ( 0.894 ) مما يدل على تمتع الاستبيان بدرجات ثبات مقبولة .

عرض و مناقشة النتائج:-

اولا : عرض ومناقشة عينة رجال الاعمال:

جدول (6)

التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول المحور الأول / البعد الأول / البنية

ن = 25

التي

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	غير موافق		موافق إلي حد ما		موافق		أرقام العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	24.14	100.0	75	0	0	0	0	100	25	1
9	23.27	85.33	64	20	5	4	1	76	19	2
8	22.68	86.67	65	16	4	8	2	76	19	3
7	30.32	94.67	71	4	1	8	2	88	22	4
1	31.75	100.0	75	0	0	0	0	100	25	5
6	22.54	96.00	72	4	1	4	1	92	23	6

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة ( 0.05 ) = 0.396

يوضح جدول (6) التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول محور الأهداف ، حيث يوضح دلالة الفروق بين استجابات العينة ومعظمها دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) وتراوح الوزن النسبي بين (84% : 100%) ونسبة الموافقة بين (72% : 100%) كما يوضحها الجدول .

حيث تشير تلك النتائج إلي إن الهدف من الإستثمار هو العائد المادي ، كما يكون الهدف من الإستثمار هو الإستثمار في مجال التنمية البشرية وكذلك التسويق لمشروعات إقتصادية أخرى مع الإستثمار في أصول المنشآت الرياضية ، وكذلك زيادة الإستثمار الأجنبي وأيضاً التوسع في إدخار الاموال .

ويعزو الباحثان هذه النتيجة إلي أن الهدف الرئيسي للمستثمر هو العائد المادي من المشروع وكذلك الإستثمار في التنمية البشرية وتسويق المشروعات الإقتصادية والإستثمار في اصول المنشآت الرياضية مما يحقق له مكاسب يساعده في التوسع في إدخار أمواله .

ويتفق هذا مع ما توصل إليه كلاً من ليم واخرون **Lim and Others** (1994م) (II)

أمال محمد إبراهيم (2015م) (I) التعرف علي طبيعة العلاقة النسبية بين محددات مناخ الإستثمار والقدرة التنافسية علي جذب الإستثمار في المجال الرياضي ،نظم الإحتراف حولت الرياضة إلي صناعة رحية لها تأثيرها علي الدخل القومي وإرتباطها بالحياة الإجتماعية والساسية .

تصور مقترح لتطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد

\*فتحي توفيق فتحي

\*\*محمد صلاح أبو سريع

جدول (7)

التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول المحور الأول / البعد الثاني / التدريب  
ن = 25

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	غير موافق		موافق الي حد ما		موافق		أرقام العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	24.14	100.0	75	0	0	0	0	100	25	1
9	23.27	85.33	64	20	5	4	1	76	19	2
8	22.68	86.67	65	16	4	8	2	76	19	3
7	30.32	94.67	71	4	1	8	2	88	22	4
6	22.54	96.00	72	4	1	4	1	92	23	5

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة ( 0.05 ) = 0.396

يوضح جدول (7) التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول محور التشريعات القانونية ، حيث يوضح دلالة الفروق بين استجابات العينة ومعظمها دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) وتراوح الوزن النسبي بين (33.33% : 96.00%) ونسبة الموافقة بين (0% : 92.00%) كما يوضحها الجدول.

حيث تشير تلك النتائج إلي إن التشريعات القانونية تنص علي وجود الإعفاءات الضريبية ، التشريعات القانونية لا تتضمن نص خاص بالاستثمار في القطاع الرياضي ، التشريعات القانونية لا تنص على حوافز للاستثمار الرياضي ، التشريعات القانونية لا تساعد في الحصول على قروض ميسرة عند جدية المشروع ، التشريعات القانونية لا تعمل على جذب الاستثمارات الاجنبية ، التشريعات القانونية لا تعمل على تسهيل تكوين الشركات المالية لتعمل في المجال الرياضي ، التشريعات القانونية تعمل على تحويل الاصول الى اسهم مالية يمكن تداولها في البورصة

ويعزو الباحثان هذه النتيجة إلي أن التشريعات القانونية يوجد بها نص للإعفاء الضريبية علي الأدوات والأجهزة الرياضية ، ولكن لا يوجد في التشريعات القانونية ما يساعد

علي الإستثمار في المجال الرياضي حيث لا يوجد حوافز للمستثمرين في المجال الرياضي وكذلك عدم جذب المستثمرين الأجانب للإستثمار في المجال الرياضي ، وأيضاً عدم تكوين شركات مالية لتعمل في المجال الرياضي .

ويتفق هذا مع ما توصل إليه يحيي بدر الميع (2010م) (IO) الدولة لا تشجع رجال الأعمال والمستثمرين علي الإستثمار في الأندية الرياضية .

كما يختلف مع كلاً من وتؤكد أمال محمد إبراهيم (2015م) (1) ، (Steven ) (1) (1) ، خالد إبراهيم عبدالعاطي (2000م) (4) توضيح السياسات الإقتصادية والمالية والنقدية والشفافية حول التدفقات المالية في المجال الرياضي ، وضع خطط تسويقية مكتوبة ووضع ترتيبات واضحة ، مراعاة الهيئات الرياضية لأساليب التسويق المختلفة مع إيجاد الارضية القانونية التي تساعد علي التسويق .

### جدول (8)

التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول المحور الأول / البعد الثالث / التمويل  
ن = 25

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	غير موافق		موافق إلي حد ما		موافق		أرقام العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	24.14	100.0	75	0	0	0	0	100	25	1
9	23.27	85.33	64	20	5	4	1	76	19	2
8	22.68	86.67	65	16	4	8	2	76	19	3
7	30.32	94.67	71	4	1	8	2	88	22	4
1	31.75	100.0	75	0	0	0	0	100	25	5
7	30.32	94.67	71	4	1	8	2	88	22	6
6	22.54	96.00	72	4	1	4	1	92	23	7

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة ( 0.05 ) = 0.396

يوضح جدول (8) التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول محور السياسات الإقتصادية ، حيث يوضح دلالة الفروق بين استجابات العينة ومعظمها دال إحصائياً عند

مستوي معنوية (0.05) وتراوح الوزن النسبي بين (41.33% : 94.67%) ونسبة الموافقة بين (8.00% : 88.00%) كما يوضحها الجدول .

حيث تشير تلك النتائج إلي إن السياسات الإقتصادية الحالية تعمل على تفعيل الاستثمار الرياضي ، كما تحكم السياسة الاقتصادية للرياضة العلاقات الشخصية ، ونجد أن هناك مشروعات محددة يمكن الاستثمار فيها ، كما تقوم السياسة الاقتصادية للاستثمار على مايققه من عائد المادى ، و خطط الاستثمار لها جهة مختصة بذلك ، لا تساعد السياسة الاقتصادية للدولة على نمو الاستثمار ، الأهداف الاقتصادية للدولة ليست واضحة للمستثمرين ، لا يوجد جهات متخصصة لهذا النوع من الاستثمار ، ليس هناك مخططات مستقبلية بانواع الاستثمار الرياضي ، عدم اقتناع المسئولون بالأهمية الاقتصادية لاستثمار في المجال الرياضي ، ليس هناك مخططات مستقبلية بانواع الاستثمار الرياضي .

ويعزو الباحثان هذه النتيجة إلي أن السياسات الإقتصادية الحالية للدولة تعمل على تفعيل دور الاستثمار الرياضي ، و تحكم السياسة الاقتصادية للرياضة العلاقات الشخصية في انجاز المهام ، مع مشروعات محددة في المجال الرياضي يمكن الاستثمار فيها ، وكذلك إهتمام رجال الأعمال بمايققه من عائد المادى ، مع وجود خطط جهة مختصة بهذا النوع من الإستثمار ، وكذلك عدم مساعدة السياسة الاقتصادية للدولة على نمو الاستثمار ، مع عدم وضوح الأهداف للمستثمرين ، مع عدم وجود ليس هناك خطط مستقبلية بانواع الاستثمار الرياضي ، مع عدم اقتناع المسئولون بالأهمية الاقتصادية لاستثمار في المجال الرياضي ، مما يؤدي ذلك إلي التخبط في الأستثمار في المجال الرياضي .

ويتفق هذا مع ما توصل إليه كلا من يحيى بدر الميع (2010م) (10)، سعد شلبي

(2006) (6) الدولة لا تشجع رجال الأعمال والمستثمرين علي الإستثمار في الأندية

الرياضية ، تدخل الدولة في جانبي السوق يؤثر بشكل سلبي علي الإيرادات التسويقية للأندية المصرية .

كما يختلف مع كلاً من وتؤكد أمال محمد إبراهيم (2015م) ( ) ، ( Steven ) (1) ( ) ، خالد إبراهيم عبدالعاطي (ووو) (4) توضيح السياسات الإقتصادية والمالية والنقدية والشفافية حول التدفقات المالية في المجال الرياضي ، وضع خطط تسويقية مكتوبة ووضع ترتيبات واضحة ، مراعاة الهيئات الرياضية لأساليب التسويق المختلفة مع إيجاد الارضية القانونية التي تساعد علي التسويق .

### جدول (9)

التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول المحور الثاني / البعد الأول / معوقات إدارية  
ن = 25

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	غير موافق		موافق إلي حد ما		موافق		أرقام العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	24.14	100.0	75	0	0	0	0	100	25	1
9	23.27	85.33	64	20	5	4	1	76	19	2
8	22.68	86.67	65	16	4	8	2	76	19	3
7	30.32	94.67	71	4	1	8	2	88	22	4
1	31.75	100.0	75	0	0	0	0	100	25	5
7	30.32	94.67	71	4	1	8	2	88	22	6
										7
6	22.54	96.00	72	4	1	4	1	92	23	8

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة ( 0.05 ) = 0.396

يوضح جدول (9) التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول محور الإجراءات الإدارية ، حيث يوضح دلالة الفروق بين استجابات العينة ومعظمها دال إحصائياً عند مستوي معنوية (0.05) وتراوح الوزن النسبي بين (38.67% : 98.67%) ونسبة الموافقة بين (8.00% : 96.00%) كما يوضحها الجدول .

حيث تشير تلك النتائج إلي إن الإجراءات الإدارية معلنة بكافة الوسائل ، كما يوجد هناك تسهيلات ادارية للمستثمر عند التعامل مع الجهات المعنية ، المتطلبات الادارية لا

تعرض على المستثمرين من قبل جهة واحدة ، الشروط الموضوعية للمستثمرين لا تتفق مع اقتصاديات السوق ، تتعامل الجهات المعنية بأسلوب لا يسهل معه اجتذاب مستثمرين آخرين ، لا يوجد كوادريشرية مدرجه على تقييم معدلات الاستثمار وحساب القيمة الدفترية

ويعزو الباحثان هذه النتيجة إلى أن الإجراءات الإدارية تكون معلنة بكافة الوسائل مما يساعد علي وجود تسهيلات ادارية للمستثمر عند التعامل مع الجهات المعنية ، كما أن المتطلبات الادارية لا تعرض على المستثمرين من قبل جهة واحدة ، و الشروط الموضوعية للمستثمرين لا تتفق مع اقتصاديات السوق الحالية والتي تساعد علي المنافسة وعد اجتذاب مستثمرين آخرين وكذلك لا يوجد كوادريشرية مدرجه على تقييم معدلات الاستثمار وحساب القيمة الدفترية .

ويتفق هذا مع ما توصل إليه كلا من أمال محمد إبراهيم (2015م) (1) ، يحيي بدر الميع (2010م) (10) ، علي عبدالله الجعفري (8) ، سعد شلبي (2006م) (6) ، خالد إبراهيم عبدالعاطي (2000م) (4) ، ( Steven ) (1) توفير بنية أساسية ومعلوماتية متطورة تساعد علي نشر التعليمات المختلفة ،الدولة لا تشجع رجال الأعمال والمستثمرين علي الإستثمار في الأندية الرياضية ، إفتقاد الاتحادات والهيئات الرياضية للجنان أو إدارات خاصة بالتسويق ، تدخل الدولة في جانبي السوق يؤثر بشكل سلبي علي الإيرادات التسويقية للأندية المصرية ، مراعاة الهيئات الرياضية لأساليب التسويق المختلفة مع إيجاد الارضية القانونية التي تساعد علي التسويق ، وضع خطط تسويقية مكتوبة ووضع ترتيبات واضحة .

### جدول (10)

التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول المحور الثاني / البعد الثاني / معوقات تقنية  
ن = 25

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		أرقام العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	24.14	100.0	75	0	0	0	0	100	25	1
9	23.27	85.33	64	20	5	4	1	76	19	2
8	22.68	86.67	65	16	4	8	2	76	19	3
7	30.32	94.67	71	4	1	8	2	88	22	4
1	31.75	100.0	75	0	0	0	0	100	25	5
7	30.32	94.67	71	4	1	8	2	88	22	6
6	22.54	96.00	72	4	1	4	1	92	23	7

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة ( 0.05 ) = 0.396

يوضح جدول (10) التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول محور المستوي الثقافي والمعرفي ، حيث يوضح دلالة الفروق بين استجابات العينة ومعظمها دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) وتراوح الوزن النسبي بين (4.00% : 94.67%) ونسبة الموافقة بين (8.00% : 88.00%) كما يوضحها الجدول .

حيث تشير تلك النتائج إلي إن عوائد الاستثمار الرياضي افضل من سعر الفائدة البنكية ، وأيضاً الادخار الرياضي ادخار مالى وبشرى ، وكذلك الاقتناع بان المؤسسات الرياضية يمكن لها استغلال البطولات لتحقيق وفورات مالية ، وأيضاً تشير إلي أن الاستثمار الرياضي من افضل وسائل الاستثمار البشري ، كما تشير إلي أن المؤسسات الرياضية لا تحقق دخل قومى للدولة فى الاستثمار ، وكذلك لا يوجد اقتناع بتأسيس شركات مالية لتعمل فى الاستثمار الرياضي ، مع عدم الاقتناع بان المؤسسات الرياضية يجب ان تعمل على توفير وفورات مالية باستغلال الاصول الثابته ، وأيضاً الإقتناع بأن شراء اللاعبين وبيعهم لا يجب ان يحقق وفورات مالية ، وكذلك تشير إلي أن الاصول الثابته لا تدار بفكر استثمارى اقتصادى .

ويعزو الباحثان هذه النتيجة إلي أن المستوى الثقافي والمعرفي لدي المستثمرين تري إن عوائد الاستثمار الرياضى افضل من سعر الفائدة البنكية ، وكذلك الادخار الرياضى ادخار مالى وبشرى ، كما يري الباحثان اقتناع المستثمرون بان المؤسسات الرياضية يمكن لها استغلال البطولات لتحقيق وفورات مالية ، وأيضاً أن الاستثمار الرياضى من افضل وسائل الاستثمار البشري ، وكذلك يؤثر المستوى الثقافي والمعرفي لدي المستثمرون أن لمؤسسات الرياضية لا تحقق دخل قومى للدولة فى الاستثمار ، وكذلك لا يوجد اقتناع لديهم بتأسيس شركات مالية لتعمل فى الاستثمار الرياضى ، مع عدم الاقتناع بان المؤسسات الرياضية يجب ان تعمل على توفير الوفورات المالية باستغلال الاصول الثابته للمؤسسات الرياضية ، وأيضاً عدم الإقتناع بأن شراء اللاعبين وبيعهم لا يجب ان يحقق وفورات مالية ، وكذلك يري المستثمرون أن الاصول الثابته لا تدار بفكر استثمارى اقتصادى يساعد علي نجاح المؤسسات الرياضية .

ويختلف مع ما توصل إليه خالد إبراهيم (2000م ) (4) حيث أتفقت عينة البحث علي أن الدعاية والإعلان وبيع البث التلفزيونى وبيع اللاعبين هي اكثر الاساليب التسويقية المقترحة لتطبيقها .

### جدول (11)

التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول المحور الثاني / البعد الثالث / معوقات بشرية  
ن = 25

الترتيب	كأ	الوزن النسبي	المجموع التقديري	غير موافق		موافق إلي حد ما		موافق		أرقام العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	24.14	100.0	75	0	0	0	0	100	25	1
9	23.27	85.33	64	20	5	4	1	76	19	2
8	22.68	86.67	65	16	4	8	2	76	19	3
7	30.32	94.67	71	4	1	8	2	88	22	4
1	31.75	100.0	75	0	0	0	0	100	25	5
6	22.54	96.00	72	4	1	4	1	92	23	6

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة ( 0.05 ) = 0.396

يوضح جدول (11) التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول محور الأهداف ، حيث يوضح دلالة الفروق بين استجابات العينة ومعظمها دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) وتراوح الوزن النسبي بين (33.33% : 68.00%) ونسبة الموافقة بين (0.00% : 48%) كما يوضحها الجدول .

حيث تشير تلك النتائج إلي إن الهدف من الإستثمار هو ليس العائد المادي ، كما تشير إلي إنه ليس الهدف من الإستثمار هو الحصول علي أراضي بسعر منخفض ، وتشير أيضاً الهدف من الإستثمار ليس زيادة الدخل القومي ، وكذلك تشير إلي أن الهدف من الإستثمار ليس زيادة الإستثمار الأجنبي ، وكذلك تشير إلي إنه لا يكون الهدف من الإستثمار هو الإستثمار في مجال التنمية البشرية وكذلك تشير إلي لا يوجد التسويق لمشروعات إقتصادية أخرى ولا الإستثمار في أصول المنشآت الرياضية .

ويعزو الباحثان هذه النتيجة إلي أن الهدف الرئيسي لمجالس إدارات الاندية الرياضية ليس الإستثمار في المجال الرياضي ويكون الإهتمام بالعائد المادي من المشروع وكذلك ليس لديه هدف الإستثمار في التنمية البشرية أو تسويق المشروعات الإقتصادية وكذلك عدم

تصور مقترح لتطبيق الإدارة الإلكترونية في الاتحاد المصري لكرة اليد

\*فتحي توفيق فتحي

\*\*محمد صلاح أبو سريع

الإستثمار في اصول المنشآت الرياضية مما يحقق له مكاسب يساعده في التوسع في إدار أمواله .

ويتفق هذا مع ما توصل إليه كلاً من يحي بدر (2010م) (10) ، سعد شلبي (2006م) (6) الدولة لا تشجع رجال الأعمال والمستثمرين علي الإستثمار في الاندية الرياضية ، تطبيق اجراءات حماية حقوق الملكية للعلامة التجارية يؤثر في استراتيجيات التسويق للأندية الرياضية وغياب تلك الإجراءات يجعل الأندية تفقد الكثير من الفرص التسويقية .

جدول (12)

التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول المحور الثاني / البعد الرابع / معوقات مالية  
ن = 25

الترتيب	كأ	الوزن النسبي	المجموع التقديري	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		أرقام العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	24.14	100.0	75	0	0	0	0	100	25	1
9	23.27	85.33	64	20	5	4	1	76	19	2
8	22.68	86.67	65	16	4	8	2	76	19	3
7	30.32	94.67	71	4	1	8	2	88	22	4
1	31.75	100.0	75	0	0	0	0	100	25	5
6	22.54	96.00	72	4	1	4	1	92	23	6

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة ( 0.05 ) = 0.396

يوضح جدول (12) التوصيف الإحصائي لإستجابات العينة حول محور التشريعات القانونية ، حيث يوضح دلالة الفروق بين استجابات العينة ومعظمها دال إحصائياً عند مستوي معنوية (0.05) وتراوح الوزن النسبي بين (33.33% : 89.33%) ونسبة الموافقة بين (0% : 84.00%) كما يوضحها الجدول .

حيث تشير تلك النتائج إلي إن التشريعات القانونية تعمل على جذب الاستثمارات الوطنية ، وأيضاً التشريعات القانونية تنص على حوافز للاستثمار الرياضي ، وكذلك التشريعات القانونية تنص على حوافز للاستثمار الرياضي ، كما عمل التشريعات القانونية على جذب الاستثمارات الاجنبية، وكذلك التشريعات القانونية تعمل على تسهيل تكوين الشركات المالية لتعمل في المجال الرياضي ، وأيضاً التشريعات القانونية تنص على الاعفاءات الضريبية ، كما نجد ان التشريعات القانونية لا تعمل على تحويل الاصول الى اسهم مالية يمكن تداولها في البورصة ، التشريعات القانونية لا تتضمن نص خاص بالاستثمار في القطاع الرياضي .

ويعزو الباحثان هذه النتيجة إلي أن تم تعديل القانون الخاص بالرياضية وتم عمل تشريعات قانونية تساعد علي جذب الإستثمارات الوطنية مع وجود في التشريعات القانونية حوافز للإستثمار في المجال الرياضي ، وكذلك التشريعات القانونية عملت علي جذب الإستثمارات الأجنبية للإستثمار في المجال الرياضي ، مع وجود نصوص في التشريعات القانونية تنص علي الإعفاءات الضريبية علي الأدوات والأجهزة الرياضية ، ولكن لا يوجد في التشريعات القانونية ما يساعد علي تحويل الأصول إلي أسهم مالية يمكن تداولها في البورصة.

ويتفق هذا مع ما توصل إليه كلا من أمال محمد إبراهيم (2015م) (1) ، (Steven ) (1) ، خالد إبراهيم عبدالعاطي (2000م) (4) ، توضيح السياسات الإقتصادية والمالية والنقدية والشفافية حول التدفقات المالية في المجال الرياضي ، وضع خطط تسويقية مكتوبة ووضع ترتيبات واضحة ، مراعاة الهيئات الرياضية لأساليب التسويق المختلفة مع إيجاد الارضية القانونية التي تساعد علي التسويق .

## رؤي مستقبلية للإستثمار في المجال الرياضي :-

### المحور الأول / الأهداف :-

1. أن يكون هناك هدف واضح للإستثمار.
2. أن يتم التسويق بشكل جيد للإستثمار في المجال الرياضي .
3. أن يكون من أهداف الإستثمار في المجال الرياضي زيادة الدخل القومي للدولة .
4. يكون من أهداف الهيئات الرياضية إستثمار المنشآت الرياضية بشكل جيد .
5. يكون من أهداف الهيئات الرياضية التوسع الإستثمارات الرياضية .

### المحور الثاني / التشريعات القانونية :-

1. يكون هناك تشريعات قانونية تعمل علي جذب الإستثمارات اللوطنية في المجال الرياضي .
2. يكون هناك تشريعات قانونية تعمل علي جذب الإستثمارات الأجنبية في المجال الرياضي .
3. يكون هناك تشريعات خاصة بالإستثمار في المجال الرياضي .
4. يكون هناك حوافز تعمل علي جذب المستثمرين للإستثمار في المجال الرياضي .

### المحور الثالث / السياسات الإقتصادية :-

1. أن تساعد السياسة الإقتصادية للدولة علي نمو الإستثمار في المجال الرياضي .
2. أن تكون الأهداف الإقتصادية للدولة واضحة للمستثمرين في المجال الرياضي .
3. أن يكون هناك إقتناع من المشمولين علي أهمية الإستثمار في المجال الرياضي حتي يساعد علي زيادة الدخل القومي للدولة .
4. وجود خطط مستقبلية للإستثمار في المجال الرياضي حتي يكون احد روافد الدخل القومي للدولة.

5. توفير القيادات البشرية المدربة علي الإستثمار في المجال الرياضي .

#### المحور الرابع / الإجراءات الإدارية :-

1. أن يكون هناك تسهيلات للمستثمرين في المجال الرياضي .
2. أن تكون الإجراءات الإدارية واضحة ومعلنة لكافة المستثمرين في المجال الرياضي .
3. أن يكون هناك إجراءات إدارية سهلة تساعد المستثمرين في تنفيذ المشروعات الرياضية الخاصة بهم .
4. أن تكون الشروط الموضوعية للمستثمرين تتفق مع إقتصاديات السوق الحالية .

#### المحور الخامس / المستوي الثقافي والمعرفي :-

1. زيادة الوعي الثقافي والمعرفي عن الإستثمار الرياضي لدي المسؤولين .
2. زيادة الوعي الثقافي والمعرفي عن الإستثمار الرياضي لدي المستثمرين .
3. الإقتناع بتأسيس شركات مالية تعمل في الإستثمار في المجال الرياضي.
4. زيادة الوعي الثقافي والمعرفي لدي المسؤولين عن الهيئات الرياضية للإستثمار في اللاعبين ( إحتراف اللاعبين ) لزيادة الدخل القومي للدولة.

#### الاستنتاجات:

في ضوء مجال البحث والهدف منه، استنادا على ما تم من إجراءات ومعالجات إحصائية وتفسير للنتائج وفي نطاق مجتمع البحث توصل الباحثان إلى الاستنتاجات التالية:

أولاً :- عينة رجال الأعمال:

#### 1. محور الأهداف:

- الهدف من الاستثمار هو العائد المادي فقط .
- الهدف من الاستثمار التسويق لمشروعات اقتصادية اخرى .
- الهدف من الاستثمار الاستثمار في اصول المنشآت .

## 2. محور التشريعات القانونية:

- التشريعات القانونية تنص على الاعفاءات الضريبية .
- التشريعات القانونية لا تتضمن نص خاص بالاستثمار فى القطاع الرياضي .
- التشريعات القانونية لا تعمل على جذب الاستثمارات الاجنبية .

## 3. محور السياسات الاقتصادية:

- قدرة السياسات الحالية على تفعيل الاستثمار الرياضى.
- تحكم السياسة الاقتصادية للرياضة للعلاقات الشخصية .
- الأهداف الاقتصادية للدولة ليست واضحة للمستثمرين .

## 4. محور الإجراءات الإدارية:

- الاجراءات الاداريه معلنة بكافة الوسائل .
- هناك تسهيلات ادارية للمستثمر عند التعامل مع الجهات المعنية .
- لا تساعد المتطلبات الادارية على تسهيل اجراءات تنفيذ المشروع .

## 5. محور المستوي الثقافي والمعرفي:

- عوائد الاستثمار الرياضى افضل من سعر الفائدة البنكية .
- الادخار الرياضى ادخار مالى وبشرى.
- لا يوجد اقتناع بتأسيس الشركات مالية لتعمل فى الاستثمار الرياضى .

## ثانياً عينة أعضاء مجلس إدارات الأندية:

### 1. محور الأهداف:

- الهدف من الاستثمار ليس هو العائد المادى فقط .
- الهدف من الاستثمار ليس زيادة الدخل القومى .

- الهدف من الاستثمار ليس زيادة الاستثمار الاجنبي .

#### 6. محور التشريعات القانونية:

- التشريعات القانونية تعمل على جذب الاستثمارات الوطنية .
- التشريعات القانونية تنص على حوافز للاستثمارالرياضي .
- التشريعات القانونية لا تعمل على تحويل الاصول الى اسهم مالية يمكن تداولها فى البورصة.

#### 2. محور السياسات الإقتصادية:

- تساعد السياسة الاقتصادية للدولة على نمو الاستثمار .
- الأهداف الاقتصادية للدولة واضحة للمستثمرين .
- لا تحكم السياسة الاقتصادية للرياضة بالعلاقات الشخصية .

#### 3. محور الإجراءات الإدارية:

- الشروط الموضوعة للمستثمرين تتفق مع اقتصاديات السوق .
- تتعامل الجهات المعنية بأسلوب يسهل معه اجتذاب مستثمرين آخرين .
- لا يوجد هناك كوادر بشرية مدربه على تقييم معدلات الاستثمار وحساب القيمة الدفترية .

#### 4. محور المستوي الثقافي والمعرفي:

- الإقتناع بتأسيس الشركات مالية لتعمل فى الاستثمار الرياضى .
- الإقتناع بأن شراء اللاعبين وبيعهم يجب ان يحقق وفورات مالية .
- الإقتناع بان المؤسسات الرياضية لا تقوم باستغلال شعارات المؤسسة كما يجب.

### التوصيات:

في ضوء ما أظهرته نتائج هذه الدراسة التي توصل إليها الباحثون ، وفي حدود العينة التي أجريت عليها الدراسة يوصى الباحثون بما يلي:

#### أولاً / عينة رجال الأعمال:

1. يجب أن يكون الهدف من الإستثمار واضح للجميع .
2. يجب أن تتضمن التشريعات القانونية نص خاص بالاستثمار فى القطاع الرياضي
3. عمل مؤتمرات خارجية فى الدول العربية والاجنبية على اهمية الاستثمار الرياضي داخل مصر .
4. هناك كوادر بشرية مدربه على تقييم معدلات الاستثمار وحساب القيمة الدفترية .
5. تأسيس شركات مالية تعمل فى الاستثمار الرياضي .

#### ثانياً / عينة أعضاء مجلس إدارات الأندية:

1. زيادة الإستثمار فى المجال الرياضي حتي يعمل علي زيادة الدخل القومي .
2. التشريعات القانونية يجب ان تساعد الهيئات الرياضية علي إستغلال الأصول لزيادة الدخل المادي لها .
3. أن لا تحكم السياسة الاقتصادية للرياضة بالعلاقات الشخصية .
4. تدريب الكوادر البشرية للعمل في مجال الإستثمار الرياضي .
5. زيادة الوعي الثقافي والمعرفي لدي المستثمرين عن الإستثمار في المجال الرياضي .

## المراجع

### أولاً : المراجع العربية:

- 1- أمال محمد إبراهيم (2015م) : مؤشرات كفاءة منظومة المناخ الإستثماري الخاص في المجال الرياضي بالسودان ، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة العدد (5) .
- 2- حسن أحمد الشافعي ، علية عبدالمنعم حجازي (2009م) : استراتيجية للتسويق الرياضي والإستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة ، دليل البحوث المرتبطة بخدمة المجتمع ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الأسكندرية .
- 3- خالد إبراهيم عبدالعاطي (2000م) : أساليب مقترحة لتسويق البطولات الرياضية 2000م ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان .
- 4- دينا عادل عبدالعزيز (2008م) : رؤية مستقبلية للجنة إحتراف بالإتحادات الرياضية المصرية ، المؤتمر الإقليمي الرابع بالمجلس الدولي للصحة والتربية البدنية والترويح والتعبير الحركي ، جامعة الاسكندرية .
- 5- سعد أحمد شلبي (2006م) : مجالات التسويق والإستثمار بالأندية المصرية الأوربية ""(دراسة تحليلية مقارنة ) ، المؤتمر العلمي التاسع لعلوم التربية البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الإسكندرية .
- 6- سمير عبدالحميد علي (2008م) : الإستثمار الرياضي كأحد أنشطة الملحقيات التجارية بسفارات جمهورية مصر العربية ، المؤتمر الإقليمي الرابع بالمجلس الدولي للصحة والتربية البدنية والترويح والتعبير الحركي ، جامعة الاسكندرية .

---

7- علي عبدالله الجعفري ( ) : استراتيجية مقترحة للتسويق الرياضي بالوطن العربي ،

8- محمد عبدالعظيم شميمس (2008م) : فاعليات إدارات التسويق في المؤسسات الرياضية ،،المؤتمر الإقليمي الرابع بالمجلس الدولي للصحة والتربية البدنية والترويج والتعبير الحركي ، جامعة الاسكندرية .

9- يحيي بدر مبارك الميع (2010م) استراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للإستثمار في الأندية الرياضية الكويتية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها .

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 10- Lim,and Othe,s (1994) : Prioities of Financial Investments In Mass Sport In Korea , Serial , Joulal Of sport Management , Untied States .
- 11- Steven

