

## مُعوقات التجارة الإلكترونية في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية (من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس)

ا.م.د/ احمد رمضان توفيق محمد المراداني

### ملخص البحث

يهدف البحث الي التعرف علي معوقات التجارة الالكترونية في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية من وجهة نظر اعضاء هيئة التدريس، وإستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) حيث يتوافق مع طبيعة البحث حيث يعتمد على دراسة الواقع ووصفه والتعبير عنه التعبير الكمي والكيفي أيا كان المناسب للظاهرة الموصوفة، ومن اهم الاستنتاجات غياب الإجراءات القانونية التي تحارب أعمال السرقة والاختراق علي الاعمال الإلكترونية، عدم وجود إجراءات خاصة بحفظ السجلات والبيانات الإلكترونية في قانون الرياضة، غياب الاجراءات القانونية لوسائل التعاقد الإلكتروني في قانون الرياضة، ومن اهم التوصات ضرورة تعديل قانون الرياضية رقم (٧١) لسنة (٢٠١٧م) بحيث يشمل بنود متعلقة بالتجارة الالكترونية والياتها واجراتها التنفيذية ، تشجيع الدولة لاليات واجراءات التجارة الإلكترونية في المجال الرياضي، توفير الأبحاث العلمية التي تتناول التجارة الإلكترونية في المجال الرياضي

استاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية \_كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

## Obstacles to E-commerce In The Sports Field In The Arab Republic Of Egypt (from the point of view of faculty members)

The research aims to identify the obstacles to e-commerce in the sports field in the Arab Republic of Egypt from the point of view of faculty members, and the researcher used the descriptive methodology (surveys) where it corresponds to the nature of the research, as it depends on the study of reality, its description and expression of quantitative and qualitative expression, whatever is appropriate for the described phenomenon, and one of the most important conclusions is the absence of legal procedures that fight theft and hacking on electronic business, the absence of special procedures for keeping electronic records and data in the sports law, the absence of procedures One of the most important recommendations is the need to amend the Sports Law No. (٧١) for the year (٢٠١٧) to include items related to e-commerce, its mechanisms and executive procedures, encouraging the state for the mechanisms and procedures of e-commerce in the sports field, providing scientific research dealing with e-commerce in the sports field

### ١/ مقدمة البحث:

شهدت السنوات القليلة الماضية ثورة ونقله نوعية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإلكترونية مما أدى إلى تطوير سريع ومنتام للتبادل الإلكتروني وشبكة المعلومات الدولية وغيرها وإنعكس الأمر وبشكل جذري على الطريقة التي يتم بها إجراء الصفقات التجارية حيث حل التبادل الإلكتروني للبيانات محل المستندات الورقية الخطية على نحو متزايد وبصورة مطردة. (١٢ : ٢٣٠)

ونظراً لما حققته العولمة الإلكترونية من إيجابيات في المجال الاقتصادي والتجاري وتسهيل معاملات التجارة الإلكترونية، إلا أنه ترتب عليها العديد من السلبيات التي تحتاج الى ضرورة ضبطها، والتي تعد اشكالات قانونية تتطلب حلول قانونية سواء على المستوى

القضائي أو المستوى العملي، وعلى هذا الأساس أضحي على الدول المتأخرة ضرورة مواكبة التطورات التكنولوجية وتنظيمها عن طريق الترسانة القانونية وهو بالفعل ما أدركه المشرع من خلال اصداره لقانون التجارة الالكترونية، والجدير بالذكر فان أنشطة التجارة الالكترونية تتميز بطابع عالمي لأن المعاملات التجارية الالكترونية طغت جل دول العالم، على اعتبار أنها مجالاً خصبا لتطوير اقتصادها الوطني، مما يجعلها مفروضة على الدول للتعامل بها نظراً للإيجابيات التي حققتها في جميع المجالات وفي مقابل ذلك رتبت العديد من السلبيات جعلتها سبباً في تذبذب استمرارية المعاملات الالكترونية. (٦: ١١٢٣)

كما تعد التجارة الإلكترونية وسيلة من وسائل إحداث التغيير في التعامل التجاري، ولكن على مستوى عالمي، حيث تمنح الشركات كفاءة عالية ومرونة في التحكم بالعمليات الداخلية، وتمنحهم فرصة التقرب من العملاء وموافقة توقعاتهم، وكذلك اختيار أفضلهم بغض النظر عن موقعهم الجغرافي، لان العملاء متاحين من جميع أنحاء العالم بسبب الانفتاح على السوق العالمية. (٢: ١٨)

## ٢ / مشكلة البحث:

شهد العالم في العقود الأخيرة تطورات تكنولوجية متسارعة وكثيرة أثرت على المجال الرياضي بهيئاته وكانت لتكنولوجيات المعلومات والاتصالات الحظ الأوفر فيها، وظهر بعض المجالات والمفاهيم التي اثرت على تطور المجال الرياضي منها التجارة الالكترونية وانظمتها المختلفة، حيث أوجد حالة جديدة تماماً تؤثر على تطور المجال الرياضي، كما أن هذه التطورات الالكترونية غيرت كثيراً بالمقابل من وجه الهيئات الرياضية الحكومية والاهلية وربطت المستهلك الرياضي وتلك الهيئات ضمن نسق إلكتروني متميز الاستخدامات سُمي في الأدبيات المعاصرة بالتجارة الإلكترونية، والتي هي الوجه الأخر للتجارة التقليدية حيث أصبحت التجارة الإلكترونية عاملاً مؤثراً في نمو الاقتصاد المصري وباتت أداة للمنافسة والتقدم والتطور، إلا إن سعي الهيئات الرياضية ووزارة الشباب والرياضة اصطدم بمعوقات كثيرة ومتعددة لم يتم حصرها في اي دراسة علمية مرتبطة بالمجال الرياضي (علي حد علم الباحث) منها المرتبطة بالجانب القانوني حيث خلو قانون الرياضة رقم (٧١) لسنة (٢٠١٧م) من اي بند او مادة تتعلق بالتجارة الالكترونية والياتها واجرائتها التنفيذية بالرغم من وجود قانون

الاونسيترال النموذجي الدولي بشأن التجارة الإلكترونية مع دليل التشريع ١٩٩٦م ومع المادة الإضافية ٥ مكرر بصيغتها المعتمدة في عام ١٩٩٨م، وبالرغم من وجود قانون التوقيع الإلكتروني المصري رقم ١٥ لعام ٢٠٠٤م ولأحدثه التنفيذية، أو أن تكون العقوبات تقنية تتمثل بالأعطال التقنية كالأعطال التي تصيب الأجهزة والبرامج نتيجةً لتعرضها إلى هجمات فايروسيه أو نتيجةً للظروف البيئية كالعواصف والأترية وغيرها، أو مخاطر الأخطاء غير العمدية التي تكون نتيجةً لعدم الخبرة في استخدام الوسائل التقنية الحديثة، وأيضاً مخاطر الجرائم التقنية والتي باتت تتناسب طردياً مع تطور وسائل الإتصال الحديثة ومنها السرقة المعلوماتية والإعتراض لخط سير البيانات والإتلاف الإلكتروني والتزوير الإلكتروني والإستعمال غير المشروع لأدوات الدفع الإلكترونية الي جانب الكثير والكثير من المعوقات المتعددة والتي لم تحدد بصفة موحدة بحيث تكون أكثر تخصصية في المجال الرياضي الي جانب خلو الدراسات العلمية من تناول فكرة معوقات التجارة الإلكترونية في المجال الرياضي (علي حد علم الباحث) ولهذا راي الباحث لابد من تحديد المعوقات الخاصة بالتجارة الإلكترونية بالمجال الرياضي من وجهة نظر المتخصصين واعضاء هيئة التدريس للعمل علي تطور التجارة الإلكترونية بالمجال الرياضي من خلال معالجة المعوقات الخاصة بها وتوفير سبل المعالجة، ولهذا كانت الحاجة الي اجراء هذه الدراسة .

٣/ أهمية البَحث:

١/٣ الأهمية العلمية:

تتضح الأهمية التطبيقية للبحث من خلال تسليط الضوء علي معوقات التجارة الإلكترونية في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية من وجهة نظر تخصصية ومتكاملة حيث تعد التجارة الإلكترونية أحد الروافد الاقتصادية التي سوف تصب في مصلحة الهيئات الرياضية.

٤/ هَدَفُ البَحث:

١/٤ يهدف البحث الي التعرف علي معوقات التجارة الإلكترونية في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية من وجهة نظر اعضاء هيئة التدريس.

٥/ تساؤلات البحث: يسعي البحث للإجابة علي التساؤلات التالية:

١/٥ ماهي المعوقات (القانونية - المادية - التقنية- البشرية- الادارية) بالهيئات الرياضية في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية من وجهة نظر اعضاء هيئة التدريس؟  
٦/ الدراسات المرجعية:

١/٦ الدراسات المرجعية العربية:

١/١/٦ اجري كلا من كواشي حنان، قدي عبد المجيد (٢٠٢٢) (٩) دراسة بعنوان " نحو تشخيص واقع التجارة الالكترونية في الجزائر: التجارة الالكترونية كحافز لاستخدام البطاقات البنكية وخدمات الدفع الالكترونية"، هدفت الدراسة الي التعرف علي مفهوم التجارة الالكترونية ومختلف خدما الدفع الحديثة ومحاولة تقييم وضعية التجارة الالكترونية بالجزائر الي جانب التعرف علي دور التجارة الالكترونية في تحفيز استخدام البطاقات الذكية، استخدم الباحثين المنهج الوصفي التحليلي، ومن اهم النتائج ان القوانين والتشريعات التي تم التطرق اليها سلفا لا تخدم التجارة الالكترونية بالقدر الكافي في الجزائر، ومن اهم التوصيات ضرورة تسريع استخدام بطاقات الدفع والسحب والائتمان بشتى أنواعها، وتسهيل الكثير من الاجراءات الضريبية والجمركية، الي جانب توفير متطلبات التجارة الالكترونية ووجود وسائل الدفع الالكتروني خاصة البطاقات البنكية.

٢/١/٦ اجرت دلال بليدي (٢٠٢١) (٦) دراسة بعنوان " معوقات التجارة الإلكترونية في التشريع الجزائري"، هدفت الدراسة الي التعرف علي معوقات التجارة الإلكترونية في التشريع الجزائري، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، كما استخدمت الاستبيان كاحد ادوات جمع البيانات، ومن اهم النتائج رغم مواكبة المشرع الجزائري لمختلف التطورات التكنولوجية في جميع المجالات خاصة المجال التجاري، عن طريق تشريعه لقانون التجارة الإلكترونية، إلا أنه ما زالت العديد من المشاكل التي تعيق سير المعاملات التجارية الإلكترونية، الأمر الذي استصعب التطبيق الفعال للتجارة الإلكترونية ومن اهم التوصيات ضرورة وضع حلول لهذه المعوقات مسألة الإثبات الإلكتروني، الاختصاص القضائي، الإشهارات التجارية الإلكترونية الخادعة.

٣/١/٦ اجري محمد بودة (٢٠٢١) (١٠) دراسة بعنوان " مفهوم سلطات ضبط قواعد التجارة الإلكترونية وفلسفتها في النظام القانوني"، هدفت الدراسة الي وضع قواعد قانونية ضمن

فلسفة حمائية تضبط السوق التجاري، وتحدد في الوقت نفسه العلاقة والمسؤوليات القائمة بين أطراف هذا السوق الواعد، استخدم الباحث المنهج التحليلي والنقدي ومن اهم النتائج تتبع واقع التجارة الإلكترونية وضوابطها، دون إغفال جانب المقارنة بين واقع الممارسة التجارية الإلكترونية في الجزائر، وحماية حقوق المستهلك القانونية بتوفير مستوى خدماتي نوعي عن طريق الحد من المعوقات التي تحول دون حركية العمليات التجارية المنجزة إلكترونياً، ومن اهم التوصيات إعادة صياغة فلسفة دور الدولة في مواجهة اجتياح الوسائل التقنية لقطاعات شتى من الحياة العامة وعلى رأسها القطاع التجاري .

٤/١/٦ اجري محمد حسين غربي واخرون (٢٠٢٠) (١١) بحث عنوان " معوقات تطبيق التجارة الإلكترونية واثرها في تسويق الخدمات التامينية دراسة تحليلية في شركة التامين الوطنية كركوك "، هدف البحث الي الوقوف علي اهم المعوقات تطبيق التجارة الإلكترونية في تسويق الخدمات التامينية، استخدم الباحث المنهج الوصفي، كما استخدم استمارة الاستبيان كاحد ادوات جمع البيانات، ومن اهم النتائج ان هناك تحديات دون تبني التجارة الإلكترونية من ابرزها عدم وجود تشريع قانوني ينظم عمل التجارة الإلكترونية، ومن اهم التوصيات ضرورة العمل علي رفع معوقات التجارة الإلكترونية من خلال وضع استراتيجيات ناجحة لمعالجة تلك المعوقات.

#### ٢/٦ الدراسات المرجعية الأجنبية:

١/٢/٦ اجري كلا من (اجوو، موراي) Agwu & Murray (٢٠١٥م) (١٤) دراسة بعنوان " دراسة تجريبية لحواجز التجارة الإلكترونية اعتماد الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في نيجيريا "، هدفت الدراسة إلى فهم التحديات التي تشكل الحواجز لعدم تبني التجارة الإلكترونية من قبل المؤسسات المتوسطة وصغيرة الحجم، وقد أجريت هذه الدراسة على ثلاث وأليات نيجيريا ( لانجلوس، أبوجا، انجو المتحدة)، وقد استخدمت المقابلات في جمع البيانات ذات الصلة، وقد أشارت النتائج إلى الغياب التام للإطار التنظيمي على أمن التجارة الإلكترونية فضلا عن المهارات التقنية وقلة الوعي باهمية التجارة الإلكترونية، وقد أوصت الدراسة بضرورة خلق الوعي باستخدام وسائل الإعلام الإلكترونية والمطبوعات في لغات أجنبية مختلفة سيساعد على نشر المزيد من الوعي والتشجيع على التجارة الإلكترونية.

٢/٢/٦ اجري (آلام واخرون), Alam, et al, (٢٠١١م) (١٥) دراسة بعنوان "دراسة تجريبية للعوامل التي تؤثر على التجارة الإلكترونية بين الشركات المتوسطة والصغيرة في ماليزيا"، هدفت إلى دراسة العوامل المؤثرة في تبني تطبيق التجارة الإلكترونية بين الشركات المتوسطة والصغيرة في ماليزيا، حيث تكونت عينة الدراسة من (٢٠٠) شركة متوسطة وصغيرة الحجم، وبعد إجراء التحليل الإحصائي المناسب توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها أن المنفعة النسبية والملائمة، والأستعداد التنظيمي، خصائص المديرين، السرية لها تأثير هام على تبني التجارة الإلكترونية وقد أعطت انطباع واضح.

٣/٢/٦ اجري كلا من (اوليفيريا، مارتنز)(Oliveria & Martins)(٢٠١٠) (١٦) دراسة بعنوان "فهم تبني الأعمال الإلكترونية عبر الصناعات في أوروبا الدول"، هدفت هذه الدراسة إلى تبني الاعمال الإلكترونية في الشركات الصناعية الاوروبية تكونت عينة الدراسة من ٢٤٢٩ شركة متوسطة وصغيرة في أوروبا تعمل في قطاع الاتصالات وقطاع السياحة والسفر، توصلت الدراسة إلى أن المنافع المدركة والأستعداد التكنولوجي والمنظمي والضغط التنافسية من قبل الشركات المنافسة لها أثر إيجابي على تبني التجارة الإلكترونية لجميع القطاعات التي شملتها الدراسة وتعكس أهمية تطوير البنية التحتية وشبكات الاتصالات وتقدم الدراسة لصانعي القرار معلومات قيمة كضرورة تطوير البرامج التدريبية على تكنولوجيا المعلومات وضرورة التعاون بين الشركات وخاصة في مجال السياحة والسفر.

#### ٧/ اجراءات البحث:

١/٧ منهج البحث: إستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) حيث يتوافق مع طبيعة البحث حيث يعتمد على دراسة الواقع ووصفه والتعبير عنه التعبير الكمي والكيفي أيا كان المناسب للظاهرة الموصوفة.

٢/٧ مُجتمع البَحْث: يَتمثل مُجتمع البَحْث في اقسام الادارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

٣/٧ عَيَنة البَحْث: تتمثل عينة البحث فيما يلي:

١/٣/٧ عَيَنة البَحْث الاساسية: تم إختيار العينة بالطريقة العشوائية من بين أعضاء مُجتمع البحث حيث بلغ عدد العَيَنة (١٣٥) مَفحوص إنقسمت الي (٣٠) مَفحوص مَثلت العَيَنة

الإستطلاعية، (١٠٥) مَفحوص مَثَلت العينة أساسية للبحَث كما تمَّ إختيار أفراد العينة من (اعضاء هيئة تدريس تخصص الادارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية) والجدول التالي يحدد توصيف العينة:

جدول (١) " توصيف عينة البحث "

العينة				ما يمثل عينة البحث	مجتمع البحث
العينة الأساسية		العينة الاستطلاعية			
%	العدد	%	العدد		
٢٥.٧%	٢٧	١٣.٣٣%	٤	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان	اقسام الادارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية.
٤.٨%	٥	١٠%	٣	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة حلوان	
٠.٩٥%	١	٣.٣٣%	١	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة بني سويف	
٠.٩٥%	١	٣.٣٣%	١	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة الفيوم	
٧.٦%	٨	٦.٦٧%	٢	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة طنطا	
٤.٨%	٥	٦.٦٧%	٢	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة اسكندرية	
٥.٧%	٦	٦.٦٧%	٢	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة الازهر	
٨.٦%	٩	٦.٦٧%	٢	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة اسيوط	
٨.٦%	٩	٣.٣٣%	١	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة بنها	
٦.٧%	٧	١٠%	٣	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا	
٦.٧%	٧	١٠%	٣	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنصورة	
٢.٩%	٣	٣.٣٣%	١	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة الوادي الجديد	
٤.٨%	٥	٣.٣٣%	١	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة الزقازيق	
٣.٨%	٤	٣.٣٣%	١	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية بنات جامعة الزقازيق	
٧.٦%	٨	١٠%	٣	اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة دمياط	
١٠٠%	١٠٥	١٠٠%	٣٠	المجموع	



يَتَضَح من الجَدول (١) ان العينة الكلية للَبَحْث بَلَغت (١٣٥) حيث تَنَوَّعت ما بَيَّن (٣٠) مَفحوص كَعينة إِستِطالعية، (١٠٥) مَفحوص كَعينة أساسية للَبَحْث.  
٤/٧ أدوات جمع البيانات:

١/٤/٧ إِستِمارَة الإِستِبيان: من خلال إِطِلاع البَاحِث علي الأَبَاحِث والدراسات المرتبطة لبعض الرسائل العلمية وابحاث الانتاج العلمي ومنها دراسة كواشي حنان، قدي عبد المجيد (٢٠٢٢)(٩)، حمري نجد (٢٠٢١)(٤)، أسامة سيد محمد على (٢٠١١م)(١)، دلال بليدي (٢٠٢١)(٦)، محمد حسين غربي واخرون (٢٠٢٠) (١١)، رشيد علام (٢٠١٠م)(٧)، رشيد علام (٢٠١٠م)(٧) ، فقد قام الباحث بتكوين المحاور المقترحة لإستمارة الاستبيان والعبارات الخاصة بكل محور وقد اقترح الباحث (٤) محاور وهي: (المعوقات القانونية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي، المعوقات المالية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي، المعوقات التقنية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي، المعوقات البشرية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي، المعوقات الادارية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي) وتم عرض المحاور في صورتها الاولية وميزان التقدير علي الخبراء (مرفق ٢) لأخذ الراي حيث بلغ عدد الخبراء الذي إِستعان بهم الباحث (٧) خبراء (مرفق ١) وذلك لاستطلاع رأيهم حول مدي مناسبة المحاور وترتيبها والنسبة المئوية الخاصة بكل محور ومعرفة ميزان التقدير. ١/١/٤/٧ عرض محاور استمارة التقييم وميزان التقدير علي الخبراء: وبعد استقرار الباحث علي المحاور الخاصة بالاستمارة تم عرضها علي الخبراء لأخذ رأيهم في تلك المحاور والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٢) النسبة المئوية لآراء الخبراء في محاور إستمارة الإِستِبيان ن = ٧

م	المحاور	التكرار	نسبة التكرار
١	المعوقات القانونية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٥	٧١.٤٣%
٢	المعوقات المالية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٦	٨٥.٧١%
٣	المعوقات التقنية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٧	١٠٠%
٤	المعوقات البشرية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٧	١٠٠%
٥	المعوقات الادارية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٦	٨٥.٧١%

ارتضى الباحث نسبة (٧٠%) كحد ادني لقبول المحور وهي النسبة التي اتفقت عليها اغلب الدراسات المرجعية، ولهذا تم قبول المحاور الخمس الموضحة بجدول (٢) لحصولهم علي النسبة المتفق عليها من قبل الخبراء.

جدول (٣) آراء الخبراء لميزان التقدير المقترح ن = ٧

م	ميزان التقدير	التكرار	درجة اتفاق الخبراء علي ميزان التقدير
١	خماسي	٣	٤٢.٨٦%
٢	رباعي	٠	٠%
٣	ثلاثي	٤	٥٧.١٤%
٤	ثنائي	٠	٠%
	المجموع	٧	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق اتفاق الخبراء علي ميزان التقدير الثلاثي حيث اتفق (٥) خبراء علي الميزان الثلاثي، ولهذا قام الباحث باختيار الميزان الثلاثي لأستمارة التقييم طبقاً لآراء الخبراء وقد تمثل في (موافق - موافق الي حد ما - غير موافق).

#### ٥/٧ المعاملات العلمية:

١/٥/٧ معامل الصدق: تم حساب معامل الصدق لعبارات إستمارة الاستبيان في صورته المبدئية، والتي إشملت على (٣٧) عبارة، حيث تراوح عبارات المحور الأول (١٠) عبارات، والمحور الثاني (٧) عبارات، والمحور الثالث (٨) عبارات، والمحور الرابع (٦) عبارات، والمحور الخامس (٦) عبارات (مرفق ٣)، وذلك عن طريق إستخدام:  
١/١/٥/٧ صدق المُحكِّمين: والجدول التالي يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات الإستبيان في صورته المبدئية والتي إشملت على (٣٧) عبارة (مرفق ٣).

جدول (٤) النسبة المئوية لموافقة الخبراء على عبارات إستمارة الاستبيان ن=٧

النسبة المئوية	المحور الخامس رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور الرابع رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور الثالث رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور الثاني رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور الاول رقم العبارة
%٨٥.٧١	٣٢	*%٤٢.٨٦	٢٦	*%٥٧.١٤	١٨	%٧١.٤٣	١١	%٨٥.٧١	١
%٨٥.٧١	٣٣	%٧١.٤٣	٢٧	%٨٥.٧١	١٩	%١٠٠	١٢	%١٠٠	٢
*%٤٢.٨٦	٣٤	%١٠٠	٢٨	%٧١.٤٣	٢٠	%٨٥.٧١	١٣	%٧١.٤٣	٣
%١٠٠	٣٥	%٧١.٤٣	٢٩	%٧١.٤٣	٢١	%٧١.٤٣	١٤	*%٥٧.١٤	٤
%٨٥.٧١	٣٦	%٨٥.٧١	٣٠	%١٠٠	٢٢	%٨٥.٧١	١٥	%١٠٠	٥
%٧١.٤٣	٣٧	%٧١.٤٣	٣١	%٧١.٤٣	٢٣	%٨٥.٧١	١٦	%٨٥.٧١	٦
				*%٥٧.١٤	٢٤	%٧١.٤٣	١٧	%٧١.٤٣	٧
				%١٠٠	٢٥			%٨٥.٧١	٨
								%٧١.٤٣	٩
								%١٠٠	١٠

يتضح من جدول (٤) قبول الباحث العبارات التي حصلت على نسبة موافقة (٧٠٪) كحد أدنى والتي اتفقت عليها معظم الدراسات العلمية التي تم الإطلاع عليها من قبل الباحث، لذا تم قبول عبارات المحور الأول (المعوقات القانونية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت بين (٧١.٤٣٪ ، ١٠٠٪) من اراء الخبراء وهم (٩) عبارات، وتم حذف العبارة التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (١) عبارة، وتم قبول جميع عبارات المحور الثاني (المعوقات المالية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي) حيث حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (٧١.٤٣٪ ، ١٠٠٪) وهم (٧) عبارات، كما تم قبول العبارات الخاصة بالمحور الثالث (المعوقات التقنية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي) التي حصلت علي نسبة مئوية لاراء الخبراء تراوحت ما بين (٧١.٤٣٪ ، ١٠٠٪) وبلغ عددهم (٦) عبارة، وتم حذف العبارات التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (٢) عبارة، وتم قبول جميع عبارات المحور الرابع (المعوقات البشرية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي) الحاصلة علي نسبة مئوية تراوحت ما بين (٧١.٤٣٪ ، ١٠٠٪) وهم (٥) عبارات، وتم حذف العبارات التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (١) عبارة، وتم قبول جميع عبارات المحور الخامس (المعوقات الادارية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي) الحاصلة علي نسبة مئوية تراوحت ما بين (٧١.٤٣٪ ، ١٠٠٪) وهم (٥) عبارات، وتم حذف العبارات التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (١) عبارة، ومن خلال حساب معامل الصدق لعبارات الإستبيان في صورته

المبدئية (صدق المحكمين) اتضح ان هناك (٥) عبارات من العبارات الخاصة باستمارة الاستبيان لم يتم الموافقة عليها من قبل الخبراء حيث لم تصل اي من العبارات المحذوفة الي النسبة الذي ارتضاها الباحث وهي (٧٠%) كحد ادني ولهذا تم استبعاد العبارات من إستمارة الاستبيان وبهذا إحتوت علي (٣٢) عبارة فقط طبقا لرأي الخبراء (مرفق ٤)، ولهذا اصبحت استمارة الاستبيان جاهزة للتطبيق علي العينة المختاره وذلك من الفترة من (٢٠٢١/٤) الي (٢٠٢١/٧) وذلك عن طريق توزيع استمارة الاستبيان بالاسلوب التقليدي المباشر والتوزيع الالكتروني.

جدول (٥) صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان ن=٣٠

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط
المحور الأول				المحور الثالث			
١	٢.٣٥٢	٠.٧٨٢	*٠.٣٧٩	١٧	٢.٥٢٥	٠.١٢٥	*٠.٣٦٦
٢	٢.٢٥٦	٠.٧٨٢	*٠.٣٧٩	١٨	٢.١٢٥	٠.٢٥٦	*٠.٤٥٥
٣	٢.٢٥٤	٠.١٢٥	*٠.٣٢٥	١٩	٢.٥٥٥	٠.٣٦٥	*٠.٥٨٨
٤	٢.٦٥٢	٠.٥٢٣	*٠.٣٩٨	٢٠	٢.٢٥٦	٠.٥٤٢	*٠.٥٦٢
٥	٢.٢٥٨	٠.٤٥٥	*٠.٣٧١	٢١	١.٧٨٥	٠.٥٦٨	*٠.٤٥٥
٦	١.٥٦٧	٠.٥٢٦	*٠.٥٩٢	٢٢	١.٢٦٨	٠.٨٥٩	*٠.٣٨٨
٧	٢.٥٨٩	٠.٦٧٥	*٠.٤٣٧	المحور الرابع			
٨	٢.٢٨٩	٠.٧٨٢	*٠.٣٧٩	٢٣	١.٦٥٢	٠.٥٦٣	*٠.٥١٧
٩	٢.٣٥٢	٠.٧٨٢	*٠.٣٧٩	٢٤	٢.٨٥٤	٠.٤٦٦	*٠.٤٣٣
المحور الثاني				٢٥	١.٨٥٥	٠.١٢٥	*٠.٤٥٢
١٠	٢.٥٨٩	٠.٢٥٦	*٠.٥٢٦	٢٦	١.٣٥٦	٠.٧٨٢	*٠.٣٧٩
١١	٢.٤٥٧	٠.٤٥٢	*٠.٤٥٢	٢٧	٢.٢٥٦	٠.٥٧١	*٠.٤٥٧
١٢	٢.٢٥٦	٠.٣٥٦	*٠.٧٨٢	المحور الخامس			
١٣	٢.٣٦٥	٠.٥٨٧	*٠.٥٤٢	٢٨	١.٤٥٢	٠.٨٥٩	*٠.٣٨٨
١٤	٢.٤٥٢	٠.٨٥٤	*٠.٣٨٥	٢٩	٢.٣٥٦	٠.٧٨٢	*٠.٣٧٩
١٥	٢.٥٧٨	٠.٤١٢	*٠.٥٤٥	٣٠	١.٢٥٦	٠.١٢٥	*٠.٤٥٢
١٦	٢.٢٥٨	٠.٥٢٣	*٠.٣٩٩	٣١	١.٧٨٨	٠.٨٩٢	*٠.٥٢٣
				٣٢	١.٢٦٨	٠.٨٥٩	*٠.٣٨٨

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ هي ٠.٣٦١\*، تشير نتائج الجدول رقم (٥) إلى أنه توجد علاقة ارتباطية داله إحصائياً بين عبارات الاستبيان قيد البحث، مما يدل على صدق عبارات الاستبيان قيد البحث، وبذلك أصبحت إستمارة الإستبيان في صورتها النهائية تحتوي على (٣٢) عباره (مرفق ٤).

جدول (٦) صدق الإتساق الداخلي لمحاور الاستبيان قيد البحث  $n = 30$

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط
١	المعوقات القانونية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٢٣.٦١٥	١.٩٦٨	*٠.٤٧٦
٢	المعوقات المالية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٣٢.٠٢١	٢.٥٦٨	*٠.٥٢٢
٣	المعوقات التقنية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٣٤.٩٩١	٢.١٢٦	*٠.٥٦٤
٤	المعوقات البشرية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٣٦.٠٧٦	٧.٥٨١	*٠.٤٩٨
٥	المعوقات الادارية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٣٣.٢٥١	٣.٢٥٣	*٠.٥٦٧

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ هي ٠.٣٦١\*، تشير نتائج الجدول رقم (٦) إلى أنه توجد علاقة ارتباطية داله إحصائياً بين محاور الاستبيان قيد البحث والمجموع الكلي للاستبيان، مما يدل على صدق محاور الاستبيان قيد البحث.

جدول (٧) معامل ثبات الاستبيان قيد البحث باستخدام معامل الفا كرونباخ

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الفا كرونباخ
١	المعوقات القانونية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٢٣.٦١٥	١.٩٦٨	*٠.٥٦٣
٢	المعوقات المالية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٣٢.٠٢١	٢.٥٦٨	*٠.٤٨٩
٣	المعوقات التقنية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٣٤.٩٩١	٢.١٢٦	*٠.٤٦٥
٤	المعوقات البشرية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٣٦.٠٧٦	٧.٥٨١	*٠.٤٦٨
٥	المعوقات الادارية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي	٣٣.٢٥١	٣.٢٥٣	*٠.٥٣٦

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ هي ٠.٣٦١\*، تشير نتائج الجدول رقم (٧) إلى أن قيم معاملات الثبات تراوحت بين (٠.٤٦٥ : ٠.٥٦٣) مما يدل على ثبات الابعاد والمحاور والاستبيان قيد البحث باستخدام معامل ألفا كرونباخ.

## ٨/ عرض ومناقشة النتائج:

### ١/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الأول:(المعوقات القانونية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي)

جدول (٨) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا<sup>٢</sup> لآراء عينة البحث في المحور

الاول ن = ١٠٥

م	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%				
١	٩١	٨٦.٦٧%	١٤	١٣.٣٣%	٠	٠.٠٠%	٣	١٢٤.٥١	٩٤.٦٠%	٢٩٨
٢	٨٧	٨٢.٨٦%	١٨	١٧.١٤%	٠	٠.٠٠%	٢	١٢٨.٦٢	٩٤.٩٢%	٢٩٩
٣	٩٥	٩٠.٤٨%	١٠	٩.٥٢%	٠	٠.٠٠%	١	١٧٠.٨٠	٩٧.٧٧%	٣٠٨
٤	٨٦	٨١.٩٠%	١٩	١٨.١٠%	٢	١.٩٠%	٥	١١١.٧٧	٩٣.٣٣%	٢٩٤
٥	٨١	٧٧.١٤%	٢٠	١٩.٠٥%	٤	٣.٨٠%	٨	٨٤.٤٠	٩٠.١٥%	٢٨٤
٦	٨٢	٧٨.١٠%	٢٢	٢٠.٩٥%	١	٠.٩٥%	٤	١١٢.٨٥	٩٣.٦٥%	٢٩٥
٧	٨٣	٧٩.٠٥%	٢٠	١٩.٠٥%	٢	١.٩٠%	٦	١١٤.٦٨	٩٢.٣٣%	٢٩٤
٨	٨٢	٧٨.١٠%	١٨	١٧.١٤%	٥	٤.٧٦%	٧	١٠٠.٨٠	٩١.٤٢%	٢٨٨
٩	٧٨	٧٤.٢٩٥%	٢١	٢٠%	٦	٥.٧١%	٩	٧٠.٣٤	٨٨.٢٥%	٢٧٨

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

ويتضح من جدول رقم (٨) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الأول (المعوقات القانونية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي) أن قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ تساوى (٥.٩٩) أقل من قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٧٠.٣٤ : ١٧٠.٨٠) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما جاءت العبارة (٣) (غياب الاجراءات القانونية لوسائل التعاقد الإلكتروني في قانون الرياضة)(مرفق ٤) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (٩٧.٧٧ %) بين عبارات المحور بينما جاءت العبارة (٩) (غياب تحديد قانون الرياضة ماهية النقود الالكترونية في المجال الرياضي) في الترتيب التاسع بأهمية بنسبية(٨٨.٢٥%) كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وتراوحت الأهمية النسبية بين (٨٨.٢٥% : ٩٧.٧٧%) وقيمة كا<sup>٢</sup> جاءت دالة احصائيا في اتجاه الاستجابة (بموافق) وبذلك تري العينة ان هناك الكثير من التحديات والصعوبات القانونية التي تتعلق بآليات التجارة الإلكترونية والمعاملات الإلكترونية كما تؤكد ان التجارة الإلكترونية أصبحت واقعا يفرض نفسه على المستوى المحلي والدولي ويكتسب

أهمية متزايدة لما يحققه من مزايا وانتشار ولهذا لا بد من سن القواعد والقوانين التي تساعد على تذليل التحديات التي تمثل عقبة امام تطور وانتشار هذه التجارة في المجال الرياضي، ويتفق مع ذلك كلاً من دراسة أسامة سيد محمد على (٢٠١١م) (١)، ودراسة محمد حسين غربي وآخرون (٢٠٢٠) (١١) حيث يري ان العلاقة بين طرفي العمليات التجارية التي تتم بواسطة التجارة الإلكترونية تكون غير مباشرة أي لا يحدث تلاقي بين طرفي المعاملات وإنما تتم اللقاءات من خلال شبكة الإنترنت وهي إحدى مزايا التجارة الإلكترونية حيث يتم التفاعل بشكل كبير بين طرفي المعاملات من خلال شبكة الإنترنت ولكن هناك صعوبة في تحقيق الاثبات القانوني لتلك العمليات التجارية عبر شبكة المعلومات الدولية لهذا يوصي بالعمل علي سن القوانين والتشريعات التي تلائم طبيعة التجارة الإلكترونية وآلياتها والاعتراف بقانونية الإثبات وصحة وقانونية التوقيع الإلكتروني، ويرى الباحث إن التشريعات والقوانين المتعلقة بتنظيم التجارة الإلكترونية أحد أهم البنى التحتية لنجاح وانتشار التجارة الإلكترونية في المجال الرياضي حيث تواجه دول العالم سواء المتقدمة منها أو النامية تحدياً حقيقياً في وضع التشريعات والضوابط القانونية التي تتلاءم مع الانماط المختلفة لعمليات التجارة الإلكترونية، لاسيما في ظل حداثة ظاهرة التجارة الإلكترونية وتباين الاطر التشريعية لها سواء علي الصعيد الدولي أو المحلي لهذا لا بد من تواجد آليات قانونية وتشريعية تواجه تلك التحديات الخاصة بطبيعة التجارة الإلكترونية في المجال الرياضي والتي تشكل عائقاً حيوياً أمام الهيئات الرياضية والذي يخلو قانون الرياضية رقم (٧١) لسنة (٢٠١٧) من ذلك.

٢/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني: (المعوقات المالية للتجارة الإلكترونية في المجال الرياضي)

جدول (٩) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا<sup>٢</sup> لآراء عينة البحث في

المحور الثاني ن = ١٠٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		م
				%	ك	%	ك	%	ك	
٣	١٤١.٦٥	%٩٥.٨٧	٣٠٢	%٠.٩٥	١	%١١.٤٣	١٢	%٨٧.٦٢	٩٢	١٠
٥	١٠٤.٤٥	%٩٢.٦٩	٢٩٢	%١.٩٠	٢	%٢٠.٠٠	٢١	%٧٨.١٠	٨٢	١١
٧	٧٨.٣٤	%٨٩.٥٢	٢٨٢	%٣.٨١	٤	%٢٢.٨٦	٢٤	%٧٣.٣٣	٧٧	١٢
٤	١٢٤.٥١	%٩٤.٦٠	٢٩٨	%٠.٠٠	٠	%١٥.٢٤	١٦	%٨٤.٧٦	٨٩	١٣
١	١٧٠.٨٠	%٩٧.٦٥	٣٠٥	%٠.٠٠	٠	%١٠.٤٨	١١	%٨٩.٥٢	٩٤	١٤
٢	١٥٥.٢٠	%٩٦.٥٠	٣٠٤	%٠.٠٠	٠	%١١.٤٣	١٢	%٨٨.٥٧	٩٣	١٥
٦	٩٢.٦٢	%٩١.١٤	٢٨٩	%٠.٠٠	٠	%٢٣.٨١	٢٥	%٧٦.١٩	٨٠	١٦

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية = ٠.٠٥ = ٥.٩٩

ويتضح من جدول رقم (٩) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الثاني (المعوقات المالية للتجارة الإلكترونية في المجال الرياضي) أن قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ تساوى (٥.٩٩) أقل من قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٧٨.٣٤ : ١٧٠.٨٠)، جاءت العبارة (١٤) (قلة المخصصات المالية لتدريب العاملين علي برمجيات التجارة الإلكترونية بالهيئات الرياضية) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (٩٧.٦٥ %) بين عبارات المحور بينما جاءت العبارة (١٢) (المغالاة في فرض الضرائب والرسوم على المعاملات الإلكترونية) (مرفق ٤) في الترتيب السادس عشر (الخير) بأهمية بنسبية (٨٩.٥٢ %) كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وتراوحت الأهمية النسبية بين (٨٩.٥٢ % : ٩٧.٦٥ %) وقيمة كا<sup>٢</sup> جاءت دالة احصائيا في اتجاه الاستجابة (بموافق) وبذلك تري العينة ان جميع العبارات السابقة تعبر عن المعوقات المالية للتجارة الإلكترونية في المجال الرياضي حيث تؤكد العينة علي ان قلة المخصصات المالية لتدريب العاملين علي برمجيات التجارة الإلكترونية بالهيئات الرياضية يشكل عاقا أمام نجاح التجارة الإلكترونية في المجال الرياضي، ويتفق في ذلك دراسة كلا من رشيد علام (٢٠١٠م) (٧)، ودراسة بن علية خضر (٢٠١٩) (٣) حيث يروا ان العنصر البشري ركيزة أساسية في تسخير تقنية المعلومات لخدمة إقتصاد المجتمع وبالتالي تطوير التجارة الإلكترونية وتتطلب التجارة الإلكترونية الأيدي العاملة المدربة في مجالات عدة مثل تطوير المواقع على الإنترنت (Websites) ومهارات البرمجة في لغات (HTML) Java



(XML)، وخبراء في قواعد البيانات (Databases) وأنظمة التشغيل بالإضافة إلى مختصين في تصميم مواقع التجارة الإلكترونية وقوائم الكتالوجات ونظم الدفع الإلكترونية وغيرها، ويرى الباحث ان نجاح التجارة الالكترونية في المجال الرياضي لابد من إنشاء وتصميم وتطوير المواقع الإلكترونية وهذا يحتاج إلى خبراء مُتخصصين ذوي كفاءة عالية بالإضافة إلى الحاجة إلى دراسات تسويقية وفنية حتى تبدو تلك المواقع جذابة ومصممة بشكل يجذب إنتباه العملاء ويُثير إهتمامهم كما ينبغي أن يكون الموقع مؤهلاً لتقديم قيمة إضافية للعميل ويأتي هذا من خلال تدريب العاملين علي اليات التجارة الالكترونية والعمل علي توفير متطلباتها .

### ٣/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث: (المعوقات التقنية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي)

جدول (١٠) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا لآراء عينة البحث في المحور

الثالث ن=١٠٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		م
				ك	%	ك	%	ك	%	
٤	١٠٤.٤٥	%٩٢.٦٩	٢٩٢	١	%٠.٩٥	٣	%٢.٨٦	٨١	%٧٧.١٤	١٧
٦	٧٥.٦٠	%٨٩.٥٢	٢٨٢	٢	%١.٩٠	٢٨	%٢٦.٧٦	٧٥	%٧١.٤٣	١٨
٥	٧٩.٦٠	%٨٩.٨٤	٢٨٣	٣	%٢.٨٦	٢٥	%٢٣.٨١	٧٧	%٧٣.٣٣	١٩
٣	١١١.٧٧	%٩٣.٣٣	٢٩٤	١	%٠.٩٥	١٨	%١٧.١٤	٨٦	%٨١.٩٠	٢٠
٢	١٤٦.٢٢	%٩٦.١٠	٣٠٣	٠	%٠.٠٠	١١	%١٠.٤٨	٩٤	%٨٩.٥٢	٢١
١	١٩٢.٥١	%٩٩.٠٤	٣١٢	٠	%٠.٠٠	٤	%٣.٨١	١٠١	%٩٦.١٩	٢٢

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

ويتضح من جدول رقم (١٠) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الثالث (المعوقات التقنية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي) أن قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ تساوى (٥.٩٩) أقل من قيمة كا المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٧٥.٦٠ : ١٩٢.٥١)، وجاءت العبارة (٢٢) (ضعف البنية التحتية التقنية داخل الهيئات الرياضية) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (٩٩.٠٤ %) بين عبارات المحور بينما جاءت العبارة (١٨) (قلة المهارات التقنية لدى العاملين بالهيئات الرياضية) (مرفق ٤) في الترتيب الثامن عشر (الخير) بأهمية بنسبية (٨٩.٥٢ %) كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد

البحث، وتؤكد العينة ان جميع العبارات السابقة تعبر عن المعوقات التقنية للتجارة الإلكترونية في المجال الرياضي، وتراوح الأهمية النسبية بين (٨٩.٥٢% : ٩٩.٠٤%) وقيمة كا ٢١ جاءت دالة احصائيا في اتجاه الاستجابة (بموافق) وبذلك تري العينة أن ضعف البنية التحتية التقنية داخل الهيئات الرياضية، وعدم توفير وسائل التشفير الالكتروني لحماية البيانات والمعلومات بالمواقع الرياضية من اهم المعوقات التقنية التي تقف عائقا امام تطبيقات التجارة الالكترونية في المجال الرياضي بجميع اياتها وبهذا فانها تؤكد علي توفير البنية التحتية التقنية في الهيئات الرياضية، ويتفق في ذلك مع دراسة محمد حسين غربي (٢٠٢٠) (١١) حيث يري ان الدول العربية مازالت تعاني من العديد من المشكلات المرتبطة بالبنية التحتية لتجارة الإلكترونية حيث ارتفاع ثمن موجات التردد وبط الانترنت وعم توفر خطوط الهاتف بالشكل المطلوب حيث تعد تحديات امام انتشار التجارة الإلكترونية في الوطن العربي ويرجع ذلك الي عدم اهتمام حكومات الدول العربية بآليات التجارة الإلكترونية وعدم توفر البنية التحتية القوية، ويرى الباحث ان البنى التحتية الداعمة للتجارة الإلكترونية وعقد التعاملات التجارية عبر شبكة الإنترنت من أبرز مكوناتها قطاع تقنية المعلومات والاتصالات (ICT) وتشمل شبكات الإتصال السلكي واللاسلكي وأجهزة الإتصالات من فاكس وهواتف ثابتة ومنتقلة وكذلك الحواسب الآلية وبرامج التطبيقات والتشغيل وخدمات الدعم الفنية ورأس المال البشري المستخدم في الأعمال والتجارة الإلكترونية إضافة إلى توفر القطاعات المنتجة لتقنية المعلومات فهذه المكونات توفر البيئة التحتية الإلكترونية التي تساعد على إنتشار استخدام الإنترنت وتهيئ البيئة المناسبة للتجارة الإلكترونية لهذا لابد من توفير البنية التحتية التي تحقق نجاح التجارة الالكترونية في المجال الرياضي.

٤/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع: (المعوقات البشرية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي).

جدول (١١) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا<sup>٢</sup> لآراء عينة البحث في المحور الرابع ن = ١٠٥

الترتيب	كا <sup>٢</sup>	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		م
				ك	%	ك	%	ك	%	
١	١٣٢.٨٥	%٩٥.٢٣	٣٠٠	٠	%٠.٠٠	١٥	%١٤.٢٨	٩٠	%٨٥.٧	٢٣
٢	١١٨.٦٨	%٩٣.٦٥	٢٩٥	٢	%١.٩٠	١٦	%١٥.٢٣	٨٧	%٨٢.٨٥	٢٤
٣	١١١.٧٧	%٩٣.٣٣	٢٩٤	١	%٠.٩٥	١٩	%١٨.٠٩	٨٥	%٨٠.٩٥	٢٥
٤	٨٨.١٧	%٩١.١١	٢٨٧	١	%٠.٩٥	٢٦	%٢٣.٧٦	٧٨	%٧٤.٢٨	٢٦
٥	٧٨.٣٤	%٨٩.٥٢	٢٨٢	٤	%٣.٨١	٢٥	%٢٣.٨١	٧٦	%٧٢.٣٨	٢٧

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية = ٠.٠٥ = ٥.٩٩

ويتضح من جدول رقم (١١) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الرابع (المعوقات البشرية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي) أن قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ تساوى (٥.٩٩) أقل من قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٧٨.٣٤ : ١٣٢.٨٥)، وجاءت العبارة (٢٣) (غياب سياسة التنقيف التكنولوجي داخل الهيئات الرياضية) (مرفق ٤) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (٩٥.٢٣ %) بين عبارات المحور بينما جاءت العبارة (٢٧) (تقص المتخصصين في تقنيات التجارة الالكترونية) في الترتيب السابع والعشرون (الخير) بأهمية بنسبية (٨٩.٥٢ %) كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وتراوحت الأهمية النسبية بين (٨٩.٥٢ % : ٩٥.٢٣ %) وقيمة كا<sup>٢</sup> جاءت دالة احصائيا في اتجاه الاستجابة (بموافق) وبذلك تري العينة ان جميع العبارات السابقة تعبر عن المعوقات البشرية للتجارة الإلكترونية في المجال الرياضي، وتري العينة ان توفير الكوادر البشرية المتخصصين في قطاع تقنية المعلومات وشبكات الإتصال والإنترنت والبرامج التطبيقية ذات العلاقة بالتجارة عبر الإنترنت تمثل أحد مقومات نجاح التجارة الإلكترونية في المجال الرياضي، ويتفق مع ذلك دراسة خالد بن ساسي، محمد حمزة بن قرينة (٢٠١٨) (٥) حيث يري ان مصطلح الثقافة الالكترونية اصبح أكثر شيوعا فى أجيال الشعوب فى الوقت الراهن وهى تعنى المعطيات الثقافية الجديدة لتداعيات استخدام تكنولوجيا الاتصال الجديدة التى وفرت وقتا وجهدا وسرعة فائقة كما يعد استخدامها مؤشراً للتطور الحضارى وبذلك فرضت نفسها كمكون أساسى من مكونات الثقافة الحضارية العالمية كما يوصي بضرورة كسب الثقافة الإلكترونية حيث باتت ضرورة ملحة في عصرنا الحاضر لما

يشهده من تضخم وطفرة غير طبيعية في التقنيات الإلكترونية حيث أصبح المجتمع البعيد عن مواكبة التقدم الإلكتروني مجتمعاً متأخراً عن الركب العالمي كما إن تهيئة المجتمع والأفراد تسبق توفير الخدمات الإلكترونية وهي شرط لنجاح تقديم الخدمات الإلكترونية للمجتمع، ويرى الباحث إن غياب سياسة التثقيف التكنولوجي داخل الهيئات الرياضية أحد المعوقات البشرية لتطبيق التجارة الإلكترونية في المجال الرياضي والتي تتمثل في عدم وجود نظام للدفع الإلكتروني في الهيئات الرياضية في تنفيذ الإجراءات الإلكترونية الخاصة بالتجارة الإلكترونية مثل تحويل الأموال بين البنوك والعملاء، الدفع للشراء عن طريق الإنترنت مقابل الحصول على السلع أو الخدمات، تسديد مستحقات الدولة على المواطن مثل غرامات المخالفات وغيرها، تسديد الفواتير الخدمات الأساسية الخاصة بالهيئات الرياضية من كهرباء وهاتف وغيرها، ولهذا لا بد من توفير الهيئات الرياضية والحكومية خطة متكاملة لتنمية الثقافة التكنولوجية والياتها المتعددة.

#### ٥/٨ عرض ومناقشة نتائج المحور الخامس:(المعوقات الادارية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي)

جدول (١٢) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا لآراء عينة البحث في المحور

الخامس ن=١٠٥

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		م
				ك	%	ك	%	ك	%	
٢	١٠٠.٩٧	%٩٢.٣٨	٢٩١	%٠.٨٥	١	%٢٠.٩٥	٢٢	%٧٨.٠٩	٨٢	٢٨
٣	٩٧.٦٠	%٩٢.٠٠	٢٩٠	%٠.٩٥	١	%٢١.٩٠	٢٣	%٧٧.١٤	٨١	٢٩
١	١٠٥.٦٥	%٩٣.٠١	٢٩٣	%٠.٠٠	٠	%٢٠.٩٥	٢٢	%٧٩.٠٤	٨٣	٣٠
٥	٧٥.٦٠	%٨٩.١٢	٢٨٢	%١.٩٠	٢	%٢٧.٦١	٢٩	%٧٠.٤٧	٧٤	٣١
٤	٩٢.٦٢	%٩١.٧٤	٢٨٩	%٠.٠٠	٠	%٢٤.٦٦	٢٦	%٧٥.٢٣	٧٩	٣٢

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٩٩

ويتضح من جدول رقم (١٢) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الخامس (المعوقات الادارية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي) أن قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ تساوى (٥.٩٩) أقل من قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٧٥.٦٠) : (١٠٥.٦٥)، وجاءت العبارة (٣٠) (عدم وجود إدارة متخصصة للتجارة الإلكترونية بالهيكل التنظيمي للهيئات الرياضية) (مرفق ٤) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (٩٣.٠١ %) بين عبارات

المحور بينما جاءت العبارة (٣١) (ضعف الخبرات التجارية لأعضاء مجالس ادارات الهيئات الرياضية) في الترتيب الثاني والثلاثون (الخير) بأهمية بنسبية (٨٩.١٢%) كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وتراوحت الأهمية النسبية بين (٨٩.١٢% : ٩٣.٠١%) وقيمة كا ٢١ جاءت دالة احصائيا في اتجاه الاستجابة (بموافق) وبذلك تري العينة ان جميع العبارات السابقة تعبر عن المعوقات الادارية للتجارة الإلكترونية في المجال الرياضي كما تري ان عدم وجود هيكل تنظيمي متخصص متمثل في ادارة او وحدة ادارية في الهيئات الرياضية يعد اهم المعوقات الادارية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي، ويتفق مع ذلك دراسة كلا من مها محمد محمد البنوي (٢٠١٢) (١٣) عبد الهادي مسعود، ودراسة خضر العروس (٢٠١٧) (٨) حيث يوصوا ببناء مراكز تدريب تخصصية عالية المستوى لتأهيل الكوادر والقيادات في القطاعات التي تحتاج إلى قفزة نوعية في استخدام تقنيات الاتصالات والمعلومات للنهوض بمستويات أدائها ورفع مستوى كفاءتهم لمواكبة تلك التقنيات، تطوير التطبيقات البرمجية التي تتلاءم مع احتياجات المؤسسات والشركات وتعزيز المحتوى الرقمي العربي على الأنترنت، ويرى الباحث ان نجاح تطبيق التجارة الالكترونية في الهيئات الرياضية يتوقف على توفير هيكله ادارية تنظيمية ذات موصفات علمية متميزة مدركة بطبيعة التجارة الالكترونية واهميتها الي جانب وعي المسؤولين في الهيئات الرياضية بفلسفة واليات واهمية التجارة الالكترونية ومدى العائد من تطبيقها.

#### ٩/إستخلاصات والتوصيات:

٩/١ الإستخلاصات: في ضوء النتائج التي تم الحصول عليها ومعالجتها وعرضها وتفسيرها وفي حدود عينة البحث ووسائل جمع البيانات المستخدمة وفي ضوء أهداف البحث تمكن الباحث من الوصول للإستخلاصات الآتية:-

#### ٩/١/١ تمثلت المعوقات القانونية للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي في :

(غياب الإجراءات القانونية التي تحارب أعمال السرقة والاختراق علي الاعمال الإلكترونية، عدم وجود إجراءات خاصة بحفظ السجلات والبيانات الإلكترونية في قانون الرياضة، غياب الاجراءات القانونية لوسائل التعاقد الإلكتروني في قانون الرياضة، عدم وجود ضوابط قانونية تنظم عملية التبادل الالكتروني بين الهيئة ومثيلها، عدم وجود بنود قانونية لحماية السلع

الرياضية عبر المواقع الإلكترونية للهيئات الرياضية، عدم وجود بنود قانونية للتعاملات الضريبية للصفقات الإلكترونية في المجال الرياضي، عدم وجود بنود قانونية لحماية المستهلك عبر المواقع الإلكترونية للهيئات الرياضية، عدم تحديد قانون الرياضة ماهية النقود الإلكترونية التوثيق الإلكتروني في المجال الرياضي، غياب تحديد قانون الرياضة ماهية النقود الإلكترونية (في المجال الرياضي).

#### ٢/١/٩ تمثلت المعوقات المالية للتجارة الإلكترونية في المجال الرياضي في :

( ارتفاع تكاليف إنشاء المواقع الإلكترونية للهيئات الرياضية، عدم كفاية الميزانية المناسبة لخدمات الانترنت داخل الهيئات الرياضية، المغالاة في فرض الضرائب والرسوم على المعاملات الإلكترونية، غياب نظم الدفع الإلكترونية داخل الهيئات الرياضية، قلة المخصصات المالية لتدريب العاملين علي برمجيات التجارة الإلكترونية بالهيئات الرياضية، ضعف الميزانية المخصصة لصيانة المواقع الإلكترونية للهيئات الرياضية، ارتفاع أسعار أنظمة البرمجيات الإلكترونية)

#### ٣/١/٩ تمثلت المعوقات التقنية للتجارة الإلكترونية في المجال الرياضي في :

(ضعف سرعة التصفح والاتصال علي شبكة الانترنت بالهيئات الرياضية، قلة المهارات التقنية لدى العاملين بالهيئات الرياضية، قلة وسائل الدفع الكتروني بالهيئات الرياضية، غياب منافذ البيع الإلكتروني للمنتجات الرياضية، عدم توفير وسائل التشفير الإلكتروني لحماية البيانات والمعلومات بالمواقع الرياضية، ضعف البنية التحتية التقنية داخل الهيئات الرياضية)

#### ٤/١/٩ تمثلت المعوقات البشرية للتجارة الإلكترونية في المجال الرياضي في :

(غياب سياسة التثقيف التكنولوجي داخل الهيئات الرياضية، قلة خبرة العاملين في المجال الرياضي بتطبيقات التجارة الإلكترونية، قلة وعي الكوادر القيادية بالهيئات الرياضية باليات التجارة الإلكترونية ومدى الاستفادة منها، قلة ثقة المستهلك الرياضي في كافة التّعامُلات الإلكترونية، نقص المُتخصصين في تقنيات التجارة الإلكترونية)

#### ٥/١/٩ تمثلت المعوقات الادارية للتجارة الإلكترونية في المجال الرياضي في :

(غياب التخطيط الجيد للتحويل إلي التجارة الإلكترونية وآلياتها التنفيذية، كثرة الإجراءات الروتينية التي تُؤخر عملية التّحول نحو التجارة الإلكترونية، وجود إدارة مُتخصصة للتجارة

الإلكترونية بالهيكّل التّنظيمي للهيئات الرياضيّة، ضعف الخبرات التجاريّة لأعضاء مجالس إدارات الهيئات الرياضيّة، ندرة الأبحاث العلميّة للتجارة الإلكترونيّة في المجال الرياضي)  
٢/٩ التوصيات:

١/٢/٩ تعديل قانون الرياضيّة رقم (٧١) لسنة (٢٠١٧م) بحيث يشمل بنود متعلّقة بالتجارة الإلكترونيّة والياتها وإجراءاتها التّفيزيّة.

٢/٢/٩ تشجيع الدولة لاليات وإجراءات التجارة الإلكترونيّة في المجال الرياضي.

٣/٢/٩ إجراء المزيد من الأبحاث العلميّة بشكل يتناول التجارة الإلكترونيّة في المجال الرياضي.

٤/٢/٩ وضع خطة تنقيف بآليات التجارة الإلكترونيّة داخل الهيئات الرياضيّة.

٥/٢/٩ تحديث وتطوير شبكة الإتصال في الهيئات الرياضيّة.

٦/٢/٩ توفير الإمكانيات الماديّة والتقنيّة لارتقاء بمستوى التجارة الإلكترونيّة بالهيئات الرياضيّة.

٧/٢/٩ الاستعانة بالخبراء والمتخصّصين في التجارة الإلكترونيّة داخل الهيئات الرياضيّة.

## ١٠/ المراجع

### ١/١٠ المراجع العربية:

١. أسامة سيد محمد على (٢٠١١م): " التنظيم التشريعي والتعاقدى للتجارة الالكترونية وأثارها على الخدمات المصرفية "، رسالة دكتوراة، كلية الحقوق، جامعة القاهرة، مصر .
٢. أيمن احمد شاهين (٢٠١٣): "مقومات العمل المصرفي الالكتروني كاداة لتعزيز وتطوير نظم الدفع والتجارة الالكترونية"، رسالة ماجستير، الجامعة الاسلامية، غزة، فلسطين.
٣. بن علية خضر (٢٠١٩) : " التجارة الالكترونية كأداة لتفعيل مسار التجارة البنينة العربية"، مجلة ادارة الاعمال والدراسات الاقتصادية، جامعة زيان عشور الجلفة، الجزائر، مجلد ٥، عدد ١، ص(٣٢٨-٣٤٥).
٤. حمري نجود (٢٠٢١): "واقع التجارة الالكترونية في الجزائر وفق مقتضيات قانون التجارة الالكترونية"، مجلة البحوث القانونية والاقتصادية، الجزائر، مجلد ٤، عدد ١، ص(١-٢٤).
٥. خالد بن ساسي، محمد حمزة بن قرينة (٢٠١٨): " واقع التجارة الإلكترونية والإمداد في الجزائر، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، المجلد ٧، العدد ٢، الصفحة ٢٢٠
٦. دلال بليدي (٢٠٢١): " معوقات التجارة الإلكترونية في التشريع الجزائري"، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، جامعة غرداية، الجزائر، مجلد (١٤)، العدد (١)، ص(١١٢١-١١٣٥).
٧. رشيد علام (٢٠١٠م) : " عوائق تطور التجارة الالكترونية في الوطن العربي دراسة حالة الجزائر"، رسالة ماجستير، الاكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي، المملكة المتحدة، بريطانيا، ٢٠١٠م. ص ١٥٢ .
٨. عبد الهادي مسعود، وخضر العروس (٢٠١٧) : "تقييم واقع التجارة الالكترونية واستعمالات البطاقات الالكترونية بالجزائر، مجلة التنمية والاقتصاد التطبيقي، جامعة المسيلة، الجزائر، المجلد ١، العدد ٢، ص(٣١١-٣٢٥).



٩. كواشي حنان، قدي عبد المجيد (٢٠٢٢): " نحو تشخيص واقع التجارة الالكترونية في الجزائر: التجارة الالكترونية كحافز لاستخدام البطاقات البنكية وخدمات الدفع الالكترونية"، مجلد الاقتصاد الجديدة، الجزائر، مجلد ١٣، عدد ١، ص(٥٧٠:٥٥٤).
١٠. محمد بودة (٢٠٢١): " مفهوم سلطات ضبط قواعد التجارة الإلكترونية وفلسفتها في النظام القانوني"، مجلة كلية القانون الكويتية العالمية، كلية القانون الكويتية العالمية، مجلد (٩)، العدد (٣٣)، الكويت.
١١. محمد حسين غربي واخرون (٢٠٢٠) " معوقات تطبيق التجارة الالكترونية واثرها في تسويق الخدمات التامينية دراسة تحليلية في شركة التامين الوطنية كركوك، مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإدارية و الاقتصادية، جامعة القدس المفتوحة عمادة البحث العلمي والدراسات العليا، فلسطين، المجلد ٥، العدد ١٤، ص١٦-٢٧.
١٢. محمد عبيد كافي واخرون (٢٠١٩) : "اثر التجارة الالكترونية علي تطوير نظام المعلومات المحاسبية دراسة ميدانية علي عينة مختارة من الشركات التجارية بولاية الخرطوم ٢٠١٩"، مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، المركز الجامعي سي الحواس، بريكه، الجزائر، مجلد ٢، العدد ٤، ٢٣٠.
١٣. مها محمد محمد البنوي (٢٠١٢م) : محددات التحول إلى التجارة الإلكترونية في البنوك التجارية المصرية بالتركيز على الجوانب الإدارية دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه، جامعة الزقازيق، كلية التجارة.
- ١٠/٢ المراجع الانجليزية:

١٤. Agwu, & Murray,(٢٠١٥):Empirical Study of Barriers to Electronic Commerce Adoption by Small and Medium Scale Business in Nigerian, nternational Journal of Innovation in the Digital Economy, ٦(٢), ١-١١.

١٥. Alam, S., Y. Jani, F. (٢٠١١): An Empirical Study of Factors Affecting Electronic Commerce Adoption among SMEs in Malaysia, Journal of Business Economics and Management, ١٢(٢): ٣٧٥-٣١١.

١٦. Oliveria, T., Martins, M, F., (٢٠١٠) : Understanding e-business adoption across industries in European countries, *Industrial Management & Data Systems*, ١١٥ (١), ٢٥١٥, pp. ١٣٣٧-١٣٥٤.