

تقويم الخدمات الترويحية بجامعة المنيا

الباحثة / شيماء ماهر محمد حسن
باحثة بقسم الإدارة الرياضية والترويج
كلية التربية الرياضية
جامعة أسوان

- يهدف البحث الحالي إلى التعرف على :
- الخدمات الترويحية المقدمة في إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا .
 - دور المسؤولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا .
 - طرق التقويم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية بجامعة المنيا

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي نظرا لملائمته لطبيعة البحث، تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية واشتملت على المسؤولين بإدارة النشاط الطلابي عن الخدمات الترويحية بجامعة المنيا وعددهم (٦٠) مسؤل للدراسة الأساسية، (١٢) مسؤل للدراسة الإستطلاعية . توصلت النتائج الى أن الخدمات الطلابية المقدمة تحتاج الى تطوير للتماشي مع الخصائص السنية واحتياجات طلاب الجامعة ، كما أظهرت النتائج ان للمسؤولين دور في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة، وأشارت النتائج الى ضرورة توفير طرق التقويم تعدل الإجراءات والممارسات للخدمات الطلابية توصي الباحثة بضرورة عمل دورات تدريبية لجميع مسؤولي ومنفذي ادارة الخدمات الترويحية لتنمية مهاراتهم وقدراتهم ومعارفهم.

Evaluation of recreational services at Minia University

Shaima Maher Mohamed Hassan

Researcher at the Department of Sports Management and Recreation

Faculty of Physical Education Aswan University

The current research aims to identify:Recreational services provided in the Department of Student Activity at Minia University. The role of officials in improving services and recreational activities in the management of student activity at Minia University. Evaluation methods necessary to be applied to manage student activity to improve recreational services at Minia University The researcher used the descriptive approach due to its suitability to the nature of the research, the research sample was chosen in a deliberate way and included those responsible for managing student activity for recreational services at Minia University, numbering (60) officials for the basic study, (12) officials for the exploratory study.

The results found that the student services provided need to be developed in line with the age characteristics and the needs of university students, and the results also showed that officials have a role in improving services and recreational activities in the management of student activity at the university, and the results indicated the need to provide evaluation methods that modify procedures and practices for student services.

The researcher recommends the need to conduct training courses for all officials and implementers of the Department of Recreational Services to develop their skills, abilities and knowledge.

تقويم الخدمات الترويحية بجامعة المنيا

الباحثة / شيماء ماهر محمد حسن
باحثة بقسم الإدارة الرياضية والترويج
كلية التربية الرياضية
جامعة أسوان

مؤسسات التعليم الجامعي تدخل الألفية الثالثة وهي محاطة بالعديد من المتغيرات العالمية والتحديات غير المسبوقة في مختلف المجالات ،فضلاً عن تداعيات التنافسية والعولمة التي حملت معها توجهات حديثة في إدارة الإدارات داخل الجامعات ،وتفرض هذه التحديات التحول من الأساليب التقليدية في الإدارة التي تبنى ممارسات قيادية فاعلة تعزز مبدأ المشاركة ،والمحاسبة ،العمل بروح الفريق ، ودعم إكتفاء القيادات الجامعية بإدارة مهامهم ومسؤولياتهم ،لذلك كان على المؤسسات تقويم الخدمات الترويحية المقدمة بهدف تطويرها .

تعتبر الأنشطة والخدمات الترويحية بأنواعها المختلفة الأساس الذي يبنى عليه قضاء وقت الفراغ فهي المجالات الفعلية لممارسة أنشطة أوقات الفراغ ، حيث يتحقق للفرد ممارسة ما اكتسبه من مهارات وقدرات وخبرات تعلمها وتدريب على ممارستها في نطاق إمكانياته البدنية والعقلية والنفسية والتي تمكنه من ممارستها كأنشطة ترويحية لقضاء وقت الفراغ . (١٨ : ٢٢٦)

أنه يمكن فهم طبيعة الخدمة من خلال تحليل العلاقة بينها وبين المنتجات المادية، وهذا بسبب الترابط والتزامن الوثيق بينهما، فتصنيف الخدمة لا يمكن أن يكون بمعزل عن المنتج، وعليه فكلمة الخدمة في طبيعتها غير واضحة المعالم ،وهذا عائد إلى أن كلمة "خدمة" توحى بالشئ المعنوي أكثر منه المادي ولذلك غالباً ما يستعمل لفظ المنتج للتعبير عن الخدمة كقولنا سياحيه أو فندقية أو ترويحية، لا تشمل قطاع معين أى أن قطاع الخدمات متنوع جداً، لطالما إعتبرت الخدمة متعلقة بالعنصر البشرى ،ولكن هذا المفهوم نقص مفعوله في وقت أكتسحت فيه الآله ميدان الخدمات مثل الغسيل الآلى للسيارات ، آلات تقديم القهوة، أى أن الخدمة تتغير بتغير المحيط التكنولوجى . (٣٢ : ١٠)

وتعرف الخدمة الترويحية أنها متطلبات جميع الانشطة الترويحية الرياضية والاجتماعية والفنية والثقافية التي تقوم المؤسسة بتوفيرها للاعضاء المشتركين بها ولابناء المجتمع المحيط بهدف تحقيق تنمية بدنية واجتماعية ونفسية لجميع المشتركين مما يفيد المجتمع وتطويره لذلك فالخدمات الترويحية هي اوجه البرامج و الانشطة الترويحية المختلفة البناء الغير ملموسه بما تشمله من مجهودات وامكانيات وخبرات ومهارات مبذوله والتي تقوم المؤسسسه بتوفيرها للمستفيدين بهدف اشباع رغبات وحاجات وميول المستفيدين والتي تعمل على تنميتهم بدنيا

وعقلياً واجتماعياً ونفسياً أثناء وقت الفراغ تحقيقاً لمستوى أفضل للفرد والمجتمع، والتي تتم في وقت الفراغ وبالاختيار الحر لحدوث التكامل والتوازن واعداد الافراد لحياتهم العامه .
(٢٢٦ : ١٨)

إن للجامعة دور كبير في تنمية ميول وإتجاهات الطلاب نحو المشاركة في الأنشطة الترويحية وذلك من خلال الدعاية والإعلان من قبل الجامعة لبرامج الأنشطة الترويحية وذلك في موعد مبكر عن بدء النشاط مما يتيح فرص الممارسة أو المشاهدة لمناشطها من قبل الطلاب ، وتوفير المنشآت والأدوات والأجهزة المرتبطة بالأنشطة المختلفة للترويج وذلك من قبل المسؤولين عن الجامعة مما يتيح الفرص للطلاب من ممارسة أوجه النشاط التي يميلون إلى ممارستها ، بالإضافة إلى التنوع في برامج الأنشطة الترويحية المختلفة (الرياضية ، الثقافية ، الإجتماعية ، الفنية ، الجواله ، الخدمة العامة) دون قصر الإهتمام على أعضاء الفرق الجامعية أو الموهوبين في الأنشطة الترويحية ، واختيار الأوقات المناسبة لتنفيذ برامج الأنشطة الترويحية وبما يتماشى مع نظام الدراسة. (٢٠٥ : ١٢)

لذا فإن إدارات الأنشطة الطلابية بالجامعة تعد من أهم المؤسسات التربوية المعنية بالتطوير وأحد الركائز لتحقيق جودة الأداء لتحسين الخدمات الترويحية ، وذلك بتنفيذ استراتيجيات التقويم لتحقيق الأهداف المنشودة ،لتطوير وتحسين الخدمات الترويحية المقدمة ،وتدعم العمليات التعليمية باستخدام التحسين المستمر بالإعتماد على الموارد المتاحة . (٢٦ : ٥٧)

و تعد مرحلة الشباب من أهم المراحل التي يمر بها الإنسان حيث يكتسب خلالها مجموعة من المهارات المختلفة سواء أكانت إجتماعية أو سياسية أو عقلية أو نفسية والتي تنعكس على تدبير شئونه وتنظيم علاقاته مع الآخرين في المجتمع الذي يعيش فيه ، فالشباب هم مستقبل الأمة الواعد وقادة الغد ورجاله الذين يقع على عاتقهم تطور المجتمع في كافة المجالات السياسية والإقتصادية والإجتماعية والثقافية وعلى أيديهم تتحقق أهدافه وطموحاته في عالم متطور تسوده تحولات سريعة ومتباينة. (٣٤ : ٢)

إن مرحلة الشباب مرحلة من مراحل عمر الإنسان تتحدد بمقياس زمني في ضوء خصائص متماثلة يمثلها المعيار البيولوجي لتلك المرحلة أو بمقياس فسيولوجي يعتمد على طبيعة الأوضاع التي يمر بها المجتمع أو بمقياس سيكولوجي أو سلوكي باعتبارها مرحلة تشكل مجموعة من الإتجاهات السلوكية ذات الطابع الخاص . (١١ : ٦٥)

ومما سبق تري الباحثة أنه يمكن تقويم إدارة النشاط الطلابي من خلال رفع روح التعاون بين إدارة النشاط والطلاب من خلال إختيار التوقيت المناسب لممارسة الأنشطة وفقاً للجدول الدراسية في ألا يتعارض النشاط مع وقت المحاضرات ،وكذلك متابعة سير الجودة حتى تتحقق

الخدمات من التحسين المستمر وعلاقته بإدارة النشاط بالمسؤولين عن التخزين ونظافة الأماكن ، الأمن والسلامة ،مدى توافر الإمكانيات ،الموارد البشرية ،مقاييس تقنين الأداء ،استخدام التكنولوجيا لتسجيل الطالب بالنشاط قبل بداية العام الدراسي .

مشكلة البحث :

من خلال الدراسات والمراجع العلمية قامت الباحثة بالإطلاع على إنجازات جامعة المنيا وأهداف وخطة الخدمات الترويحية بالجامعة واختصاصات مسؤلى النشاط الطلابي بالجامعة فوجدت الباحثة أن جامعة المنيا تتميز بوجود أهداف واضحة ومحدده منها :

- ١ . غرس وترسيخ المفاهيم الصحيحة للتربية البدنية والنشاط الرياضي
- ٢ . نشر الوعي والثقافة الرياضية المفيدة بين الطلبة.
- ٣ . العناية والاهتمام بالطلبة الموهوبين.
- ٤ . العمل على الارتقاء بمستويات الطلاب الفنية والمهارية
- ٥ . المساهمة في التخلص من التوتر النفسي، وتفريغ الانفعالات، والاستفادة من الطاقة الزائدة .

ولكن لايقوم المسؤولين بتقويم الخدمات الطلابية للتعرف على مدى تقبل الطلاب لها.وترى الباحثة من خلال خبرتها الميدانية انه يجب التفكير في حلول علمية ومنهجية لتحسين الخدمات الترويحية بالجامعة وذلك بعد تقويمه والتي يمكن الاعتماد عليها في السنوات القادمة والتي تساعد على تحقيق الهدف وهو تحسين الخدمات الترويحية بإدارة النشاط الطلابي بالجامعة .

هدف البحث :

يهدف البحث الحالى إلى التعرف على :

- الخدمات الترويحية المقدمة فى إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا .
- دور المسؤولين فى تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية فى إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا .
- طرق التقويم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية بجامعة المنيا

تساؤلات البحث:

- ما هي الخدمات الترويحية المقدمة فى إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا ؟
- ما دور المسؤولين فى تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية فى إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا؟
- ما هي طرق التقويم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية بجامعة المنيا؟

الدراسات المرجعية:

- ١ . دراسة فيجايا"Vijay a" (٢٠١٦) هدفت الدراسة الى نظم الجودة المطبقة في خدمات التعليم العالي منذ ١٩٩٠ وحتى تاريخ إعداد الدراسة واستخدم الباحث

المنهج الوصفي وتوصلت النتائج الى أنه لا يوجد ممارسة قوية مستدامة للجودة، واختتمت الدراسة بمناقشة الفرص المتاحة للبحث المستقبلي لتطوير أطر نوعية لخدمات التعليم العالي.

٢. **دراسة محمد كمال مصطفى (٢٠١٥)** هدفت الدراسة الى التعرف على الخدمات الترويحية بمركز الخدمة العامة بكلية التربية الرياضية جامعة المنصورة واستخدم الباحث المنهج الوصفي، تم تطبيق الدراسة على عينة بلغ قوامها (٢٢٥) مستفيد من الخدمات الترويحية المختلفة ، كانت أهم النتائج أن أكثر الأنشطة الرياضية توافراً بمركز الخدمة العامة بكلية التربية الرياضية- جامعة المنصورة هي على الترتيب (إجراء الدراسات وتوفير الاستشارات الرياضية وتصميم البرامج التدريبية للرياضيين وللأفراد والهيئات والمؤسسات المختلفة- تنظيم الدورات التدريبية (رياضية- تنمية بشرية في مختلف المجالات الرياضية)

٣. **دراسة وليم سون (2013) Williamson** تهدف إلى تحليل مفاهيم الطلاب حول أهمية الخدمات الترويحية في مجال التعليم العالي وعمل مقارنة بين الطلاب الممارسين للخدمات الترويحية بالمعسكرات والطلاب الغير ممارسين لهذه الخدمات، واستخدم الباحث المنهج الوصفي (المسح، تحليل الوثائق) على عينة (٣٢٧) طالب جامعي، واستخدام الباحث الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث ما يلي: إن الخدمات الترويحية المقدمة بالتعليم العالي تساهم في رفع مستوى الرضا، ضرورة قيام مديري التعليم العالي بالجامعات بتعديل وتطوير الخدمات الترويحية المستقبلية والحالية بالبرامج، ضرورة استفادة التعليم العالي من الخدمات الترويحية المقدمة للطلاب مادياً.

٤. **دراسة تامر محمد (٢٠١٢)** استهدف البحث التعرف على جودة الخدمات الترويحية بدور المسنين . بلغت عينة البحث (٢٠٩) فرداً، وقد بلغ قوام عينة البحث المستخدمة في المعاملات العلمية (٦٠) فرداً ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي وكان من أهم النتائج تحديد أهم الاشتراطات الواجب توافرها لتحقيق جودة الخدمات الترويحية بدور المسنين فيما يرتبط بـ (الجوانب الملموسة في الخدمات الترويحية بدور المسنين – الثقة والاعتمادية في الخدمات الترويحية بدور المسنين – الاستجابة فيما يرتبط بالخدمات الترويحية بدور المسنين – ضمان جودة الخدمات الترويحية بدور المسنين – التعاطف مع طالب الخدمات الترويحية بدور المسنين)

٥. **دراسة شفلان Shevlan (٢٠١٢م)** تهدف إلى تصميم مؤشر لتقييم أداء الخدمات الترويحية الاجتماعية والرياضية بالجامعات العامة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، على عينة قوامها (٦٥٠) عامل ومستفيد، واستخدم الباحث الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث ما يلي: هناك (٦) مؤشرات عظمية، (٢٣) مؤشر صغرى مرتبطة بالخدمات المقدمة بالجامعات العامة، يتم الاعتماد على نظام

التسلسل الهرمي في تحديد أهمية الخدمات الترويحية الرياضية والاجتماعية المقدمة بالجامعات، لابد من تحسين الخدمات الترويحية المقدمة للمستفيدين لكسب رضاهم.

٦. دراسة محمد خميس (٢٠٠٦م) تهدف إلى التعرف على مدى الرضا عن الخدمات الترويحية بالوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة المنصورة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي (المسح، تحليل الوثائق) على عينة عشوائية قوامها (٤٦٩) من المترددين على الوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة المنصورة المقدمة للخدمات الترويحية والبالغ عددها (٥) وحدات للذكور والإناث، واستخدام الباحث الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث ما يلي: ارتفاع مستوى الرضا عن الخدمات الترويحية الرياضية المقدمة بالوحدات وتنوعها ومراعاتها لعادات وتقاليد المجتمع، وانخفاض مستوى الرضا عن توافر خدمات ترويحية لذوي الاحتياجات الخاصة من الجنسين، ووسائل وأساليب الدعاية والإعلان (المرئي- المسموع والمقروء) عن الخدمات الترويحية المقدمة بالوحدات وارتفاع مستوى الرضا عن صفات وقدرات مقدمة الخدمات الترويحية (أخصائيين ومشرفين)

٧. دراسة Kalves (2006) تهدف إلى تحليل المعوقات التي تحول دون تنفيذ وممارسة الخدمات الترويحية بمراكز SKI اليونانية، معرفة متوسط عدد الزوار السنوي على مراكز SKI اليونانية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، المسح، على عينة عشوائية قوامها ١٣١٦ زائر من ١٢ مركز SKI اليوناني، واستخدام الباحث الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن الأنشطة التي تقدم في هذه المراكز لا تتناسب مع كافة الفئات العمرية، الإمكانيات لا توفي الاحتياجات الشخصية للممارسين.

منهج البحث: استخدمت الباحثة المنهج الوصفي نظرا لملائمته لطبيعة البحث

مجتمع البحث: اشتمل مجتمع البحث على (٢١٩) من المسؤولين عن النشاط الطلابي بجامعة المنيا والتي تتكون من عدد (٥) كليات نظرية، عدد (٥) كليات عملية.

عينة البحث: تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية واشتملت على المسؤولين بإدارة النشاط الطلابي عن الخدمات الترويحية بجامعة المنيا وعددهم (٦٠) مسؤول للدراسة الأساسية، (١٢) مسؤول للدراسة الإستطلاعية ويوضح ذلك جدول (١)

جدول (١) الدلالات الاحصائية لتوزيع مجتمع وعينة البحث

البيانات	الكليات النظرية		الكليات العملية
	(٥) العدد	(٥) العدد	
مجتمع البحث	٩	٩	عدد مدير القسم بالجامعة
	١١	١٠	عدد معاون مدير القسم بالجامعة
	٢٣	٢٠	عدد المسؤولين الشعب بالجامعة
عينة البحث	٢٥	٢٨	اجمالي المجتمع
	٢٩	٤١	عدد مسئولين العينة الاساسية
	٦	٦	عدد مسئولين العينة الاستطلاعية

أدوات جمع البيانات:

- إستمارة الإستبيان: تم تصميم الإستبيان فى ضوء مايلي:
- الإطلاع على الدراسات والبحوث المرجعية العربية والأجنبية فى مجال الخدمات بوجه عام والخدمات الترويحية بشكل خاص كدراسة ثامر كامل كاظم (٢٠٢١)، دراسة محمد كمال مصطفى (٢٠١٥)، دراسة تامر محمد سعيد (٢٠١٢)
- الرجوع إلى شبكة الإنترنت للتعرف على كل ما هو جديد ومرتبب بمجال البحث للقيام بجمع البيانات التى تفيد فى إعداد محاور وعبارات الإستمارة وفى ضوء ما سبق قامت الباحثة بإعداد استمارة الاستبيان وإشتملت على عدد (٣) من المحاور التى يوضحها جدول (٢)

جدول (٢)

م	المحور	إسم المحور
١	الأول	أنواع الخدمات الترويحية المقدمة فى إدارة النشاط الطلابى بالجامعة المنيا
٢	الثانى	دور المسئولين فى تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية فى إدارة النشاط الطلابى بجامعة المنيا.
٣	الثالث	طرق التقويم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابى لتحسين الخدمات الترويحية بجامعة المنيا

إعداد عبارات استمارة الإستبيان :

فى ضوء نتائج آراء السادة الخبراء وعددهم (٩) خبراء مرفق (١) حول المحاور المقترحة قامت الباحثة بدراسة كل محور على حدة دراسة تفصيلية وذلك لتحديد العبارات الخاصة بكل محور رئيسى إسترشاداً ببعض المراجع العلمية والدراسات المرجعية .

قامت الباحثة بصياغة مجموعة من العبارات التى تندرج تحت كل محور، وضع استمارة الإستبيان فى صورتها الأولية مرفق (٢)، وتم عرض الإستمارة على السادة الخبراء المتخصصين فى مجال الإدارة الرياضية والترويح ذوى الخبرة التى لا تقل عن عشر سنوات

في مجال التخصص وهي مقسمة تبعاً للمحاور كلا على حدا ومدرج أسفل كل محور العبارات الخاصة به، وذلك للتأكد من صلاحية إستمارة الإستبيان ، وإجراء التعديلات اللازمة على العبارات من إضافة وحذف أو تعديل، ومن ثم وضع الإستمارة في صورتها النهائية مرفق (٢) ويوضح ذلك جدول (٣) النسبة المئوية لعبارات المحور الأول من استمارة الاستبيان

جدول (٣)

النسبة المئوية لعبارات المحور الاول

الخدمات الترويجية المقدمة في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المنيا ن=٩

م	العبرة	موافق	غير موافق	نسبة الاتفاق
١	توفير خدمات متميزة من الكفاءات البشرية	٦	٣	٪٦٦,٦٧
٢	توفر عنصر متميز من الأخصائيين الرياضيين.	٧	٢	٪٨٨,٨٩
٣	رمزية الإشتراك في بعض الخدمات	٩	٠	٪١٠٠
٤	ملائمة الخدمات المقدمة لإحتياجات ومتطلبات المستفيدين.	٩	٠	٪١٠٠
٥	توفير عنصر الأمان في الخدمة الترويجية المقدمة .	٨	١	٪٩٤,٤٤
٤	ملائمة الخدمات المقدمة لإحتياجات ومتطلبات المستفيدين.	٩	٠	٪١٠٠
٥	توفير عنصر الأمان في الخدمة الترويجية المقدمة .	٨	١	٪٩٤,٤٤
٦	إبتكار أدوات تحسن من ممارسة الخدمات المقدمة .	٩	٠	٪١٠٠
٧	توفير خدمات إلكترونية متميزة للمشاركة بالأنشطة الترويجية	٨	١	٪٩٤,٤٤
٨	البحث المستمر عن خفض تكاليف الخدمات الترويجية.	٩	٠	٪١٠٠
٩	متابعة الخدمات المقدمة من قبل المسؤولين أول بأول .	٩	٠	٪١٠٠
١٠	تحسين زمن وتكلفة وجودة الخدمات الترويجية.	٩	٠	٪١٠٠
١١	خلق بيئة قيادية متفاعلة بين القائمين بالخدمة والمشرفين عليها.	٩	٠	٪١٠٠
١٢	إعادة وترتيب الأدوات في موقعها الصحيح وحسب ترتيبها بعد كل خدمة تفادياً لضياح الوقت	٨	١	٪٩٤,٤٤
١٣	التنظيف الدائم لمكان الخدمة بصورة مستمرة بعد كل خدمة مقدمة	٧	٢	٪٨٨,٨٩
١٤	مراعاة الإجراءات الاحترازية عند تطبيق كل نشاط .	٩	٠	٪١٠٠
١٥	الإعتماد في تنفيذ خطة النشاط الترويجي على فرق العمل الجماعية.	٨	١	٪٩٤,٤٤

يتضح من جدول (٣) والخاص بالنسبة المئوية لآراى الخبراء فى مناسبة لعبارات المحور الاول " الخدمات الترويجية المقدمة فى إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المنيا ان نسبة اتفاق الخبراء. تراوحت بين (٦٦,٦٧٪ : ١٠٠٪) ، وقد ارتضت الباحثة نسبة أكثر من (٧٥٪)

للموافقة على العبارة دون تعديل ، ونسبة (٧٤٪ : ٥٠٪) للموافقة على تعديل العبارة ، ونسبة (اقل من ٥٠ ٪) .

جدول (٤)

النسبة المئوية لعبارات المحور الثاني

دور المسؤولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي

بجامعة المنيا" ن = ٩

م	العبارة	موافق	غير موافق	نسبة الاتفاق
١	القرارات المتخذة لتقديم الخدمات الترويحية تتميز بالترابط والتكامل	٨	١	٪٩٤,٤٤
٢	يسعى مسؤلى النشاط الطلابى لتحقيق التميز للخدمات الترويحية على المدى الطويل.	٧	٢	٪٨٨,٨٩
٣	يوجد لدى مسؤلى النشاط الطلابى روح المبادرة والبحث عن الفرص فى بيئتها الداخلية	٩	٠	٪١٠٠
٤	يسعى مسؤلى النشاط الطلابى للتغيرات المستمرة الهادفة فى الخدمات الترويحية.	٩	٠	٪١٠٠
٥	مسؤلى النشاط الطلابى لديهم قدراً كبيراً من الحماس نحو تقديم الخدمات الترويحية.	٨	١	٪٩٤,٤٤
٦	يتوافر لدى مسؤلى النشاط الرياضى المعرفة.	٩	٠	٪١٠٠
٧	يتوافر لدى مسؤلى النشاط نظم معلومات.	٨	١	٪٩٤,٤٤
٨	تداول المعلومات اللازمة لتنفيذ الخدمات الترويحية لكل من مسؤلى النشاط الطلابى والإداريين والعاملين بالكلية	٧	٢	٪٨٨,٨٩
٩	يشارك مسؤلى النشاط الطلابى بفعالية فى إتخاذ القرارات المرتبطة بتنفيذ الخدمات الترويحية	٩	٠	٪١٠٠
١٠	يتوافر لدى مسؤلى النشاط الطلابى أنظمة إتصال جيد (اجتماعات ، تقارير، لجان) تساعد على توفير متكامل للقرارات المتخذة نحو تنفيذ الخدمات الترويحية.	٨	١	٪٩٤,٤٤
١١	مشاركة مسؤلى النشاط الطلابى فى جلسات للعصف الذهنى لتحديد أهم العوامل المؤثرة على آدانهم.	٩	٠	٪١٠٠
١٢	يمتلك مسؤلى النشاط الطلابى فهماً واضحاً لما يريدوا أن تكون عليه الخدمات الترويحية .	٩	٠	٪١٠٠
١٣	تحليل إمكانيات النشاط الطلابى المالية، والإدارية، والبشرية، والتكنولوجية بشكل دورى.	٨	١	٪٩٤,٤٤
١٤	لايد أن تمتلك الكلية الإستقلالية فى تحديد رسالتها والتطوير من الخدمات الترويحية التى تقدمها	٩	٠	٪١٠٠
١٥	يجب أن يمارس مسؤلى النشاط الطلابى أدوارهم فى ضوء مجموعة من القيم التنظيمية المتفق عليها	٨	١	٪٩٤,٤٤

يتضح من جدول (٤) والخاص بالنسبة المئوية لآراء الخبراء فى مدى مناسبة عبارات المحور الثانى" دور المسؤولين فى تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية فى إدارة النشاط

الطلابي بجامعة المنيا" نسبة اتفاق الخبراء تراوحت بين تراوحت بين (٥٥,٥٦% : ١٠٠%) ،وقد ارتضت الباحثة نسبة أكثر من (٧٥%) للموافقة على العبارة دون تعديل ، ونسبة (٧٤% : ٥٠%) للموافقة على تعديل العبارة ، ونسبة (أقل من ٥٠%) لحذف العبارة .

جدول (٥)

النسبة المئوية لعبارات المحور الثالث

طرق التقويم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية

بجامعة المنيا ن = ٩

م	العبارة	موافق	غير موافق	نسبة الاتفاق
١	تؤخذ التغذية الراجعة عن الأنشطة من طلابها بالإعتبار.	٨	١	٩٤,٤٤%
٢	وجود طرق تقويم متعددة لتقويم الخدمات الترويحية.	٩	٠	١٠٠%
٣	تحرص إدارة النشاط الطلابي على أخذ التغذية الراجعة عن أداؤها من الجهات المستفيدة من خدماتها .	٩	٠	١٠٠%
٤	يقارن أداء الشاط الطلابي بالمعايير الموضوعه بشكل دوري	٨	١	٩٤,٤٤%
٥	يوفر نظام التقويم المعلومات اللازم لإتخاذ القرارات الخاصة بالنشاط في الوقت المناسب .	٨	١	٩٤,٤٤%
٦	تحرص إدارة النشاط الطلابي على إيصال نتائج تقويم أداء النشاط إلى أفرادها والمستفيدين من خدماتها.	٩	٠	١٠٠%
٧	تعديل الإجراءات والممارسات في ضوء نتائج التقويم .	٩	٠	١٠٠%
٨	تعديل الخطط والأهداف في ضوء نتائج تحليل البيئة الخارجية للنشاط	٨	١	٩٤,٤٤%
٩	يوازن التقويم بين قياس تحقيق الهدف من الأنشطة على المدى البعيد والقريب .	٩	٠	١٠٠%
١٠	تحلل أهداف الأنشطة للتأكد من تغطيتها للأهداف العامة للجامعة	٩	٠	١٠٠%

يتضح من جدول (٥) والخاص بالنسبة المئوية لآراء الخبراء في مدى مناسبة عبارات المحور الثالث طرق التقويم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية بجامعة المنيا " ان نسبة اتفاق الخبراء تراوحت بين (٩٤,٤٤% : ١٠٠%) ،وقد ارتضت الباحثة نسبة أكثر من (٧٥%) للموافقة على العبارة دون تعديل ، ونسبة (٧٤% : ٥٠%) للموافقة على تعديل العبارة ، ونسبة (أقل من ٥٠%) لحذف العبارة ، لذا عمدت الباحثة قبول العبارات وفقا لآراء الخبراء .

المعاملات العلمية لإستمارة الاستبيان:
أولاً: الاتساق الداخلي لأستمارة المسنولين

جدول (٦)

معامل الاتساق الداخلي بين عبارات المحور وإجمالي

المحور ن = ١٢

المحور الثالث		المحور الثاني		المحور الاول	
معامل الاتساق الداخلي	رقم المفردة	معامل الاتساق الداخلي	رقم المفردة	معامل الاتساق الداخلي	رقم المفردة
**٠,٦٩٦	١	**٠,٦٩٥	١	**٠,٧٠٣	١
**٠,٧١٧	٢	**٠,٧٤٥	٢	**٠,٦٨٥	٢
**٠,٦٨٧	٣	**٠,٧١٥	٣	**٠,٧٧٤	٣
**٠,٧٣٩	٤	**٠,٧٤٥	٤	**٠,٨٠٢	٤
**٠,٦٩٩	٥	**٠,٧٢٤	٥	**٠,٦٧٣	٥
**٠,٧٢١	٦	**٠,٧٢٩	٦	**٠,٧٥١	٦
**٠,٧٣٨	٧	**٠,٦٥٦	٧	**٠,٦٧٩	٧
**٠,٧٤٠	٨	**٠,٦١٧	٨	**٠,٨٥٦	٨
**٠,٦٧٥	٩	**٠,٧١٥	٩	**٠,٧٦٣	٩
**٠,٧١٤	١٠	**٠,٨٠٢	١٠	**٠,٦٥٧	١٠
		**٠,٦٦٥	١١	**٠,٦٦١	١١
		**٠,٧٢٩	١٢	**٠,٦٨٠	١٢
		**٠,٦٧١	١٣	**٠,٧٨٢	١٣
		**٠,٦٨٨	١٤	**٠,٧١٩	١٤
		**٠,٧٥٩	١٥	**٠,٨٠٩	١٥

** معنوى عند مستوى ٠,٠١ = ٠,٤٦٣ * معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٦) والخاص بمعامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط العبارة مع المجموع الكلى للمحور التى تنتمى اليه) لعبارات محاور استمارة الاستبيان إرتفاع قيم معامل الاتساق الداخلي والتي تراوحت ما بين (٠,٦١٧ إلى ٠,٨٥٦) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى صدق عبارات محاور استمارة الاستبيان ، وان العبارات تتسم بالصدق الذاتي وترتبط بالمجموع الكلى للمحور ولذا فهي تجتمع لتقيس ما يقيسه المحور ولذلك فالعبارات تتسم بالصدق.

جدول (٧)

معامل الاتساق الداخلى بين المحاور و المجموع الكلى للمقياس ن = ١٢

م	المحور	معامل الاتساق الداخلى
١	المحور الاول	**٠,٨٣٦
٢	المحور الثانى	**٠,٧١٦
٣	المحور الثالث	**٠,٨٠٤

يتضح من جدول (٧) والخاص معامل الاتساق الداخلى بين المحاور و المجموع الكلى للإستبيان ارتفاع قيم معامل الاتساق الداخلى و التى تراوحت ما بين (٠,٧١٦ : ٠,٨٣٦) مما يؤكد ان المحاور ترتبط ارتباطاً وثيقاً مع بعضها و انها تساهم فى بناء المقياس و تقيس ما وضعت من أجله .

حساب الثبات

قامت الباحثة بتطبيق الاستبيان على العينة الاستطلاعية (١٢) مسؤل لحساب معامل ألفا كرونباخ للثبات كما يتضح من الجدول التالى:

جدول (٨)

معامل ألفا كرونباخ للثبات

الاختبار	معامل الفا كرونباخ	
	للمحور	للمقياس
المحور الاول	٠,٨٥٨	٠,٩٨١
المحور الثانى	٠,٨٤٤	
المحور الثالث	٠,٩٠٥	

يتضح من جدول (٨) والخاص معامل ألفا كرونباخ للثبات بين المحاور و المجموع الكلى للمقياس ارتفاع قيم معامل ألفا كرونباخ للثبات و التى تراوحت ما بين (٠,٨٤٤ : ٠,٩٠٥) وهذه القيم أكبر من (٠,٠٦) مما يؤكد ان المحاور تتسم بالثبات و انها تساهم فى بناء المقياس كما بلغت معامل ألفا كرونباخ للمقياس ككل (٠,٩٨١) وهذه القيمة أكبر من قيم معامل ألفا كرونباخ للمحاور مما يؤكد تجانس المحاور فيما بينها و انها تتسم بالثبات و التكامل و أن حذف أى من هذه المحاور من الممكن ان يؤثر سلبياً فى بناء المقياس ككل .

الدراسة الاساسية:

قامت الباحثة بتطبيق إستمارة الإستبيان فى صورته النهائية مرفق (٣) على عينة البحث الأساسية، وذلك فى الفترة من ١/١ / ٢٠٢٠ إلى ٢٠/٣ / ٢٠٢٠

الأساليب الإحصائية:

قامت الباحثة باستخدام برنامج (SPSS) في إجراء الأساليب الإحصائية الآتية.

- النسبة المئوية.
- الأهمية النسبية.
- معامل الارتباط لبيرسون .
- معامل ثبات ألفا كرونباخ .

عرض ومناقشة النتائج

عرض التساؤل الأول :

الذي ينص على " ما هي الخدمات الترويجية المقدمة في إدارة النشاط الطلابي بجامعة

المنيا ؟ ويوضح ذلك جدول (٩)

جدول (٩)

التحليل الإحصائي لاستجابات افراد العينة نحو المحور الاول:

الخدمات الترويجية المقدمة من قبل المسؤولين بإدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا

ن = (٦٠)

المحور الاول: الخدمات الترويجية المقدمة في إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا														
م	العبارات	عالية جدا		عالية		متوسطة		ضعيفة		ضعيفة جدا		المتوسط	نسبة الاتفاق	اتجاه الترتيب
		ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة					
١	توفير خدمات متميزة من الكفاءات البشرية	22	36.67%	22	36.67%	5	8.33%	9	15.00%	2	3.33%	3.88	77.67%	عالية
٢	توفر عنصر متميز من الاخصائيين الرياضيين.	23	38.33%	19	31.67%	6	10.00%	10	16.67%	2	3.33%	3.85	77.00%	عالية
٣	رمزية الإشتراك في بعض الخدمات	25	41.67%	14	23.33%	4	6.67%	14	23.33%	3	5.00%	3.73	74.67%	عالية
٤	ملائمة الخدمات المقدمة لإحتياجات ومتطلبات المستفيدين.	27	45.00%	7	11.67%	7	11.67%	18	30.00%	1	1.67%	3.68	73.67%	عالية
٥	توفير عنصر الأمان في الخدمة الترويجية المقدمة	22	36.67%	16	26.67%	6	10.00%	5	8.33%	11	18.33%	3.55	71.00%	عالية
٦	إبتكار أدوات تحسن من ممارسة الخدمات المقدمة .	30	50.00%	17	28.33%	2	3.33%	6	10.00%	5	8.33%	4.02	80.33%	عالية
٧	توفير خدمات إلكترونية متميزة للمشاركة	26	43.33%	12	20.00%	8	13.33%	7	11.67%	7	11.67%	3.72	74.33%	عالية

م	العبارات	عالية جدا		عالية		متوسطة		ضعيفة		ضعيفة جدا		المتوسط	نسبة الاتفاق	اتجاه الاجابة	الترتيب
		ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة				
	بالالتفتة														
٨	الترويجية البحث المستمر عن خفض تكاليف الخدمات الترويجية.	28	46.67%	17	28.33%	7	11.67%	4	6.67%	4	6.67%	4.02	80.33%	عالية	٢
٩	متابعة الخدمات المقدمة من قبل المسؤولين أول يأول .	22	36.67%	21	35.00%	6	10.00%	2	3.33%	9	15.00%	3.75	75.00%	عالية	٦
١٠	تحسين زمن وتكلفة وجوده الخدمات الترويجية.	24	40.00%	12	20.00%	5	8.33%	13	21.67%	6	10.00%	3.58	71.67%	عالية	١٣
١١	خلق بيئة قيادية متفاعلة بين القائمين بالخدمة والمشرفين عليها.	29	48.33%	8	13.33%	4	6.67%	14	23.33%	5	8.33%	3.70	74.00%	عالية	٩
١٢	إعادة وترتيب الأدوات في موقعها الصحيح وحسب ترتيبها بعد كل خدمة تفادياً لضياح الوقت	26	43.33%	10	16.67%	12	20.00%	8	13.33%	4	6.67%	3.77	75.33%	عالية	٥
١٣	التنظيف الدائم لمكان الخدمة بصورة مستمرة بعد كل خدمة مقدمة	32	53.33%	12	20.00%	9	15.00%	2	3.33%	5	8.33%	4.07	81.33%	عالية	١
١٤	مراعاة الإجراءات الإحترازية عند تطبيق كل نشاط .	34	56.67%	2	3.33%	2	3.33%	13	21.67%	9	15.00%	3.65	73.00%	عالية	١٢
١٥	الإعتماد في تنفيذ خطة النشاط الترويجي على فرق العمل الجماعية.	23	38.33%	12	20.00%	11	18.33%	11	18.33%	3	5.00%	3.68	73.67%	عالية	١٠

يتضح من جدول (٣/٤) والخاص بالمحور الاول الخدمات الترويجية المقدمة من قبل المسؤولين بإدارة النشاط الطلابي بالجامعة المنيا. ان تراوحت قيم المتوسطات بين (٣,٥٥ : ٤,٠٧) ، وأن متوسط النسب طبقا لمقياس لايكورت الخماسي في هذا المجال هي (١ : ١,٧٩) ضعيفة جدا (١,٨٠ : ٢,٥٩) ضعيفة (٢,٦٠ : ٣,٣٩) متوسطة (٣,٤٠ : ٤,١٩) عالية (٤,٢٠ : ٥) عالية جدا.

بالنسبة لعبارات المحور الاول " الخدمات الترويجية المقدمة من قبل المسؤولين بإدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا " كانت إتجاهات الإجابة مقسمة في إتجاهين "عالية، متوسطة" بالنسبة للعبارات التي كان إتجاه إجابتها " عالية" إشتملت على العبارة رقم (١٣) والتي تنص على " التنظيف الدائم لمكان الخدمة بصورة مستمرة بعد كل خدمة مقدمة." الترتيب الاول إشتملت العبارتين رقم (٦، ٨) والتي تنص على "البحث المستمر عن خفض تكاليف الخدمات الترويجية."، " إبتكار أدوات تحسن من ممارسة الخدمات المقدمة " على الترتيب الثاني، كما إشتملت العبارة رقم (١) والتي تنص على " توفير خدمات متميزة من الكفاءات البشرية " على الترتيب الثالث، إشتملت على العبارة رقم (٢) والتي تنص على " توفر عنصر متميز من الأخصائيين الرياضيين " الترتيب الرابع

ويتفق ذلك مع ما ذكره "محمد الحماحمي، عايدة عبد العزيز" (٢٠٠٧م) أن الخدمات الترويجية تسهم في توفير طريقة الحياة الحديثة عن طريق تحقيق الحاجات الإنسانية الأساسية للتعبير الخلاق عن النفس، والمساعدة في العمل على تحسين الصحة البدنية والانفعالية والعقلية، للمساعدة على التحرر من الضغط والتوتر العصبي للحياة الحديثة، وتوفير طريق متسع لحياة شخصية وعائلية زاخرة بما يسهم في تنمية المواطنة الجيدة ودعم الديمقراطية. (١٢: ٨١).

وهذا ما اشار إليه خيرى الجزائري (٢٠٠١)، و هناء احمد (٢٠٠٠) على أن نجاح خطة أي عمل سواء في المجال الأقتصادي أو الأتماعي أو اي مجال انساني اخر لا يمكن أن يتم إلا بالمحافظة عليها وحسن استخدام الموارد المتاحة سواء المادية أو البشرية الذي يتوقف أساساً على كفاءة القيادة الإدارية في مجالات الأنشطة المختلفة و كما أن القيادة الإدارية الفعالة هي القادرة على الأستخدام الأمثل لكافة موارد المجتمع سواء البشرية أو المالية أو التكنولوجية مما يترتب عليه زيادة التقدم الرقمي و النهوض بالمجتمع في كافة المجالات سواء الصحية و الثقافية و الأتماعية و الأقتصادية و السياسية و الرياضية أو حتى العسكرية.

و يتفق مع أبو النجا عز الدين (٢٠٠١)، عبد الحميد شرف (١٩٩٦) أن النشاط قوامه الأساسي الإمكانيات سواء أخصائيين أو مدربين أو مديرين وأنه من الصعوبة النهوض و الرقي و التقدم إلا عن طريق إستغلال كامل لهذه الإمكانيات.

وهذا قد يتفق مع دراسة محمد صبحي عبد الحميد (٢٠١٤) ودراسة يوسف رسول (٢٠١٤) ودراسة خالد الحسيني (٢٠١٤) ودراسة ناصر عثمان (٢٠١٤) ودراسة محمود عصمت (٢٠١٤) ودراسة نجولاس وجوان *naglos`&goan* (٢٠١٠) ودراسة أثاناسيوس كريمةاديس وآخرون *Kriemadis Athanasios* (٢٠٠٨) والتي اكدوا أن هناك العديد من الوظائف والتي تتواجد في معظم المؤسسات والتي تقوم بتوجيه كافة الأنشطة أو الخدمات والتي تتضمن تخطيط وتنفيذ وتنظيم وتوجيه ورقابة وتقييم الأداء وتتضمن عملية إدارة النشاط عن تنمية الخدمات وتنظيم واختيار الأفراد اللازمين لتنفيذ خططها والإشراف عليها والرقابة على الأداء، لذلك من الواضح أن إدارة النشاط تعد جزءاً حرجاً في إدارة المنظمة ككل، إن إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا تتضمن إدارة بهيكل تنظيمي يضم

أساتذة الجامعة ، حيث أنهم على درجة علمية لاتقل عن درجة أستاذ والباحث أحد أعضاء النشاط الطلابي لذا فإن مسؤولي النشاط يقع عليهم دوراً كبيراً.

عرض التساؤل الثاني :

الذي ينص على " ما دور المسؤولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا؟ ويوضح ذلك جدول (١٠)

جدول (١٠)

التحليل الإحصائي لاستجابات أفراد العينة نحو المحور الثاني

دور المسؤولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي

بجامعة المنيا ن = (٦٠)

المحور الثاني: دور المسؤولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا															
م	العبارة	عالية جدا		عالية		متوسطة		ضعيفة		ضعيفة جدا		المتوسط	نسبة الاتفاق	اتجاه الاجابة	الترتيب
		النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك						
١	القرارات المتخذة لتقديم الخدمات الترويحية تتميز بالترابط والتكامل.	41.67%	25	31.67%	19	6.67%	4	11.67%	7	8.33%	5	3.87	77.33%	عالية	٥
٢	يسعى مسؤولي النشاط الطلابي لتحقيق التميز للخدمات الترويحية على المدى الطويل.	50.00%	30	18.33%	11	16.67%	10	8.33%	5	6.67%	4	3.97	79.33%	عالية	٢
٣	يوجد لدى مسؤولي النشاط الطلابي روح المبادرة والبحث عن الفرص في بيئتها الداخلية	40.00%	24	15.00%	9	15.00%	9	20.00%	12	10.00%	6	3.55	71.00%	عالية	١١
٤	يسعى مسؤولي النشاط الطلابي للتغيرات المستمرة الهادفة في الخدمات الترويحية.	43.33%	26	15.00%	9	8.33%	5	13.33%	8	20.00%	12	3.48	69.67%	عالية	١٢
٥	مسؤولي النشاط الطلابي لديهم قدراً كبيراً من الحماس نحو تقديم الخدمات الترويحية .	41.67%	25	28.33%	17	18.33%	11	11.67%	7	0.00%	0	4.00	80.00%	عالية	١
٦	يتوافر لدى مسؤولي النشاط الرياضي المعرفة.	46.67%	28	23.33%	14	8.33%	5	15.00%	9	6.67%	4	3.88	77.67%	عالية	٤

المحور الثاني: دور المسئولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا

م	العبارة	عالية جدا		عالية		متوسطة		ضعيفة		ضعيفة جدا		المتوسط	نسبة الاتفاق	اتجاه الاجابة	الترتيب
		ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة						
٧	يتوافر لدى مسؤولي النشاط نظم معلومات	21	35.00%	16	26.67%	4	6.67%	8	13.33%	11	18.33%	3.47	69.33%	عالية	١٣
٨	تداول المعلومات اللازمة لتنفيذ الخدمات الترويحية لكل من مسؤولي النشاط الطلابي والإداريين والعاملين بالكلية	26	43.33%	14	23.33%	4	6.67%	8	13.33%	8	13.33%	3.70	74.00%	عالية	٩
٩	يشترك مسؤولي النشاط الطلابي بفعالية في اتخاذ القرارات المرتبطة بتنفيذ الخدمات الترويحية	27	45.00%	12	20.00%	5	8.33%	9	15.00%	7	11.67%	3.72	74.33%	عالية	٨
١٠	يشترك مسؤولي النشاط الطلابي بفعالية في اتخاذ القرارات المرتبطة بتنفيذ الخدمات الترويحية	27	45.00%	12	20.00%	5	8.33%	9	15.00%	7	11.67%	3.72	74.33%	عالية	٨
١١	يتوافر لدى مسؤولي النشاط الطلابي أنظمة اتصال جيد (اجتماعات ، تقارير لحاجات) تساعد على توفير متكامل للقرارات المتخذة نحو تنفيذ الخدمات الترويحية.	26	43.33%	9	15.00%	6	10.00%	11	18.33%	8	13.33%	3.57	71.33%	عالية	١٠
١٢	مشاركة مسؤولي النشاط الطلابي في جلسات للنصف الذهني لتحديد أهم العوامل المؤثرة على ادائهم.	18	30.00%	20	33.33%	14	23.33%	8	13.33%	0	0.00%	3.80	76.00%	متوسطة	٧
١٣	يمتلك مسؤولي النشاط الطلابي فهما واضحا لما يريدوا أن تكون عليه الخدمات الترويحية .	27	45.00%	10	16.67%	8	13.33%	14	23.33%	1	1.67%	3.80	76.00%	عالية	٧
١٤	تحليل امكانيات النشاط الطلابي المالية والإدارية، والبشرية، والتكنولوجية بشكل دوري.	٣١	٥١,٦٧%	٨	١٣,٣٣%	٦	١٠,٠٠%	١٤	٢٣,٣٣%	١	١,٦٧%	٣,٩٠	٧٨,٠٠%	عالية	٣
١٥	لا بد أن تمتلك الكلية الإستقلالية في تحديد رسالتها والتطوير من الخدمات الترويحية التي تقدمها .	25	41.67%	8	13.33%	5	8.33%	13	21.67%	9	15.00%	3.45	69.00%	عالية	١٤
١٦	يجب أن يمارس مسؤولي النشاط الطلابي أدوارهم في ضوء مجموعة من القيم التنظيمية المتفق عليها	30	50.00%	9	15.00%	4	6.67%	14	23.33%	3	5.00%	3.82	76.33%	عالية	٦

يتضح من جدول (١٠) والخاص بمحور دور المسئولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا. ان تراوحت قيم المتوسطات بين (٣,٤٥ : ٤,٠٠) ، وأن متوسط النسب طبقا لمقياس لايكورت الخماسي في هذا المجال هي (١ : ١,٧٩) (ضعيفة جدا (١,٨٠ : ٢,٥٩) ضعيفة (٢,٦٠ : ٣,٣٩) متوسطة (٣,٤٠ : ٤,١٩) عالية (٤,٢٠ : ٥) عالية جدا.

بالنسبة لعبارات المحور الثاني " نحو المحور الثاني دور المسئولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا" كانت اتجاهات الإجابة مقسمة في اتجاهين "عالية، متوسطة" بالنسبة للعبارات التي كان اتجاه إجابتها "عالية" اشتملت على العبارة رقم (٥) والتي تنص على " مسؤولى النشاط الطلابي لديهم قدراً كبيراً من الحماس نحو تقديم الخدمات الترويحية." الترتيب الاول اشتملت العبارة رقم (٢) والتي تنص على "يسعى مسؤولى النشاط الطلابي لتحقيق التميز للخدمات الترويحية على المدى الطويل. " على الترتيب الثاني ، كما اشتملت العبارة رقم (١٣) والتي تنص على " تحليل إمكانيات النشاط الطلابي المالية ، والإدارية، والبشرية، والتكنولوجية بشكل دورى." على الترتيب الثالث ، اشتملت على العبارة رقم (٦) والتي تنص على " يتوافر لدى مسؤولى النشاط الرياضى المعرفة " الترتيب الرابع

ويتفق ذلك مع أكده ويشير عوض عبد الله الدرسي (٢٠٠٧) أن ممارسة الأنشطة الترويحية من خلال برامج معدة مسبقاً وتحتاج هذه الأنشطة إلى دور حيوي من المسئولين بالجامعات والعمل على تنمية ميول واتجاهات الطلاب وتحريضهم نحو المشاركة والعقلية والاجتماعية تحت إشراف أعضاء هيئة التدريس وبصورة مستمرة خلال العام الجامعي بعد تنظيم العام الجامعي، مع مراعاة عند وضع البرنامج أن يكون دقيقاً لكافة المعاني التربوية المنشودة والاستعداد المبكر لهذه المناشط بوقت مبكر ودعمه معنوياً ومادياً. (٩ : ٧١)

ويتفق ذلك مع أكده حيث يرى هاسى وأخرون et al، Haase A. (٢٠٠٤) أن طلاب الجامعات هم مجموعة يسهل التعرف عليها ويمكن الوصول إليها لأنها متجانسة وتمثل قطاع كبير من الشباب فى البلدان النامية هناك قلة فى التشجيع وقلة المرافق والإمكانات لممارسة الأنشطة البدنية فى وقت الفراغ لطلاب الجامعات مما يؤدي إلى القيود البيئية على المشاركة ، يمكن للطلاب في الجامعات في البلدان الأقل نمواً من الناحية الاقتصادية وضع قيمة أكبر للتحصيل الدراسي ، وربما يكون هناك اختلافات ثقافية واسعة في الاهتمام بالرياضة والمشاركة في الرياضة فى وقت الفراغ. (٢٣ : ١٨٩)

وهو ما يتفق أيضا مع ما جاءت به نتائج دراسة عبد الحميد محمد فتحي (٢٠٠٦) أن الاهتمام بالعنصر البشري وتدريبه وتأهيله ، وإعادة الإعداد الذي يتناسب مع المتغيرات العالمية ، وفي المجال الأكاديمي ، والترويحي والتربوي، وإنشاء الكليات والمعاهد المتخصصة للإدارة، وأيضا توفير قيادات متخصصة تساعد علي ممارسة الأنشطة التي يفضلونها.

و يؤكد كمال درويش ومحمد الحماحمي (٢٠٠٧) أن العنصر البشرى من العناصر الهامة في تطوير أنشطة وخدمات الترويج وفي تحقيق أهدافها بنجاح في دراسة الإمكانيات الخاصة بالمنشآت والأجهزة والأدوات المرتبطة بمناشط الترويج بل تشمل الإمكانيات البشرية والتي تعتبر علي درجه كبيرة من الأهمية نظرا لديناميكيه وحركة العنصر البشري وأثره الفعال في تحقيق التعاون بين الأفراد وبعضهم بين الجماعات وبعضها لتحقيق أهداف البرنامج الترويحي. (١٠ : ١٥٤)

عرض التساؤل الثالث :

الذي ينص على " ماهى طرق التقييم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابى لتحسين الخدمات الترويحية بجامعة المنيا؟ ويوضح ذلك جدول (١١)

جدول (١١)

التحليل الإحصائي لاستجابات افراد العينة نحو المحور الثالث

طرق التقييم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابى لتحسين الخدمات الترويحية

بجامعة المنيا ن = ٦٠

المحور الثالث : طرق التقييم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابى لتحسين الخدمات الترويحية بجامعة المنيا.															
م	العبارات	عالية جدا		عالية		متوسطة		ضعيفة		ضعيفة جدا		المتوسط	نسبة الاتفاق	اتجاه الاجابة	الترتيب
		ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة						
١	تؤخذ التغذية الراجعة عن الأنشطة من طلابها بالاعتبار .	٢	٤٠%	١	١٨,٣٣%	٢	٢٠%	٩	١٥%	٤	٦,٦٧%	٣,٧٠	٧٤%	عالية	٦
٢	وجود طرق تقييم متعددة لتقييم الخدمات الترويحية	٢	٤١,٦٧%	٢	٣٣,٣٣%	١	١٨,٣٣%	٤	٦,٦٧%	٠	٠,٠٠%	٤,١٠	٨٢%	عالية	٢
٣	تحرص إدارة النشاط الطلابى على أخذ التغذية الراجعة عن أدائها من الجهات المستفيدة من خدماتها .	٢	٣٨,٣٣%	١	١٨,٣٣%	٩	١٥%	٤	٢٣,٣٣%	٣	٥%	٣,٦٢	٧٢,٣٣%	عالية	٨
٤	يقارن أداء النشاط الطلابى بالمعايير الموضوع	٢	٣٨,٣٣%	١	١٣,٦٧%	٩	١٥%	٧	١١,٦٧%	٢	٣,٣٣%	٣,٩٠	٧٨%	عالية	٤

المحور الثالث : طرق التقويم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية بجامعة المنيا.														
م	العبارات	عالية جدا		عالية		متوسطة		ضعيفة		ضعيفة جدا		المتوسط	نسبة الاتفاق	اتجاه الترتيب
		النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك					
	عة بشكل دورى													
٥	يوفر نظام التقويم المعلومات اللازمة لإتخاذ القرارات الخاصة بالنشاط فى الوقت المناسب .	٢٧	٤٥%	١٧	٢٨,٣٣%	٦	١٠%	٥	٨,٣٣%	٥	٨,٣٣%	٣,٩٣	٧٨,٦٧%	عالية
٦	تحرص إدارة النشاط الطلابى على إيصال نتائج تقويم أداء النشاط إلى أفرادها والمستفيدين من خدماتها.	٢١	٣٥%	١٥	٢٥%	١٠	١٦,٦٧%	٦	١٠%	٨	١٣,٣٣%	٣,٥٨	٧١,٦٧%	عالية
٧	تعديل الإجراءات والممارسات فى ضوء نتائج التقويم .	١٦	٢٦,٦٧%	٤	٤٠%	٤	٦,٦٧%	١	١٨,٣٣%	٥	٨,٣٣%	٣,٥٨	٧١,٦٧%	عالية
٨	تعديل الخطط والأهداف فى ضوء نتائج تحليل البيئة الخارجية للنشاط	٦٦	٤٣,٣٣%	٣	٣٨,٣٣%	٧	١١,٦٧%	٤	٦,٦٧%	٠	٠,٠٠%	٤,١٨	٨٣,٦٧%	عالية
٩	يوازن التقويم بين قياس تحقيق الهدف من الأنشطة على	٢٢	٣٦,٦٧%	٩	١٣,٦٧%	٦	١٠%	٢	٣,٣٣%	١	١٨,٣٣%	٣,٦٥	٧٣%	عالية

المحور الثالث : طرق التقويم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية بجامعة المنيا.													
م	العبارات	عالية جدا		عالية		متوسطة		ضعيفة		ضعيفة جدا		المتوسط	نسبة الاتفاق
		ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة				
	المدى البعيد والقريب												
١	تحل أهداف الأنشطة للتأكد من تغطيتها للأهداف العامة للجامعة	٨	٣٠%	٢	٣٥%	١	١٦,٦٧%	٩	١٥%	٢	٣,٣٣%	٣,٧٣	٧٤,٦٧%
٥													عالية

يتضح من جدول (١١) والخاص طرق التقويم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية بجامعة المنيا. ان تراوحت قيم المتوسطات بين (٣,٥٨ : ٤,١٨) ، وأن متوسط النسب في هذا المجال هي (١ : ١,٧٩) ضعيفة جدا (١,٨٠ : ٢,٥٩) ضعيفة (٢,٦٠ : ٣,٣٩) متوسطة (٣,٤٠ : ٤,١٩) عالية (٤,٢٠ : ٥) عالية جدا

بالنسبة لعبارات المحور الثالث " طرق التقويم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية بجامعة المنيا " كانت اتجاهات الإجابة مقسمة في اتجاهين "عالية، متوسطة" بالنسبة للعبارات التي كان اتجاه إجابتها "عالية" إشتملت على العبارة رقم (٨) والتي تنص على " تعدل الخطط والأهداف في ضوء نتائج تحليل البيئة الخارجية للنشاط " الترتيب الاول إشتملت العبارة رقم (٢) والتي تنص على " وجود طرق تقويم متعددة لتقويم الخدمات الترويحية " على الترتيب الثاني ، كما إشتملت العبارة رقم (٥) والتي تنص على " يوفر نظام التقويم المعلومات اللازم لإتخاذ القرارات الخاصة بالنشاط في الوقت المناسب " على الترتيب الثالث ، إشتملت على العبارة رقم (٤) والتي تنص على " يقارن أداء الشاط الطلابي بالمعايير الموضوعية بشكل دوري " الترتيب الرابع

ويرجع ذلك إلى أن الجامعة لا توفر هذا النشاط للطلاب لأن الجامعة تمتلك العمالة المدربة على تنفيذ هذا النشاط ويعتبر هذا وظيفة أساسية لهم وخاصة وأن الجامعة تحتوي على عدة مشاكل متنوعة في الإنتاج .

كما تؤكد على ذلك دراسة ريان عبد الرحمن موسى (٢٠١٨) أن تطبيق استراتيجيات جودة الإدارة يؤدي إلى تقليل التكاليف والهدر في العمل، كما أن استخدام التقويم يساعد في زيادة فعالية الأداء داخل المؤسسة كما أكدت دراسة "تامر محمد" (٢٠١٢) أن التقويم يساعد في وضع خطة للتحسين المستمر ساعد على تحديد وتقليل الهدر من خلال التركيز على الأنشطة التي تؤدي إلى قيمة مضافة والتخلص من العمليات التي ليس لها قيمة مضافة، ويتفق ذلك مع دراسة كل من كالفن (2006) Kalves ودراسة Kaiser (٢٠٠٢م) وهذا ما أشار إليه محمد

سويلم وآخرون (٢٠٠٠م) أنه لابد من الاهتمام بمؤسسات التعليم العالي والمظهر الجمالي للجامعات.

الاستنتاجات:

- أشارت عينة البحث على أن الخدمات الطلابية تتحقق في:
١. ملائمة الخدمات المقدمة لإحتياجات ومتطلبات المستخدمين .
 ٢. إبتكار أدوات تحسن من ممارسة الخدمات المقدمة .
 ٣. متابعة الخدمات المقدمة من قبل المسؤولين أول بأول.
 ٤. توفير خدمات متميزة من الكفاءات البشرية.
 ٥. توفير إمكانات مادية متنوعة .
 ٦. الحث على الإلتزام بالتعليمات وقوانين الخدمة أثناء الممارسة .
 ٧. توفير خدمات إلكترونية متميزة للمشاركة بالأنشطة الترويحية .
 ٨. خلق بيئة قيادية متفاعلة بين القائمين بالخدمة والمشرفين عليها..
 ٩. تنوع أساليب يمكن ان تخضع إليها جميع الخدمات الترويحية.".
 ١٠. البحث المستمر عن خفض تكاليف الخدمات الترويحية.
- أجمعت عينة البحث ان دور المسؤولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بجامعة المنيا "كانت عاليةً في:
١. من المهم مسح بيئة النشاط الطلابي بشكل مستمر لتحديد التوجيهات والتغيرات في الأنشطة المختلفة.
 ٢. يتوافر لدى مسؤولي النشاط نظم معلومات جيدة تسهل عملية تنفيذ الخدمات الترويحية.
 ٣. لابد أن تمتلك الكلية الإستقلالية في تحديد رسالتها والتطوير من الخدمات الترويحية التي تقدمها .
 ٤. يوجد لدى مسؤولي النشاط الطلابي روح المبادرة والبحث عن الفرص في بيئتها الداخلية
 ٥. يشجع المسؤولين الحوار المفتوح والحث على الأفكار الجديدة.
 ٦. يمتلك مسؤولي النشاط الطلابي فهماً واضحاً لما يريدوا أن تكون عليه الخدمات الترويحية .
 ٧. يشجع المسؤولين الحوار المفتوح والحث على الأفكار الجديدة.
 ٨. يمتلك مسؤولي النشاط الطلابي فهماً واضحاً لما يريدوا أن تكون عليه الخدمات الترويحية .
 ٩. تداول المعلومات اللازمة لتنفيذ الخدمات الترويحية لكل من مسؤولي النشاط الطلابي والإداريين والعاملين في الكلية .
 ١٠. يمتلك مسؤولي النشاط الطلابي فهماً واضحاً لما يريدوا أن تكون عليه الخدمات الترويحية .

١١. يتوافر لدى مسؤولي النشاط الطلابي أنظمة إتصال جيد (إجتماعات ، تقارير، لجان) تساعد على توفير متكامل للقرارات المتخذة نحو تنفيذ الخدمات الترويحية .
١٢. من المهم تحليل إمكانيات النشاط الطلابي المالية ، والإدارية ، والبشرية ، والتكنولوجية بشكل دوري
- أشارت عينة البحث ان طرق التقويم تحقق بدرجة عالية في:
 ١. تعديل الخطط والأهداف في ضوء نتائج تحليل البيئة الخارجية للنشاط .
 ٢. وجود طرق تقويم متعددة لتقويم الخدمات الترويحية.
 ٣. يوفر نظام التقويم المعلومات اللازمه لإتخاذ القرارات الخاصة بالنشاط في الوقت المناسب .
 ٤. يتم مراجعة خطط النشاط بعيدة المدى سنوياً للتأكد من ملائمتها ."
 ٥. تؤخذ التغذية الراجعة عن الأنشطة من طلابها بالإعتبار.
 ٦. تعدل الإجراءات والممارسات في ضوء نتائج التقويم .

ثانياً: التوصيات :

- ضرورة عمل دورات تدريبية لجميع مسؤولي و منفذي ادارة الخدمات الترويحية لتنمية مهاراتهم وقدراتهم ومعارفهم.
- اعادة تحديث وصياغة اهداف ادارة الانشطة الطلابية بادارة النشاط الطلابي
- زيادة وتنوع الاساليب والخدمات الترويحية المقدمة في ادارة النشاط الطلابي للانشطة الترويحية من خلال تقديم احداث الاساليب التكنولوجية التي تسهم في جذب الطلاب
- وايضا تقديم خدمات متميزة ذات جودة عالية .

المراجع

١. أبو النجا عز الدين (٢٠٠١): معلم التربية الرياضية، مكتبة شجرة الدر، المنصورة.
٢. بتول غالب. (٢٠٠٦) : نشاطات أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعي ومعوقات ممارستها، مجلة آداب البصرة، العدد(٤٠) ،كلية الآداب، جامعة البصرة.
٣. تامر محمد سعيد (٢٠١٢): جودة الخدمات الترويحية بدور المسنين، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، عدد ٦٤ ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان .
٤. ثامر كامل كاظم (٢٠٢١) : دراسة تحليلية لمشاركة الطلاب في الأنشطة الترويحية بجامعة القادسية العراق، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
٥. خالد الحسيني (٢٠١٤) : رؤية مستقبلية لتطوير المنشآت الرياضية المدرسية بدولة الكويت من منظور اقتصادي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها.
٦. خيرى الجزايري (٢٠٠١)، أساسيات السلوك الأنساني في التنظيم ، ط٢، دار الثقافة العربية، القاهرة.

٧. عبد الحميد شرف (١٩٩٦): البرامج في التربية الرياضية بين النظرية والتطبيق ، مركز الكتاب للنشر القاهرة
٨. عبد الحميد محمد فتحي عبد الحميد (٢٠٠٦): دراسة مسحية للأنشطة الترويحية في القرى السياحية لمحافظة البحر الأحمر، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية
٩. عوض عبد الله الدرسي (٢٠٠٧)، الموسوعة العلمية التعليمية (فلسفة الترويح ومجالاته) ، الطبعة الأولى ، ماهر للنشر والتوزيع وخدمات الكمبيوتر ، الاسكندرية
١٠. كمال الدين درويش ،محمد الحماحمى (٢٠٠٧): رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ ، ط٣ ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
١١. لبنى عكروشة، لبنى مزهرات أيمن، بسام يعقوب الزغمورى،(٢٠٠٩) الرضا عن الخدمات الصحية المقدمة فى مستشفيات القطاع الخاص فى الأردن من قبل المرضى، بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد(١٥)، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة .
١٢. ماهر أبو المعاطى (٢٠٠٩) : الخدمة الإجتماعية فى مجال رعاية الشباب (معالجة علمية من منظور الممارسات العامة) ، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعى ، جامعة حلوان
١٣. محمد محمد الحماحمى، عايدة عبد العزيز مصطفى (٢٠٠٧)، الترويح بين النظرية والتطبيق، ط٥، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
١٤. محمد سويلم (٢٠٠٦): استراتيجيات تفعيل المشاركة في الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
١٥. محمد صبحى عبد الحميد (٢٠١٤) خطة تسويقية مقترحة للتطبيق على نادى الصيد المصرى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها .
١٦. محمد كمال مصطفى (٢٠١٥) : الخدمات الترويحية بمركز الخدمة العامة لكلية التربية الرياضية جامعة المنصورة: دراسة تحليلية ، [المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة](#) ، ٢٤٤ ، كلية التربية الرياضية ،جامعة المنصورة .
١٧. محمود عصمت (٢٠١٤) نموذج للتخطيط الاستراتيجى للتسويق الرياضى لبعض المؤسسات الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها .
١٨. ناصر عثمان (٢٠١٤) خطة تسويقية مستحدثة لمدارس الموهبيين رياضيا بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الاسكندرية.
١٩. نظام موسى سويدان، شقيق إبراهيم حداد (٢٠٠٣)، التسويق مفاهيم معاصرة، ط٢، دار الحامد، عمان، الأردن

٢٠. هناء أحمد (٢٠٠٠): الأتصالات الإدارية ، ط٢ ، مكتبة عين شمس ، القاهرة.
٢١. يوسف رسول (٢٠١٤) : وحدة تسويق مقترحة للخدمات الرياضية بجامعة سوران بإقليم كردستان – العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.

22. Athanasios Kriemadis (2008) Stratigic Marketing Planning in greek Professional sp Heart of Sport “ 10-13 September ، Heidelberg ،Germany orsts ،16th EASM Conference “ Management the.
23. Haase A. ،Steptoe A. ،Sallis J. F. ،Wardle J. ،(2004): Leisure-time physical activity in university students from 23 countries: associations with health beliefs ،risk awareness ،and national economic development ،Preventive Medicine 39،182– 190.
24. Kaiser ، S. : Struktur und Entwicklung kommer-zieller sport an bieter an Beispiel der Stadt kolim. In: Hoych, H., (Hrsg.): Finanzierung der sport, Aachen, 2002.
25. Kalves ، S. :The recreational and sportif services and its obstacles in SKI center welsh institute of rural studies, university of waler aberystwyth, lianbadarn campus Scotland,2006.
26. naglos`&goan (٢٠١٠)
27. Otsuka K. ،Jin K. ،Sonobe T(2018) Applying The Kaizen In Africa ،Switzerland ،Palgrave Macmillan ، ،PP.57-60
28. Vijaya Sunder M. ،(2016) "Constructs of quality in higher education services" ،International Journal of Productivity and Performance Management ،Vol. 65 Issue: 8 ،pp.1091-1111